

جمعية المسؤولية،
المجتمعية
رؤية الأسبقية في خدمة
المجتمع

مناقشة حول
أثر المسؤولية المجتمعية
«على تعزيز الصورة
الذهنية للمنظمة»

نادي النصر
ريادة في المسؤولية
وأثر مستدام على
المجتمع

مركز
الملك سلمان
للإغاثة والأعمال
الإنسانية

من الوعي إلى الفعل،
التوعية البيئية عززت
المسؤولية المجتمعية
في السعودية



شركة مطوفي حجاج الدول العربية نموذج رائد في المسؤولية الاجتماعية

من قلب مكة المكرمة، حيث تتجلى روحانية الحج وتلاقى أفئدة الملايين من المسلمين حول العالم، تبرز شركة مطوفي حجاج الدول العربية (أشرفت) الشركة الرائدة في تقديم خدمات الحج كونها من أعرق وأكبر شركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج، بفضل خبرتها التي تجاوزت أربعة عقود، خدمت خلالها أكثر من 10 مليون حاج من 35 دولة من دول العالم، وملتزمة بتقديم أرقى مستويات الخدمة من خلال باقات الخدمات المصممة بعناية والتي تراعي كافة احتياجات الحجاج وتلبي رغباتهم، وتوجه جل عنايتها بالحجاج من خلال توفير كافة سبل الراحة والطمأنينة لهم منذ لحظة وصولهم إلى الأراضي المقدسة حتى يحين موعد مغادرتهم ببرامج الإحتفاء والتوديع وخدمات راقية في المشاعر المقدسة وتقنيات عالية، وبرامج إترائية مميزة في مكة المكرمة والمدينة المنورة تجعل من رحلتهم ذكرى خالدة في ذاكرتهم وتتميز شركة مطوفي حجاج الدول العربية (أشرفت) كواحدة من أكثر الشركات تجذراً في تقديم خدمة إنسانية عظيمة تتجاوز مجرد العمل اللوجستي والخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.

مفهوم عميق

ولقد حملت الشركة، على عاتقها خدمة ضيوف الرحمن من كافة دول العالم، فهي لا تكفي بتيسير مناسك الحج، بل تجسد مفهوماً أعمق للمسؤولية المجتمعية، حيث ترتبط خدماتها بقيم سامية تهدف إلى الارتقاء بتجربة الحاج وتعزيز المسؤولية تجاه المجتمع فخدمة الحاج ليست مجرد واجب موسمي لشركة مطوفي حجاج الدول العربية (أشرفت)، بل هي إرث حضاري يتجذر في أعماق تاريخ مكة، وهذا الإرث يتحول إلى رسالة مستمرة يتمثل فيها تقديم أعلى معايير الضيافة، والتعامل مع الحاج باعتباره ضيفاً مقدساً له حقوق وواجبات. وتؤمن الشركة بأن خدمة الحاج ليست وظيفة مؤقتة، بل هي واجب ديني وإنساني يستدعي توفير رعاية شاملة من لحظة وصوله إلى المملكة حتى مغادرته بعد أداء مناسكه.

خدمات صحية وبيئية

وتأخذ شركة مطوفي حجاج الدول العربية (أشرفت) على عاتقها تقديم رعاية صحية متكاملة للحجاج، إيماناً منها بأن الصحة الجيدة تسهم في تسهيل أداء المناسك، لذلك، وفرت الشركة مراكز طبية ميدانية منتشرة في أماكن تواجد الحجاج، تجهز بأحدث المعدات الطبية وأفضل الكوادر المدربة، بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة حملات توعية صحية للحجاج قبل وأثناء موسم الحج، مما يساهم في الحفاظ على صحتهم وسلامتهم في مواجهة أي طارئ وفي مواسم الحج، تتعامل مكة المكرمة مع كثافة سكانية هائلة، وإدراكاً منها لحجم التأثير البيئي الناتج عن هذه التجمعات، سعت شركة مطوفي حجاج الدول العربية إلى تبني ممارسات مسؤولة تهدف إلى الحفاظ على بيئة الحرمين الشريفين. وتعتمد الشركة على مبادرات لتقليل الأثر البيئي من خلال ترشيد استخدام الموارد، وتقليل النفايات، وتوعية الحجاج بأهمية الحفاظ على نظافة الأماكن المقدسة، وهذه الجهود تتماشى مع رؤية المملكة 2030 التي تضع حماية البيئة ضمن أولوياتها لتحقيق التنمية المستدامة.

توظيف الكوادر

وإيماناً منها بأهمية تعزيز الاقتصاد المحلي ودعم أبناء الوطن، توظف شركة مطوفي حجاج الدول العربية سنوياً آلاف الشباب والشابات من أبناء مكة المكرمة خلال موسم الحج. هذا التوظيف لا يوفر فقط فرص عمل موسمية، بل يساهم في تدريب وتطوير المهارات المحلية، مما يعزز من القدرة التنافسية للموارد البشرية الوطنية، إلى جانب ذلك، تشارك الشركة في عدد من المشاريع الخيرية التي تعود بالفائدة على المجتمع المحلي، مما يعكس عمق التزامها تجاه المجتمع المحلي.

مبادرات مستدامة

وتعد المسؤولية المجتمعية ركناً أساسياً في استراتيجية شركة مطوفي حجاج الدول العربية، إذ تعمل على مدار العام لتقديم مبادرات إنسانية وخيرية تخدم المجتمع العربي والإسلامي بشكل عام، وسكان مكة المكرمة بشكل خاص، وهذه المبادرات تشمل دعم الأسر المحتاجة، وتوفير منح دراسية، والمشاركة في برامج التنمية المحلية، مما يعزز من دور الشركة كمؤسسة ذات رؤية مجتمعية شاملة.

جهود رحلات وإكرام

ونجحت الشركة خلال موسم الحج الماضي عبر الشركتين المنضوية تحت إشرافها (رحلات ومنافع) و (إكرام الضيف) بتقديم العديد من المبادرات ضمن جهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية منها على سبيل المثال لا الحصر مبادرة رعاية مواليد الحجاج وعمل احتفالات لهم والتي طبقتها شركة (رحلات ومنافع) كما قامت أيضا بتنفيذ مبادرة (بهجة لأطفال الحجاج) ، وقامت بعقد شراكات مع عدة جهات لعمل رحلات إترائية لضيوف الرحمن أما شركة إكرام الضيف فقد نجحت في تقديم مجموعة من المبادرات التي تهدف إلى خدمة الحجاج والعاملين في هذا المجال. حيث حصلت الشركة على المركز الأول في جائزة "مبعضون" التي تمنحها وزارة الحج والعمرة ضمن مجال إتراء خدمة الحاج لموسم حج 1444هـ، وتم تكريمها من قبل معالي وزير الحج والعمرة قبل موسم حج 1445هـ. وخلال موسم حج 1445هـ، أطلقت الشركة أكثر من 33 مبادرة متميزة في مجالات متنوعة لخدمة الحجاج، ومن أبرزها: "رحلة حاج"، "بودكاست حاج"، "قصة حاج"، "أضغظها"، "إعادة تدوير الإحرامات"، "الحاج والسعودية الخضراء"، و"مناسك الحج التفاعلية".

جوائز وتكريم

وقد تم ترشيح ثلاثة من هذه المبادرات ضمن جائزة "مبعضون" لموسم حج 1445هـ، وهي "فوج"، "موقعي"، و"الدليل الرقمي". كما شاركت مبادرة "أضغظها" في المركز الوطني لإدارة النفايات (موان)، وتم تكريم الشركة عليها بعد موسم حج 1445هـ. كما إكرام في موسم حج 1444هـ، بمبادرة "بارع"، التي تهدف إلى تدريب العاملين في موسم الحج والحجاج وبعثات الحج، ولقد حققت المبادرة نجاحاً باهراً في موسم حج 1444هـ، وتم تطويرها في موسم حج 1445هـ، حيث تم تدريب أكثر من 23 ألف متدرب من شركات حجاج الداخل والخارج، مما ساهم في رفع كفاءة العاملين وتحسين جودة الخدمات المقدمة ونتيجة لهذا الإنجاز الكبير، وجهت وزارة الحج والعمرة دعوة لشركة إكرام الضيف لتكريمها على جهودها في حفل "خاتمه مسك" الذي أقيم تحت رعاية معالي وزير الحج والعمرة في 12 من شهر ذي الحجة عام 1445هـ.

نموذج رائد

وستظل شركة مطوفي حجاج الدول العربية (أشرفت) بذراعيها رحلات ومنافع وإكرام الضيف رمزاً للتفاني والمسؤولية المجتمعية في خدمة ضيوف الرحمن، وهي تجسد نموذجاً رائداً في كيفية دمج الخدمة الإنسانية بالمسؤولية البيئية والاجتماعية، لتكون ليس فقط شركة تنظم وتيسر مناسك الحج، بل شركة تساهم في بناء مجتمع أكثر تعاوناً وتكاتفاً.

شركة مطوفي حجاج الدول العربية - أشرفت

ص. ب. 9074 الرمز البريدي 21955
مكة المكرمة - المملكة العربية السعودية
info@arbhaj.com

AR BH AJ J
AR BH AJ . C O M
9 2 0 0 3 5 0 3



سعود السبيعي

رئيس مجلس إدارة
جمعية المسؤولية المجتمعية



مسؤوليتنا المجتمعية

واقفًا ملموسًا، ولا شك أن استشعار الجهات المعنية في القطاعين الحكومي والخاص أهمية المسؤولية المجتمعية يفتح آفاقًا رحبةً في المجتمع ويوثق عرى التواصل ويُرعّب في العمل التطوعي والخيري؛ ليقوم كل منا أفرادًا ومؤسسات بواجبه تجاه وطنه ومجتمعه.

ونحن وإن كنا نشيد بمبادرة تلك الجهات في هذا الشأن، ونجزل لهم الشكر نظير عملهم المميز، نسترعي انتباه الجهات الأخرى للسير على خطا من بادر، فما زال الأمل يحدونا بأن يحدوا حذوهم، وصولاً للغاية والمراد في مجال نبع وعطاء يؤتي ثماره اليوم وغدًا.

وإيمانًا منا في جمعية المسؤولية المجتمعية بالدور المحوري الذي نقوم به وبالمسؤولية الملقة على عاتقنا، فإننا نصبوا إلى تأصيل ثقافة المسؤولية المجتمعية وتنوير الفرد والمجتمع في هذا الشأن، ونؤكد على أن المسؤولية المجتمعية ليست لفرد دون آخر، أو لجهة معينة قائمة بذاتها، بل هي للجميع دون استثناء وتصب في المصالح العام.

ومن المؤمل والمنتظر أن نرى نتائج تلك الجهود وآثارها حاضرًا ومستقبلاً والانعكاسات الإيجابية على مجتمع أفراده يعملون حبًا لوطنهم وإيمانًا بعقيدتهم، ويدينون بالولاء والانتماء لهذا الوطن المعطاء.

بعد خمس سنوات من العطاء المُثمر والنجاحات المستمرة لجمعية المسؤولية المجتمعية، نُدشن اليوم العدد الأول من مجلة الجمعية، والتي بُنيت على مبادئ وثوابت علمية راسخة، تتزين بجملة من الأفكار والرؤى، لتخرج باكورة إنتاج الجمعية من المجالات المتخصصة، إذ وضعنا فيها اهتمام القارئ والمتلقي الكريمين نصب أعيننا، لنقدم المعلومة الهادفة عن كل ما يخص المسؤولية المجتمعية، وبذلنا كل ما في وسعنا لنؤسس أرضيةً خصبة، فجاء التنوع في الإصدار ما بين تغطيات وحوارات وتقارير وغيرها الكثير من أبواب المجلة.

وإنه لمن دواعي فخرنا واعتزازنا في جمعية تعاليم ديننا الإسلامي الحنيف الذي يحث على أهمية التكاتف والتعاقد بين أفراد المجتمع، ثم نسير وفق توجهات قيادتنا الحكيمة وتوجيهاتها الرشيدة في ظل قيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله - واستلهام من رؤية سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله - المعاني والقيم في هذا المجال؛ بغية الوصول للأهداف وتحقيق الآمال والتطلعات.

لذا فإن ما يجعلنا في جمعية المسؤولية المجتمعية مطمئنين ويثلج صدورنا حقًا، هو ذلك الإقبال المتزايد من عدة جهات باتت تتبنى المسؤولية المجتمعية في بيئة العمل وتطبيقها



18 مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية،
أ نموذجاً في تمكين المجتمع
وتعزيز التنمية المستدامة



6 جمعية المسؤولية المجتمعية،
رؤية الأسبقية في خدمة المجتمع



30 مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال
الإنسانية، صورة المملكة المشرقة
للاللتزام بالمسؤولية المجتمعية على
مستوى عالمي



22 مناقشة حول
أثر المسؤولية المجتمعية على
تعزيز الصورة
الذهنية للمنظمة



15 يحفز المنشآت في توسيع مبادراتها
الإعلام محرك كافة القطاعات
في المسؤولية



10 مناسبة غالية تجسّد تاريخاً غنياً من
الكفاح والتضحية
اليوم الوطني ذكرى سعودية
خالدة لمامض مجيد.. وحاضر مشرف..
ومستقبل وأعد

تصدر عن جمعية المسؤولية المجتمعية

الإشراف العام

سعود بن حسين السبيعي

رئيس التحرير

عبدالله بن سليمان المهنا

مدير التحرير

خالد بن عبدالله الطياش

سكرتير التحرير

عبدالغني أبو الفضل

هيئة التحرير

فيصل حامد السلمي

سعيد البراك

المراسلات باسم رئيس التحرير:

مجلة CSR المسؤولية

جمعية المسؤولية المجتمعية

الرياض - المملكة العربية السعودية

التواصل

جوال 003413366

الايمل pr@sra.org.sa

الموقع الإلكتروني https://sra.org.sa

✉ SRA_KSA

📷 sra_ksa

المقالات المنشورة تعبر عن رأي كاتبها ولا تعبر
بالضرورة عن رأي الجمعية أو رأي المجلة.

صاحب الإمتياز للتسويق الإعلاني
والإخراج الفني



خبرة الإبداع

للخدمات التسويقية والإعلانية

هاتف: 0561970436

بريد الكتروني: info@kbrtalebdaa.sa

حقوق النشر محفوظة لجمعية المسؤولية المجتمعية

١٤٤٦هـ - ٢٠٢٤م



36

«غرفة الرياض»: المسؤولية
المجتمعية ركيزة لتحقيق التوازن
بين النجاح الاقتصادي والاستدامة
الاجتماعية



48

جائزة المراعي للإبداع العلمي:



70

المسؤولية المجتمعية بين
منظورين



جمعية المسؤولية المجتمعية
Social Responsibility Association

جمعية المسؤولية المجتمعية، رؤية الأسبقية في خدمة المجتمع

خلال توعية المجتمع وتعزيز روح المبادرة، وتقديم الدعم اللازم لتحقيق الأهداف التنموية، وفق أفضل الممارسات في المسؤولية المجتمعية ضمن خمسة مجالات رئيسية تتمثل في: (الدراسات والأبحاث - والقياس والتقويم - والإرشاد والاستشارات - والتوعية والتثقيف - والتأهيل والتدريب).

مسارات مثمرة:

وفي كل مجال من المجالات الخمسة أفرع مثمرة في العديد من المسارات التي تخدم عناصر المسؤولية المجتمعية والتي تتمثل في:
- المسؤولية الأخلاقية: من حيث

الأخلاقي والاجتماعي تجاه المجتمع والبيئة، ويتجاوز مجرد تحقيق الأرباح إلى مراعاة الأثر الذي تتركه الأنشطة المختلفة على المجتمع، فهي تعني قيام الأفراد والمؤسسات بتطبيق استراتيجيات وممارسات تهدف لتحسين الظروف الاجتماعية، والبيئية، والصحية، وموياً لتحقيق التنمية المستدامة.

رؤية الأسبقية:

لقد تأسست جمعية المسؤولية المجتمعية في مايو 2019 لتأخذ رؤية الأسبقية نحو تبني الأدوار الحيوية في تحسين نوعية الحياة، وتحقيق التنمية المستدامة، من

●●● 5 سنوات من بناء أدوار حيوية تجاه المجتمع.

●●● 3 أهداف لبناء مجتمعات مزدهرة ذات مسؤولية مجتمعية مستدامة.

●●● تعرف على المجالات الرئيسية للجمعية التي حققت لها أفضل الممارسات.

●●● مشاريع حققتها رؤية 2030 في المسؤولية المجتمعية.

تعبر المسؤولية المجتمعية عن التزام الأفراد، والشركات، والمؤسسات، بالمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة وتحسين رفاهية المجتمع، وهو مفهوم يتمحور حول الالتزام

في المسؤولية المجتمعية في القطاعات الثلاثة.

- تأصيل مفهوم المسؤولية المجتمعية وتتم في تعزيز الوعي والمساهمة في صياغة المفهوم الوطني.

- تأييد ومؤازرة قضايا المسؤولية المجتمعية: عن طريق الإسهام في بناء السياسات الداعمة لتمكين المسؤولية المجتمعية، واستثمار الإعلام لخدمته.

أعمال الجمعية:

لقد تمكنت جمعية المسؤولية المجتمعية من تحقيق أثر إيجابي ملحوظ من خلال قيامها بالعديد من الأعمال خلال خمسة سنوات فقط وذلك لما تجده من دعم وقبول في المملكة العربية السعودية، خصوصاً أنها جاءت بعد قرابة ثلاثة سنوات من إطلاق المملكة لرؤيتها العظيمة والتي تقود المملكة اليوم نحو طليعة الأمم ومجتمع يساهم في بناء حضارته، ومن تلك الأعمال للجمعية:

- جائزة الأميرة حصة: والتي تعد جائزة متخصصة لأفضل المبادرات والمشاريع والبرامج المجتمعية.

- دبلوم المسؤولية المجتمعية: وذلك بالشراكة مع مؤسسات وجامعات دولية مختصة بمجال المسؤولية المجتمعية.

- معرض المسؤولية المجتمعية: ويتم إبراز وعرض الدور الرئيسي لأعمال الجهات المعنية بالمسؤولية المجتمعية.

- وحدات المسؤولية المجتمعية: حيث يتم بناء وحدات في المنظمات ذات كفاءة تقوم بتحقيق الأثر الإيجابي للمنظمة تجاه مجتمعها.

- ملتقى المسؤولية المجتمعية

التجارية التي تساهم في رفاهية المجتمع، وتدعم القضايا الاجتماعية.

- الاستدامة الاقتصادية: تطبيق ممارسات مسؤولية يساعد في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة، ويعزز الاقتصاد المحلي وفق سلامة مالية قائمة على الشفافية.

3 تحديات:

ووفق دراسات مختصة حددت 3 تحديات رئيسية في المسؤولية المجتمعية وهي تحديات تتوفر لها طول في حال وُجدت الإدارة المثالية لها، ولذلك اتجهت أغلب الشركات لإنشاء مراكز مخصصة للمسؤولية المجتمعية، وتتمثل تلك التحديات في:

1- نقص التمويل: تطبيق مبادرات مجتمعية يحتاج إلى ميزانيات كبيرة، وقد يكون من الصعب على بعض الشركات تخصيص موارد مالية كافية.

2- الموازنة بين الربحية والمسؤولية: تحتاج المؤسسات إلى تحقيق توازن بين التزاماتها المجتمعية وتحقيق الأرباح.

3- التحديات الثقافية: قد تواجه الشركات صعوبة في تنفيذ مبادراتها في مجتمعات تختلف ثقافيًا أو اجتماعيًا عن الممارسات التي تدعمها.

أهداف الجمعية:

ومن منطلق تلك المفاهيم والتحديات قامت جمعية المسؤولية المجتمعية برسم ثلاثة أهداف تتمثل في:

- تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاثة: وذلك من خلال بناء أدوات للمسؤولية المجتمعية، وتأهيل وتنمية الموارد البشرية المتخصصة، وإيجاد نماذج قيادية

الالتزام بالشفافية، والمصادقية، واحترام حقوق الإنسان في جميع الممارسات.

- المسؤولية البيئية: وذلك من خلال التوعية والتثقيف، وبناء الشراكات، وتدريب وتشجيع الأفراد والشركات والقطاعات للتطوع في المجالات البيئية الأكثر استدامة.

- المسؤولية الاجتماعية: الاستثمار في رفاهية المجتمع من خلال دعم التعليم، والصحة، ومبادرات القضاء على الفقر.

- المسؤولية الاقتصادية: وذلك لخلق بيئة اقتصادية مستدامة ومتوازنة؛ لتحقيق الوفرة والاستمرارية للأجيال القادمة.

أهمية المسؤولية المجتمعية:

وعند الحديث عن المسؤولية المجتمعية يتبادر نحو الأذهان ماهية تلك المسؤولية وأهميتها؟ حيث تشكل المسؤولية المجتمعية ركيزة أساسية في بناء مجتمعات مزدهرة ومستدامة، وتضعها على عاتق الجميع من خلال الالتزام بمبادئ تحقيق تحسن ملموس في نوعية الحياة للأجيال الحالية والمستقبلية، وتضمن بيئة صحية واقتصادية مزدهرة، وتكمن أهميتها في أربع نقاط هامة وهي:

- تحسين صورة المؤسسات: تساهم المبادرات المجتمعية في تحسين سمعة الشركة، وتعزيز ثقة المستهلكين بها.

- جذب المواهب: يُفضل الموظفون العمل في شركات تهتم بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، ممّا يعزز من جذب المواهب وبقاتها.

- تعزيز الولاء لدى العملاء: يجذب المستهلكون للعلامات



رؤية 2030 الذي يهدف إلى تحسين نمط حياة الأفراد، من خلال توفير بيئة مناسبة تعزز التفاعل الاجتماعي وتعزز رفاهية المواطنين.

- مبادرة «السعودية الخضراء»: تهدف إلى زراعة مليارات الأشجار في المملكة، وتحسين جودة الهواء، وحماية الحياة البحرية والبرية.

- توظيف الوظائف: دعم المجتمع من خلال توفير فرص عمل للشباب السعودي في مختلف القطاعات، وتعزيز برامج التدريب المهني.

- مبادرات دعم الأسر: مثل برامج الإسكان التنموي والمساعدات الإنسانية المقدمة للفئات الأكثر احتياجًا.

رؤية 2030:

الجدير بالذكر أن رؤية المملكة 2030 أولت المسؤولية المجتمعية اهتمامًا كبيرًا وأساسيًا، حيث حددت إطارًا شاملاً لتعزيز المسؤولية المجتمعية لدى الأفراد والمؤسسات، مما يعزز التنمية المستدامة ويحفز المشاركة الفعالة من جميع القطاعات لتحقيق رفاهية المجتمع، فقد عززت الاستدامة البيئية وذلك من خلال مبادرات المسؤولية المجتمعية التي شجعت على الحد من التلوث، واستخدام مصادر الطاقة النظيفة والمتجددة، مثل: «مبادرة السعودية الخضراء».

كما دعمت التنمية الاجتماعية وأنشأت برامج مخصصة لجودة الحياة ومبادرات مجتمعية تعزز الصحة، والتعليم، والرفاهية، وبرامج دعم الأسر الأقل حظًا، ومبادرات تحسين المرافق العامة. أما في القطاع الخاص فقد وضعت الرؤية آليات لتشجيع الشركات على تطبيق مبادئ المسؤولية المجتمعية، من خلال تقديم حوافز للشركات التي تتبنى ممارسات مستدامة وتسهم في رفاهية المجتمع.

أمثلة حقتها رؤية 2030:

لقد أصبحت هناك أمثلة حية لبرامج المسؤولية المجتمعية حققتها رؤية 2030 قبل وصولنا إلى التاريخ المنشود، كواقع نعيشه اليوم ومع استمرار تنفيذ الرؤية يتوقع أن تزيد مبادرات المسؤولية المجتمعية، مما يعزز التنمية الشاملة ويحقق رفاهية مستدامة للمجتمع السعودي، ومن تلك الأمثلة:

- برنامج جودة الحياة: أحد برامج

للجامعات: ويكون بإطلاق أسبوع الجامعات للمسؤولية المجتمعية بهدف غرس ذلك المفهوم عند قادة المستقبل.

- تأهيل القادة: عن طريق إعداد برنامج مختص في المسؤولية المجتمعية بالتعاون مع الجهات المعنية.

- بودكاست المسؤولية المجتمعية: وذلك للمهتمين والعاملين في المجال لتبادل الخبرات والمعرفة.

- ملتقى المسؤولية المجتمعية: وهو ملتقى متخصص يبرز دور المؤسسات والقطاعات ويعكس السياسات والاستراتيجيات المستقبلية ويتناول أبرز التجارب في المسؤولية المجتمعية، وسيقام الملتقى في نسخته الثانية برعاية وزير الاعلام في 20 نوفمبر من هذا العام بمشئة الله تعالى.

«هاكئون» المسؤولية المجتمعية: الحدث الإلكتروني التقني الذي يجمع المبتكرين والتقنيين تحت سقف واحد؛ لتطوير العمل وتقديم الحلول الإبداعية لتعزيز ثقافة الابتكار في المجال.

- منتدى الرياض للمسؤولية الاجتماعية: والذي نُظم بالتعاون مع جامعة الفيصل بالتزامن مع يوم المسؤولية الاجتماعية في المملكة.

- توقيع اتفاقيات مشتركة مع الجهات الحكومية وذلك لتقديم خدمات تطويرية ومنح رخص المسؤولية المجتمعية.

- تنظم لقاء الديوانية التاسع بالرياض: والذي ناقش أهمية المسؤولية المجتمعية في الأندية الرياضية.



الأستاذ عبدالله المهنا

الرئيس التنفيذي
لجمعية المسؤولية المجتمعية

المسؤولية المجتمعية ومقياس النجاح

هناك من لا يدرك مفهوم المسؤولية المجتمعية حين يتم تداول مسماتها منذ الوهلة الأولى، فيتصور أنها مجرد اسم يردد على الألسن، ومن هنا كان لزاماً توضيح مفهوم المسؤولية المجتمعية حيث أضحى أمراً مستداماً في مجتمعنا، الذي جُبل فيه الناس على حب الخير وبرزت فيه روح المبادرة، لذا نجد أن الشعور بالمسؤولية يتنامى بين فترة وأخرى، ولعل الناظر في حال المجتمعات يدرك البون الشاسع بينها ويلحظ تفوق مجتمعنا وإسهاماته العديدة في هذا المجال.

فمنذ توحيد المملكة العربية السعودية على يد الملك المؤسس عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود - طيب الله ثراه - والمملكة لها اليد الطولى في مجال المسؤولية المجتمعية، وتعاقب أبناء الموحدين البررة الملوك: سعود، وفیصل، وخالد، وفهد، وعبدالله في السير على نهج المؤسس، وصولاً إلى عهد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز وسمو ولي عهده الأمين، الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز -حفظهما الله- الذي بلغت فيه المسؤولية المجتمعية أوج عطائها.

واليوم يقاس مدى نجاح الهيئات والمؤسسات والأفراد وفقاً لمساهماتهم في المسؤولية المجتمعية، كما أن نيل رضا العملاء والمستهدفين لا يتأتى بكل سهولة، إنما بات في حكم المؤكد تعلقه بهذا الشأن، لذا وجب على ذوي الاختصاص المشاركة بطريقة أو بأخرى في تطبيق هذه الآلية واعتمادها في كل الجهات عامةً كانت أو خاصةً.

سعدت كغيري من أعضاء جمعية المسؤولية المجتمعية، وأنا أرى مساعي الزملاء في المجال الإعلامي تتكلم بالنجاح، في إصدار "مجلة المسؤولية المجتمعية" الذي يمثل الجمعية ويُعنى بأخبارها وتغطياتها، كما أنني أكثر سعادةً وأنا أخط بقلمی لأسهم مع بقية الأعضاء في بلورة وتبني الأفكار؛ خدمةً للفرد والمجتمع في هذا البلد المبارك.

ونحن في جمعية المسؤولية المجتمعية، نأمل بأن تعمّ ثقافة المسؤولية المجتمعية كافة القطاعات والمؤسسات والهيئات، وأن تتضافر جهود الجميع ويكون لهم حضور دائم في هذا الجانب.

ما أنا بصدد الحديث عنه هنا في العدد الأول، يتمحور حول الهدف السادس من رؤية مملكتنا، رؤية 2030 والمتمثل في "تمكين المسؤولية الاجتماعية" وما يتبعه من أهداف تحث على رفع مستوى إحساس المواطن بالمسؤولية المجتمعية وتمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية، وتحقيق أكبر للقطاع غير الربحي والعديد من البرامج والمشاريع ذات الأثر الاجتماعي الذي يعزز جودة الحياة.

شعور الفرد وبكونه جزءاً لا يتجزأ من محيطه أصبح ملموساً الآن؛ فهو يمد يد الخير ويبادر في عون ومساعدة الآخرين من البسطاء والمعسرین وذوي الظروف المادية الصعبة، عبر القنوات الرسمية التي أتاحتها الدولة -أيدها الله- وباتت أكثر تنظيماً، وهذا الأمر من أسمى الصفات المؤسسية التي تقدم العون لكل متعفف دون تمييز أو إحراج.

مناسبة غالية تجسّد تاريخًا غنيًا من الكفاح والتضحية

اليوم الوطني ذكرى سعودية خالدة لماضٍ مجيد.. وحاضر مشرف.. ومستقبل واعد

تحتفل المملكة بيومها الوطني في 23 سبتمبر من كل عام تخليدًا لذكرى توحيدها وتأسيسها على يد الملك عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود طيب الله ثراه. ●●●

بن سلمان بن عبد العزيز ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء، -حفظهما الله- لتحقيق النمو والازدهار، ولتكون المملكة وطنًا يشار إليه بالبنان. ولعل ما تعيشه المملكة اليوم يأتي امتدادًا لتاريخ صنعته رجلٌ عظيم وقائد حكيم هو الملك عبد العزيز -رحمه الله - الذي كان له الفضل بعد الله - سبحانه وتعالى- في بناء دولة حضارية ذات قوة فاعلة على المستويين

قيام المملكة في عام 1932م. **رؤية وطنية متكاملة:** ويأتي الاحتفال الرابع والتسعون بهذه المناسبة الوطنية والمملكة تجمع المجد من أطرافه، وتحقق المنجزات تلو المنجزات، بخطط تنموية واضحة انطلاقًا من رؤية 2030 الشاملة والمتكاملة التي يقودها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز، وصاحب السمو الملكي الأمير محمد

تحتفل أغلب دول وشعوب العالم باليوم الوطني، ويُسمى عند بعضها بالعيد الوطني، وهو يوم مخصص للمواطنين يحتفلون فيه بمناسبة تتعلق بنصر أو تأسيس أو إنجاز وطني، وفي العادة يُعلن إجازة لكل أبناء الشعب، وتقام فيه العديد من الاحتفالات والمهرجانات والفعاليات.

وكجزء من هذا العالم، خصت المملكة تاريخ 23 سبتمبر من كل عام يومًا لعيدها الوطني، الذي يعد من أهم المناسبات الوطنية حيث يمثل ذكرى توحيد المملكة العربية السعودية، وتأسيسها على يد الملك عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود طيب الله ثراه، والذي أعلن



والتفكك لتأسيس وطن شامخ يفخر به الجميع ويفخرون به، بعد كفاح استمر 32 عامًا أرسى خلالها الملك المؤسس قواعد هذا البنيان، فنشأت آنذاك دولة فتية تزدهو بتطبيق شرع الإسلام، وتصدح بتعاليمه السمحة وقيمه الإنسانية في كل أصقاع الدنيا، ناشرةً السلام والخير والدعوة المباركة، باحثةً عن العلم والتطور، سائرةً بخطى حثيثة نحو مستقبل أفضل لشعبها وللأمة الإسلامية والعالم أجمع.

قفزات كبيرة:

وعلى خطى المؤسس، سار من بعده أبناؤه الملوك: سعود، وفيصل، وخالد، وفهد، وعبد الله (رحمهم الله)، مسيرة النماء والرخاء والازدهار، لتصل المملكة اليوم إلى أوج عصرها الزاهر، في ظل قيادة خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهد الأمين -حفظهما الله- فقد سار الملك سلمان على

●●● يحتفل أبناء الوطن
ومن يقيمون على أرضه بهذه
المناسبة الوطنية وهم ينعمون
بالأمن والأمان ويتمتعون بنموه
معتزين بشموخه وطامحين
لمستقبل يحقق أحلامهم.

ذلك سنين عمره، وهو ما توج بالإعلان التاريخي في 23 من سبتمبر عام 1932م لتوحيد هذه البلاد المباركة تحت راية «لا إله إلا الله، محمد رسول الله» وإطلاق اسم المملكة العربية السعودية عليها. وشهد قصر أبو حجارة بمحافظة الطائف غرب البلاد أول احتفال باليوم الوطني في المملكة في عهد الملك عبدالعزيز -طيب الله ثراه- وجاء ذلك الاحتفال الوطني في العام 1932م بمناسبة الإعلان الملكي الشهير الذي تلاه نائب الملك في الحجاز الأمير -آنذاك- فيصل بن عبدالعزيز وقد كان ذلك اليوم يومًا منشودًا، ففيه توددت الصفوف وزالت الفرقة

المحلي والدولي، وفي سبيل تحقيق هذا الهدف أفنى طيب الله ثراه عمره في مواجهة تحديات الحياة في الجزيرة العربية التي كانت ترزح قبل أكثر من ثمانية عقود تحت وطأة التناحر والخوف والهلع وشظف العيش، ليؤسس بفضل الله تعالى دولة فتية تتمتع بالأمن والأمان والاستقرار والاطمئنان والخيرات الوفيرة، ويقف لها العالم احترامًا وتقديرًا. وبدأت قصة ورحلة كفاح الملك المؤسس لتوحيد البلاد في عام 1902 عندما استعاد الرياض، حيث تمكّن فيها طيب الله ثراه من جمع قلوب أبناء وطنه وعقولهم على هدف واحد نبيل، واستمرت هذه الرحلة حتى عام 1932 عندما تمكّن الملك عبد العزيز وبتوفيق الله وبما حياه الله من حكمة من إرساء قواعد وأسس راسخة لوطن الشموخ قادته لنشر العدل والأمن، ممضيًا من أجل





نفس توجه والده المؤسس، واستخدم الأدوات نفسها التي سار عليها تبعًا للظروف والأحداث والمعطيات، وهو ما أكد عليه منذ توليه مقاليد الحكم حين قال: «أمتنا العربية والإسلامية هي أحوج ما تكون اليوم إلى وحدتها وتضامنها، وسنواصل في هذه البلاد التي شرفها الله بأن اختارها منطلقًا

●●● يُعد اليوم الوطني

مناسبة مهمة في حياة كل

مواطن سعودي حيث يبرز هذا

الاحتفال كفرصة لتجديد الولاء

والانتماء وتعزيز الهوية الوطنية.

لرسالته وقبلة للمسلمين، مسيرتنا في الأخذ بكل ما من شأنه وحدة الصف وجمع الكلمة والدفاع عن قضايا أمتنا، مهتدين بتعاليم ديننا الإسلامي الحنيف الذي ارتضاه المولى لنا، وهو دين السلام والرحمة والوسطية والاعتدال.»

وتتويجًا لهذا التوجه، شهدت المملكة قفزات ومحطات كبيرة وهامة في تاريخ الدولة السعودية الثالثة التي تعيش أبعث صورها في ظل رؤية 2030، حيث تحوّلت البلاد في غضون سنوات إلى مركز استراتيجي لتحقيق وتنفيذ خطط طموحة تهدف لتحويل المملكة إلى مركز اقتصادي عالمي، وشملت هذه الخطط تطوير قطاعات مختلفة مثل: السياحة والترفيه، والصناعة، والطاقة المتجددة، والتعليم والتكنولوجيا، مما يجعل الاحتفال باليوم الوطني مناسبة تؤكد الثوابت الدينية والسياسية والاجتماعية وتعكس الرؤية المتقدمة لمستقبل المملكة.

والتلاحم، حيث يعزز الروابط الاجتماعية بينهم ويخلق بيئة مليئة بالروح الإيجابية، كما يساهم الاحتفال بهذا اليوم في رفع الروح المعنوية للمواطنين ويحفزهم على المشاركة في تحقيق المزيد من التقدم للوطن.

واهتمامًا بهذه المناسبة الوطنية، دأبت المملكة في كل عام على تخصيص هوية خاصة، وقد جاءت هوية اليوم الـ 94 تحت شعار: «نلحم ونحقق» وقد استلهمت هذا الشعار من الأعلام التي أصبحت واقفًا يعيشه سكان المملكة في كل مناحي الحياة، ويعكس ذلك بوضوح ما تم إنجازه من مشاريع ضخمة راهنت عليها المملكة في رؤية السعودية 2030 وفي مقدمتها مشاريع البحر الأحمر ونيوم وذا لاين وأمالا وتروجينا،

●●● تأتي ذكرى اليوم

الوطني والمملكة تعيش أزهى

العصور بعد تحقيقها عددًا من

القفزات والإنجازات التاريخية

على كافة الأبعاد الاقتصادية

والاجتماعية والتعليمية والصحية.

ومبادرة السعودية الخضراء، ومثرو الرياض، والبرنامج الوطني للطاقة المتجددة، ومشروع القدية، والقمر الصناعي شاهين سات، وبرنامج تطوير الدرعية التاريخية، ومشاريع القطارات، وتأسيس شركة طيران الرياض، وغيرها وهو ما جعلها ترسخ من قوتها ومكانتها لمواصلة تقديم دورها المهم والمحوري على جميع الأصعدة.

وتتنوع الفعاليات التي تُنظم في مختلف أنحاء المملكة لتعكس روح الاحتفال والفخر

ويحمل الاحتفال باليوم الوطني الكثير من الأهمية، فهو يعكس قوة وترابط الشعب مع قيادته وتفاعله في تحقيق ألامه وتحقيق تطلعاته، حيث يعبر عن عمق الجذور التاريخية للمملكة، وهو يمثل فرصة للتذكير بما تحقّق من إنجازات لهذا الوطن خلال 94 عامًا من مشاريع عملاقة تشهدها كافة المناطق والمدن، إلى جانب شبكة الطرق والأنفاق التي تربط مناطق ومحافظات وقرى المملكة ببعضها البعض؛ وذلك لتسهيل التنقل بين جميع مناطق وطننا الغالي، وما زالت جهود الدولة أيدها الله متواصلة لراحة ورفاهية المواطن والزائر، حيث وضعت جميع الإمكانيات لتوفير العيش الرغيد والرفاهية لهم. كما يُعد اليوم الوطني مناسبة مهمة في حياة كل مواطن سعودي، حيث يتجلى هذا الاحتفال كفرصة لتجديد الولاء والانتماء، وتعزيز الهوية الوطنية من خلال تذكير الجميع بالقيم والمبادئ التي أسس عليها الوطن، وكذلك تتمثل أهمية اليوم الوطني في كونه فرصة للاعتزاز بوحدة المملكة وتأكيد الروح الوطنية التي تجمع المواطنين تحت راية واحدة.

فعاليات واحتفالات:

علاوة على ذلك، يساهم الاحتفال باليوم الوطني في تعزيز مشاعر الانتماء والفخر بالوحدة الوطنية وتقدير جهود وتضحيات الأجداد، الذين ساهموا في توحيد البلاد وبنائها، كما أن الاحتفال باليوم الوطني يمنح المواطنين فرصة للتماسك



السعودية في عواصم العالم المختلفة احتفالات خاصة بهذا اليوم، بحضور قيادات السفارة وأبناء الجالية السعودية، ورجال الفكر والأدب والسياسة والاقتصاد، والإعلاميين وقادة الرأي داخل العاصمة التي تقام فيها الاحتفالية، كما تشارك العديد من العواصم العربية فرحة السعودية في الاحتفال بهذا اليوم.

كما تشمل فعاليات الاحتفال باليوم الوطني إطلاق مبادرات مجتمعية وثقافية تُعزز من التلاحم الوطني، حيث تقام معارض تبرز الإنجازات الوطنية وتاريخ المملكة، ويشارك الناس في التوعية حول القيم الوطنية والتاريخ العريق الذي يقف وراء هذه الدولة المزدهرة. ولا تقتصر احتفالات المملكة باليوم الوطني على مستوى الداخل فقط، بل تتجاوز ذلك إلى تنظيم العديد من السفارات

الوطني، وتتضمن هذه الفعاليات مجموعة من الأنشطة الثقافية والفنية التي تعزز من الانتماء، وتعكس تاريخ المملكة العريق، مما يجعلها مناسبة مميزة تجمع بين الفرح والاعتزاز، ومن أبرز تلك الفعاليات: العروض الجوية، والألعاب النارية، والمهرجانات، والاحتفالات، والفنون الشعبية، والقصائد الشعرية، والعروض الفنية والموسيقية التي تقام في مختلف المدن.



FIRST المطاحن
MILLS الأولى

وطن يعطينا الإمكانيات لنحقق المستحيل



وزارة
التجارة

نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

يحفز المنشآت في توسيع مبادراتها الإعلام محرك كافة القطاعات في المسؤولية

شاملاً للعديد من المسؤوليات الاجتماعية، فهو يهدف إلى تمكين الجمهور من فهم مدى أهمية القضايا وكيفية المشاركة في معالجتها، عبر العديد من وسائله التقليدية والحديثة كالصنف، والقنوات، ووسائل التواصل الاجتماعي، والراديو، البودكاست.

تشجيع الشركات:

ساهم تسليط الإعلام الضوء على مشاريع الشركات في خلق مبادرات وابتكارات تنافسية من الشركات الأخرى، وخاصة البنوك، في تخصيص مبادرات سنوية، تشمل وضع ميزانية تحدد بالنسبة من إجمالي أرباحها، لدعم المسؤولية الاجتماعية، وشملت العديد من القطاعات الزراعية، والتعليمية، والثقافية، والصحية، والتوعوية، والعملية، إضافة إلى قطاعات في مجالات أخرى، وساهم تسليط الإعلام على الأعمال المجتمعية إلى تشجيع الشركات الأخرى للاقتداء بها.

تنامت فيه العلاقة بين الإعلام والمسؤولية الاجتماعية، ممّا نتج عنه إعلام متخصص مثل الإعلام البيئي، والتنموي، والصحي.

مبادرات جديدة:

وسيشهد الملتقى تدشين أول «بودكاست» متخصص في المسؤولية الاجتماعية بمبادرة من الجمعية بالتعاون مع مجموعة MBC وكذلك أول مجلة متخصصة في المجال ذاته، لتكون منبرًا معرفيًا وثقافيًا يكتب فيه المتخصصين، ومساحة لتناول مختلف القضايا والموضوعات ومستجدات القطاع.

وسيشترك العديد من الإعلاميين والأكاديميين المتخصصين من مجلس الشورى والجامعات ووسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية في الملتقى، بهدف إثراء محاوره التي ستتناول في مضامينها واقع علاقة الإعلام عبر وسائله التقليدية والحديثة بالمسؤولية الاجتماعية في القطاعات العامة والخاصة وغير الربحية، وتحديد الاستراتيجيات المستخدمة في تلك الوسائل، وإبراز التجارب الفاعلة، بالإضافة إلى تحديد ما تواجهه من معوقات وتحديات.

التوعية بالقضايا الاجتماعية:

يعد الإعلام من أهم الوسائل القادرة على تسليط الضوء على القضايا الاجتماعية الهامة لمختلف القطاعات، ويعد الإعلام

أرباح مخصصة من منشآت القطاع الخاص لدعم فئات من المجتمع

إطلاق أول «بودكاست» للمسؤولية الاجتماعية

مساحة لتناول مختلف مستجدات القطاع

شهدت المملكة العربية السعودية خلال الفترة الماضية اهتمامًا واضحًا من القطاعين العام والخاص في مجال المسؤولية الاجتماعية، إذ خصصت العديد من الجهات الإعلامية جزءًا من مشاريعها لدعم المسؤولية الاجتماعية، وتعد وسائل الإعلام لاعبًا محوريًا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية، ويصنف بأنه أداة قوية للتوعية، والتأثير الإيجابي، والمساهمة في معالجة القضايا الاجتماعية.

مواصلة الملتقى:

وتستعد الرياض لاحتضان الملتقى الثاني للمسؤولية الاجتماعية 2024 يومي (الأربعاء والخميس) 20 - 21 نوفمبر 2024، بتنظيم جمعية المسؤولية المجتمعية وحضور ورعاية كريمة من معالي وزير الإعلام سلمان الدوسري، إذ يهدف الملتقى إلى تعزيز دور المسؤولية الاجتماعية من خلال التوعية، ونشر القيم، وإبراز الأنشطة والمبادرات المجتمعية في مختلف المجالات، وتوضيح تأثيرها على صنع القرار، في وقت



ومنصات التواصل الاجتماعي، تزداد المسؤولية المجتمعية للإعلام، في التعامل مع المعلومات، بما في ذلك التأكد من صحة الأخبار وتجنب نشر الشائعات أو المعلومات المضللة، ويساهم الإعلام في نشر الثقافة الرقمية وتعليم الجمهور كيفية التفاعل مع المعلومات في العصر الرقمي.

- **الاستدامة البيئية:** يمكن الإعلام في كونه قوة مؤثرة في نشر الوعي البيئي وتعزيز الممارسات المستدامة. من خلال تسليط الضوء على التغيير المناخي، وحماية البيئة، والطاقة المتجددة، يمكن للإعلام أن يعزز من مسؤولية المجتمع تجاه البيئة، ويشجع على تقليل الآثار السلبية للنشاطات البشرية على كوكب الأرض.

- **الاحترافية والموضوعية في التغطية الإعلامية:** مسؤولية الإعلام تشمل تقديم الأخبار بموضوعية وحيادية، بعيداً عن الانحياز السياسي أو الاجتماعي، هذا يساهم في تعزيز ثقافة النقد البناء ويشجع على تبني منهج علمي في تحليل الأخبار والظواهر المجتمعية.

ثم بفضل التوجيهات الرشيدة للقيادة، والجهد الدؤوب من العاملين في هذا المجال، وتكاتف أفراد المجتمع في إنجاح الرؤية، وهو ما ساهم في تحقيق العديد من النجاحات وتجاوز المستهدف قبل سنوات من موعدها المقرر.

وساهم الإعلام في تسليط الضوء حول تطوير العديد من المفاهيم فعلى سبيل المثال لا الحصر:

- **المبادئ الإنسانية:** ساهم الإعلام في نشر القيم الإنسانية، كالاحترام المتبادل، والتعايش الثقافي، والاحترام المتبادل بين مختلف أفراد المجتمع.

- **دعم التغيير الاجتماعي الإيجابي:** يُعد الإعلام من القوى المحركة للتغيير الاجتماعي من خلال تسليط الضوء على التحديات التي تواجه المجتمع، بما في ذلك المساواة بين الجنسين، وحقوق الأطفال، والعدالة الاجتماعية، والبيئة، من خلال تغطية هذه القضايا، ويمكن للإعلام أن يعزز من جهود الإصلاح والتنمية في المجتمع.

- **مواكبة التطور التكنولوجي:** مع تطور وسائل الإعلام الرقمي

أهمية الدور الإعلامي في ظل انتشار التقنية:

تكمُن أهمية دور وسائل الإعلام الرميّنة في تثقيف وتعليم المتلقين بالمعلومات من مصادرها الصحيحة ومن المختصين في المجالات المراد الحديث عنها، وتزداد مسؤولية الإعلام في ظل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي التي تبتث محتوى من الجميع دون فحصه، ممّا يتسبب في نشر الشائعات دون قصد من المتابعين، فالبرامج التي يقدمها الإعلام عبر وسائله المتنوعة ترفع من مستوى التعليم والوعي العام حول موضوعات هامة، بخلاف وسائل التواصل الاجتماعي التي تعد بيئة خصبة لنشر الشائعات والأخبار الزائفة، وقد يؤدي ذلك إلى تزييف الواقع وتشويه الحقائق، ممّا يؤثر على قدرة الأفراد على اتخاذ قرارات بناءً على معلومات غير موثوقة.

أهمية دور الإعلام السعودي:

تمكنت السعودية من خلال رؤيتها 2030 في تحقيق العديد من الأرقام الإيجابية في مختلف القطاعات، ويأتي ذلك بفضل الله

برنامج المخبز السعودي: ريادة في التمكين

نؤمن في المطاحن الأولى بقدرات شباب الوطن، ونسعى جاهدين لتحويل شغفهم إلى مسارات مهنية مستدامة، مساهمين في بناء جيل جديد من رواد الأعمال القادرين على المنافسة عالميًا. نفخر في المطاحن الأولى بإنجازات خريجي برنامج المخبز السعودي الذي أثمر حتى الآن بتأهيل أكثر من 400 شاب وشابة بما يقارب 500 ساعة تدريبية معتمدة، مما أسفر عن تقديم 145 دراسة جدوى متميزة متمكنة من الإنخراط في سوق العمل بكفاءة عالية.



كما تلتزم الشركة بمواصلة والمساهمة في ازدهار وطننا الغالي من خلال برنامج المخبز السعودي وبرامجها وعملياتها النوعية الأخرى، تأكيدًا على أهمية دورها المجتمعي، وسعيًا لأن تكون جزءًا أساسيًا من رحلة كل مبدع في تحويل شغفه وإمكانياته إلى قصة نجاح تدعو للفخر والاعتزاز.

تفخر شركة المطاحن الأولى بتقديم برنامج المخبز السعودي، مبادرة وطنية رائدة تجسد وعي الشركة بدورها المجتمعي تحقيقًا لرؤية المملكة 2030. حيث يهدف البرنامج لتمكين الشباب السعودي وتعزيز مساهمتهم في التنمية الاقتصادية الوطنية من خلال منهجية شاملة تجمع بين التدريب النظري في إدارة الأعمال والمشاريع وبين التطبيق العملي لمهارات صناعة المخبوزات بأعلى المعايير، لضمان تأهيل كوادر وطنية قادرة على قيادة وإنشاء مشاريع ناجحة في مجال المخابز والمطاعم، مما يسهم بشكل مباشر في تعزيز الأمن الغذائي الوطني، وخلق فرص عمل نوعية للشباب السعودي، ودعم نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وترسيخ ثقافة الريادة والابتكار في المجتمع.



مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية، أنموذجًا في تمكين المجتمع وتعزيز التنمية المستدامة

الخيرية مثل: القضاء على الفقر، تحسين جودة التعليم، وتعزيز الصحة الجيدة، من خلال برامجها ومشروعاتها، وتساهم هذه المؤسسات في تحسين الظروف المعيشية للعديد من المجتمعات المحتاجة، كما تساهم المسؤولية المجتمعية في بناء وتعزيز الثقة بين المؤسسات الخيرية والمجتمع، حيث يُنظر إلى المؤسسات التي تلتزم بالمسؤولية المجتمعية بجدية أكبر، ممّا يعزز مصداقيتها ويزيد من دعم المتبرعين والمتطوعين لها، كما أنه من خلال مبادرات المسؤولية المجتمعية يمكن للمؤسسات الخيرية أن تتعاون مع الحكومات، والشركات،

على المدى الطويل. وتعد مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية واحدة من أبرز المؤسسات الخيرية في المملكة التي تعمل بفاعلية لتحقيق المسؤولية المجتمعية، وذلك من خلال برامجها ومبادراتها المتنوعة، حيث تساهم المؤسسة بشكل كبير في تنمية المجتمع، ودعم الفئات المحتاجة، وتعزيز الاستدامة. أهمية المسؤولية المجتمعية: وعند الحديث عن أهمية المسؤولية المجتمعية في المؤسسات الخيرية فإننا نجد أن تحقيق أهداف التنمية المستدامة أحد المهام الرئيسية التي تقوم بها المؤسسات

●●● تعرّف على دور

مؤسسة سليمان الراجحي في المسؤولية المجتمعية.

●●● 3687 مشروع بقيمة 600

مليون ريال تصب في تحقيق

أهداف التنمية المستدامة.

المسؤولية المجتمعية هي إحدى الركائز الأساسية التي تساهم في بناء مجتمع متوازن ومستدام، وتكتسب أهمية متزايدة في المؤسسات الخيرية التي تهدف إلى تحقيق أثر إيجابي في المجتمع من خلال أعمالها، حيث يعد الدور الذي تؤديه هذه المؤسسات محورًا في تنمية المجتمعات وتوفير الدعم للفئات الأكثر حاجة، وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية

7. التوعية ونشر المعرفة: حيث أطلقت المؤسسة حملات توعية حول قضايا اجتماعية مهمة، مثل: أهمية التعليم، والتوعية بالصدمة العامة، وتدعم الأبحاث التي تساهم في إيجاد حلول للتحديات الاجتماعية والاقتصادية، ممّا يعزز المعرفة المجتمعية.

أهداف التنمية المستدامة:

أدت المؤسسات غير الربحية دورًا مهمًا في المجتمعات خلال السنوات الماضية يتمثل في تقديم الخدمات الاجتماعية والمساهمة في التنمية، وبعد أن اعتمدت الأمم المتحدة في عام 2015 جدول أعمال التنمية المستدامة 2030، ويُعد هذا الجدول برنامج عملٍ للأشخاص والكوكب ككل، ويهدف إلى تحقيق الازدهار والسلام والشاركة، وقد كانت رؤية المملكة 2030 متزامنةً في العام ذاته بأهدافها الشاملة والتي من ضمنها تحسين الرفاهية العامة، كما قادت التوجهات الاستراتيجية في مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية إلى الانخراط في تلك الجهود حيث ساهمت أهدافها واختصاصاتها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، من خلال تقديم المنح الأفضل أجرًا والأعظم أثرًا وفق مك الوقفية، وتبني قضايا مجتمعية ملحة وخدمات مبتكرة، وإيجاد حلول تسهم في تطوير منظومة القطاع ومكوناته، وتقديم المعرفة والدراسات وتجارب المؤسسة في ذلك، وتحقيق الوجود المؤثر النوعي للوصول للمحتاج، وتعزيز الحوكمة

العلاجية المجانية. 3. تنمية المجتمع: لقد دعمت المؤسسة المشاريع الصغيرة، والمتوسطة، لتمكين الأسر المحتاجة من تحسين ظروفها المعيشية وزيادة دخلها، كما ساهمت في توفير المساكن الملائمة للأسر ذات الدخل المحدود، ممّا يعزز الاستقرار الاجتماعي.

4. دعم العمل الخيري والتطوعي: تسعى مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية لتعزيز ثقافة التطوع من خلال تشجيع أفراد المجتمع على المشاركة في الأعمال التطوعية، وتنظيم حملات اجتماعية هادفة، وتدعم المؤسسة الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية من خلال برامج تدريبية تهدف إلى تطوير قدرات العاملين في المجال الخيري.

5. الاستثمار في التنمية المستدامة: ساهمت المؤسسة في مشاريع تهدف إلى الحفاظ على البيئة، مثل زراعة الأشجار وتحسين الممارسات البيئية المستدامة، وتدير المؤسسة أوقافًا خيرية تهدف إلى تحقيق دخل مستدام يُستخدم لدعم المشروعات المجتمعية المختلفة على المدى الطويل.

6. التمكين الاقتصادي: تقدم المؤسسة قروضًا بدون فوائد لدعم المشاريع الصغيرة للأسر المحتاجة، ممّا يساهم في التمكين الاقتصادي وتقليل نسب البطالة، وتعمل المؤسسة على دعم رواد الأعمال من خلال توفير التمويل والتوجيه لتحفيز الابتكار وتطوير الاقتصاد المحلي.

والمؤسسات الأكاديمية، ممّا يعزز فرص الابتكار وتوسيع نطاق المشاريع التنموية، وتلعب المؤسسات الخيرية دورًا مهمًا في زيادة الوعي بالقضايا الاجتماعية والاقتصادية والبيئية من خلال حملات التوعية والتثقيف، ممّا يدفع الناس إلى المشاركة في تحسين المجتمع.

7 مسارات تحقق المسؤولية المجتمعية:

وتنهج مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية مسارًا متميزًا في أدوارها المجتمعية خصوصًا فيما يتعلق بالمنح فقد أصدرت المؤسسة استراتيجيتها الجديدة 2024 - 2026 مستجيبةً فيها للاحتياجات الفورية وطويلة الأمد ليكون هناك 613 مشروع بقيمة تجاوزت الـ 72,9 مليون ريال شملت جميع المناطق، وهناك 7 مسارات تساهم بها المؤسسة في تحقيق المسؤولية المجتمعية تتمثل في:

1. دعم التعليم والتدريب: وذلك من خلال منح دراسية تقدمها المؤسسة للطلاب في مختلف المراحل التعليمية، ممّا يساعد في بناء جيل متعلم ومؤهل لدخول سوق العمل، بالإضافة إلى تنظيمها لبرامج تدريبية مهنية تهدف إلى تمكين الشباب وتزويدهم بالمهارات اللازمة لدعم الاقتصاد الوطني. 2. الرعاية الصحية: قامت المؤسسة بإنشاء ودعم المرافق الصحية لتوفير الرعاية الطبية، كما مولت برامج صحية كدعم للمبادرات التي تهدف إلى مكافحة الأمراض وتحسين الصحة العامة، من خلال حملات التوعية الصحية والخدمات



والتميز المؤسسي، وتعزيز التحول الرقمي، ورفع كفاءة الإنفاق والاستدامة المالية، وكانت ثمرة تلك الجهود إنشاء مشروع بقيمة تجاوزت الـ 600 مليون ريال سعودي والتي تصب في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

4 جوائز: وتعتبر مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية من أهم المؤسسات التي تتسابق لجعل إنجازاتها متفكرة مع مسارات العمل الإنساني وفق إطار التميز المؤسسي، ومن هذا المنطلق قامت المؤسسة

العدل والتوازن: بناء مسارات متعددة للأعمال الخيرية توزعت في عدة مجالات، وحققت من خلالها إشادات وجوائز محلية وعالمية كان من ضمنها جائزة الملك عبدالعزيز للجودة، كما حصلت المؤسسة على جائزة الحوكمة الرشيدة العالمية بدبي، وكذلك حصلت على جائزة الشراع الذهبي للتميز في العلاقات العامة، وحصلت على جائزة الشارقة للإتصال الحكومي فئة «أفضل ممارسات اتصال»، حيث مثلت تلك الجوائز دافعاً للتطور المستمر ورفع معايير العمل الخيري كما عززت المصداقية.

وختاماً: المسؤولية المجتمعية ليست مجرد التزام قانوني أو أخلاقي، بل هي استثمار استراتيجي يساهم في تحسين المجتمع بشكل عام، والمؤسسات الخيرية التي تدمج المسؤولية المجتمعية في استراتيجياتها تساهم في بناء عالم أكثر عدلاً وتوازناً، كما تعزز علاقتها مع المجتمعات التي تخدمها، ممّا يضمن استدامة تأثيرها الإيجابي على المدى البعيد.

تشرف في البداية بالتقدم إلى مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وإلى مقام صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء -حفظهما الله- بأسمى عبارات التهاني والتبريكات بمناسبة اليوم الوطني المجيد وإلى الشعب السعودي الكريم سائلين الله تعالى أن يديم على بلادنا الغالية نعمة الأمن والرخاء والاستقرار وأن تظل على الدوام نبراساً يقتدي به العالم وأن توصل تحقيق المنجزات تلو الأخرى تحقيقاً للتطلعات السامية في الرؤية المباركة 2030

تولي القيادة الرشيدة أعزها الله منذ عهد المؤسس الملك عبد العزيز بن عبد الرحمن آل سعود - طيب الله ثراه أمن الوطن والمواطن والمقيم جُل العناية والاهتمام انطلاقاً من إيمانها الراسخ بأن توفير الأمن هو المحفز الأول على استقرار الوطن والانسان.

وانسجماً مع مفهوم الشراكة في التنمية واستجابة لحركة النمو السريعة التي تعيشها بلادنا الغالية في هذا العهد الزاهر لخادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وسمو ولي عهده الأمين حفظهما الله أصبحت شركات الحراسات الأمنية العين الساهرة والذراع الحارسة لأمن الوطن ومقدراته التنموية وكياناته الاقتصادية والحيوية حتى باتت شركات الحراسات الأمنية اليوم شريك محوري في تعزيز الأمن الوطني والسلامة المدنية في كافة قطاعات المجتمع.

ومع تنامي دور شركات الحراسات الأمنية تعاظمت أهمية الدور الذي يمارسه حارس الأمن والذي لم يعد يقف دوره عند حماية الممتلكات بل تجاوزه حتى بات مكوناً أساسياً من مكونات حفظ الأمن والاستقرار في المجتمع وتبعاً لذلك فقد شهد دور شركات الحراسات الأمنية تطوراً في دورها التنموي فباتت تقدم خدماتها الاحترافية القائمة على اتباع أفضل الممارسات العالمية في حماية المؤسسات التنموية الحيوية التابعة للقطاع الخاص، وكذلك الأفراد مع ضمان السلامة العامة في كافة الأنشطة والمنشآت العامة أو الخاصة.

أهمية دور حارس الأمن :

يعد حارس الأمن العنصر البشري الأساسي في المنظومة الأمنية ويتضح ذلك من خلال المهام التي يقوم بتنفيذها ومنها على سبيل المثال وليس الحصر حماية المداخل والمخارج والتفتيش والتأكد من تحقيق السلامة في المنطقة التي يقوم بدورها الأمني فيها والتعامل مع الحالات الطارئة المحتملة ومنها الحرائق والسرقات ومن هنا فإن على رجل الأمن أن يتحلى بعدة صفات وأن يكتسب جملة من المهارات الأساسية ليتمكن من القيام بدوره المهم في تحقيق الأمن ومنها سرعة اتخاذ القرار والقدرة على التصرف بسرعة وفعالية خاصة في حالات الطوارئ وليبقى على أعلى درجات الجاهزية، ولتحقيق أعلى قدرة من الإنتاجية لحارس الأمن لا بد أن تتوافر له مجموعة من السبل والوسائل من بينها التدريب المكثف والمواكب لأحدث التقنيات العصرية في التعامل مع الحالات الطارئة ولاسيما استخدام التقنية الحديثة في المهام الأمنية والمراقبة والفيديو والتحكم والكشف عن الحركة وتوفير ظروف عمل ملائمة لحارس الأمن وخاصة استخدام وسائل أمنة فعالة إلى جانب حماية حقوق حارس الأمن وتحسين مستوى المعيشة له وأسرته .

شركات الحراسات الأمنية والمسؤولية المجتمعية:

وإذا كانت شركات الحراسات الأمنية شريك أساسي في التنمية الشاملة التي تعيشها بلادنا الغالية في عهد الرؤية المباركة لخادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين - حفظهما الله - السعودية 2030 فإنها تقوم بدورها الريادي في المسؤولية المجتمعية من خلال ما تقوم به من شراكة في مختلف الفعاليات والنشاطات التنموية والأمنية والاجتماعية وبالرغم من أنها أسهمت ولازالت تسهم في المسؤولية الاجتماعية فإنه لا يزال ينتظر منها العديد من الأدوار التي يمكنها أن تؤدي في مجال المسؤولية المجتمعية ومنها تبني دعم عدد من المبادرات المجتمعية التي يمكنها تنفيذها سواء بالشراكة مع المؤسسات المدنية أو مع الجمعية السعودية للمسؤولية المجتمعية والتي نتمن دورها واسهامها في رفع مستوى وعي المجتمع تجاه المسؤولية الاجتماعية من خلال أدوارها المتمثلة في تجسير العلاقة بين القطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي وتأهيل موارد بشرية متخصصة وتأميل مفهوم المسؤولية الاجتماعية من خلال تعزيز الوعي بالمسؤولية المجتمعية ولذا فإننا ندعو شركات الحراسات الأمنية إلى أن تولي جانب المسؤولية الاجتماعية عناية كما نوجه الشكر الجزيل والتقدير لسمو الرئيس الفخري للجمعية صاحبة السمو الملكي الأميرة حصة بنت سلمان بن عبد العزيز على دعمها المتواصل للجمعية ورسالتها النبيلة تحقيقاً للتطلعات السامية للقيادة الحكيمة - حفظها الله-





د. طه بن محمد عمر
أستاذ مساعد، ومستشار إعلامي
بجامعة الملك سعود



خالد بن عبد الله السوليم
الرئيس التنفيذي لشركة أفكار
لإدارة السمعة

مناقشة حول «أثر المسؤولية المجتمعية على تعزيز الصورة الذهنية للمنظمة»

يسرنا في الإصدار الأول من «مجلة المسؤولية المجتمعية» تقديم مناقشة هامة حول «أثر المسؤولية المجتمعية على تعزيز الصورة الذهنية للمنظمات»، بمشاركة ضيفين بارزين من أهل الاختصاص والخبرة في هذا المجال وهما: الأستاذ. خالد بن عبد الله السوليم، الحاصل على شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال، وشهادة الاحتراف في بطاقات الأداء المتوازن من جامعة جورج واشنطن، ويعمل كرئيس تنفيذي والمالك لشركات أفكار لإدارة السمعة، وشركة مؤشرات الأداء للاستشارات الإدارية، ورئيس مجلس إدارة تعاونية الدرعية، ويملك الخبرة العلمية والعملية في تطوير الاستراتيجية، وإدارة المبادرات، وإدارة التغيير، وإدارة السمعة في القطاع العام والخاص والغير ربحي، وشارك في إنشاء وتطوير العديد من المنظمات والشركات وقيادتها نحو التحول المؤسسي بكفاءة وفعالية، ولديه أكثر من 28 عامًا من الخبرة المهنية، وظيفنا الأخير هو: الأستاذ المساعد، والمستشار الإعلامي بجامعة الملك سعود بالرياض

الدكتور: طه بن محمد عمر، الحاصل على شهادة الدكتوراة في التربية، والمتخصص بالاتصال والإعلام والسمعة المؤسسية، وقد ساهم الدكتور طه في بناء خطط الاتصال للخطط الاستراتيجية، وخطط السمعة المؤسسية لعدد من المؤسسات الوطنية بالمملكة العربية السعودية وفي دول مجلس التعاون الخليجي، وقدم العديد من الدورات التدريبية والمقالات الصحفية المتخصصة، ولديه أكثر من 30 عامًا من الخبرة العملية والاحترافية.

CSR

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

الذي تتركه المنشأة في المجتمع.

كما تعمل الصورة الذهنية على إبراز القيم الإنسانية والأخلاقية، وتُظهر المنشأة ككيان مسؤول يمتلك التزامًا طويل الأمد تجاه المجتمع، وهذا البُعد الأخلاقي يختلف عن الأبعاد الإعلامية التي تركز غالبًا على تسويق المنتجات، ويعزز مكانة المنشأة كجزء من نسيج المجتمع وقضاياها.

ثم أشار الدكتور طه: بأن هناك أبعاد محددة للصورة الذهنية تختلف عن الأبعاد الإعلامية أو التسويقية:

فالإبعاد الإعلامية تُعنى بالتعريف بالإنجازات التي تحقّقها المنشأة وهي بذلك تعزز من الصورة الذهنية للمنشأة على المدى البعيد؛ لأنه يلزم الاستمرار فترات طويلة في نشر إنجازات منشأة بعينها، ورغم ذلك قد يتم نشر خبر واحد ينال من سمعة هذه المنشأة ممّا يساهم في القضاء على كافة الجهود الإعلامية التي تم تنفيذها. أما الأبعاد التسويقية

إنما يحدث نتيجة استراتيجيات وإجراءات يتم تنفيذها.

وأضاف الأستاذ خالد: بأن الصورة الذهنية للمنشأة هي: الانطباع أو الفكرة التي تتشكل لدى الجمهور عن هذه المنشأة بناءً على تجاربهم وتصوراتهم عن قيمها وسمعتها، وتأثيرها في المجتمع.

فهي تتجاوز مجرد جودة المنتجات أو الخدمات إلى رؤية شاملة أوسع، تتعلق بكيفية تأثير هذه المنشأة في المجتمع واهتمامها بقضايا الناس. والصورة الذهنية تتأثر بعدة عوامل تشمل: الأداء، والتواصل مع الجمهور، والالتزام بالقيم الأخلاقية، والممارسات المجتمعية، ممّا يجعلها عنصرًا جوهريًا في استراتيجية أي منشأة تسعى للتميز والبقاء.

ثانيًا: هل هناك أبعاد تقوم عليها الصورة الذهنية تجعلها مختلفة عن الأبعاد الإعلامية أو التسويقية؟

ذكر ضيفنا الأستاذ خالد: أن الأبعاد التسويقية والإعلامية تهدف إلى تعزيز المبيعات أو الترويج للعلامة التجارية، فإن الصورة الذهنية ترتكز على الأثر الاجتماعي الإيجابي العميق

وتناولت المناقشة مع الضيفين الكريمين عدة محاور رئيسية، شملت تعريف الصورة الذهنية للمنظمة وأبعادها التي تميزها عن الجوانب الإعلامية أو التسويقية، كما تم بحث تأثير المسؤولية المجتمعية على صورة المنظمة لدى جمهورها ودور التفاعل المجتمعي في تعزيز قوة هذه الصورة، وتم تسليط الضوء على مسألة نشر منجزات المسؤولية المجتمعية وما إذا كان يُعد نوعًا من التفاخر، وكيفية الموازنة بين توجهات الجهات المختصة مع احتياجات المجتمع للحفاظ على صورة ذهنية إيجابية، واختتمت المناقشة بالحديث عن أفضل السبل لتعزيز صورة المنظمات من خلال مبادرات المسؤولية المجتمعية، وفيما يلي نعرض لكم تفاصيل هذه المناقشة.

أولاً: سألتنا الضيفين عن المقصود بالصورة الذهنية؟

فأجاب الدكتور طه قائلًا: للصورة الذهنية تعريفات متعددة، وأبسطها أنها: انطباع إيجابي يكونه العملاء أو الجمهور عن شخص أو منشأة بعينها، وهذا الانطباع عادة لا يتحقق مصادفة،



فُتُعنَى بالمكتسبات التي سوف يجنيها الفرد نتيجة التعامل مع منشأة بعينها أو الإقبال على منتجاتها أو خدماتها، سواء كانت هذه المكتسبات على المدى القصير أو الطويل، وعادة ما تكون هذه المكتسبات شخصية وليست مجتمعية، وهي عملية تعزز من الصورة الذهنية للمنشأة. أما أبعاد الصورة الذهنية فهي تعمل على تقديم إجابة عن سؤال رئيس وهو: لماذا يحرص العملاء أو الجمهور على التعامل مع منشأة بعينها على الرغم من وجود منشآت أخرى منافسة، وقد يكون التعامل معها يحقق مكتسبات خاصة أكبر؟، لذا فإن أبعاد الصورة الذهنية هي:

1. البعد المعرفي العقلاني: الذي يضع أسباب عقلانية لتفضيل منشأة بعينها عن غيرها من المنشآت.
 2. البعد الوجداني: الذي يضع أسباب عاطفية للولاء لمنشأة بعينها، رغم أن هناك مكتسبات شخصية أكبر في التعامل مع غيرها من المنشآت.
 3. البعد السلوكي: وهو الإجراء الذي يتخذه العملاء في التعامل مع المنشأة ذات الصورة الذهنية الإيجابية مثل التعامل الدائم معها وتفضيلها، وقد يصل الأمر إلى الدفاع عنها.
- ويشترط في هذا الأبعاد الديمومة ومراعاة مصلحة المنشأة والجمهور في نفس الوقت.

ثالثاً: كيف تؤثر المسؤولية المجتمعية على صورة المنشأة

ذهنياً أمام جمهورها أو عملائها؟

أجاب ضيفنا الدكتور طه بقوله: للإجابة على هذا السؤال بشكل واضح يجب أن نضع في اعتبارنا أن المسؤولية المجتمعية تعني الدور الإيجابي الذي تقوم به المنشأة في دعم المجتمع ورقية، أو تنفيذ عدد من الإجراءات والأنشطة التي تقدم حلولاً لمشكلات مجتمعية أو تقدم فرص لتعزيز أوجه تطوّر متعددة في المجتمع مثل إتاحة فرص الابتعاث لفئة من أبناء المجتمع، أو تقديم خدمات خاصة لفئة محددة بالمجتمع، وهذه السلوكيات الإيجابية تؤكد حرص المنشأة على المجتمع الذي تعمل فيه، وأنها لا تهدف إلى تحقيق الربح فقط على حساب هذا المجتمع، وهذا الدور الإيجابي الذي تقوم به المنشأة يستقبله العملاء أو الجمهور أو المجتمع على المستوي المعرفي العقلي، أو على المستوى الوجداني الشعوري، وسواء كان هذا التأثير عقلاني (له أسباب منطقية) أو وجداني (له أسباب عاطفية وشعور بالولاء) فإنه يؤثر على سلوك العملاء أو الجمهور أو المجتمع تجاه هذه المنشأة، والتعامل معها ومع منتجاتها أو الخدمات التي تقدمها، وبناء على ذلك ترتقي منشآت وتحقق النجاح والمكاسب والاستدامة انطلاقاً من تقبل المجتمع لوجود هذه المنشآت، وحرصه على التعامل معها، والإيمان أن في استمرار هذه المنشآت مصلحة مشتركة. وعلى النقيض من ذلك فإن المنشآت التي لا تتفاعل مع المجتمع فإنها لا تجد قبولاً مجتمعيًا ببفائها، وتعاني

منتجاتها أو الخدمات التي تقدمها من عزوف الجمهور عنها، والأخطر في هذا الأمر عندما يتخطى الأمر العزوف ويزداد عندما يتكون رأي عام مجتمعي غير متقبل لوجود هذه المنشآت، ويتكون العداء والمقاطعة، وهذه الحالة تكون المنشآت مهددة بالخسائر الفادحة وتقل لديها فرصة البقاء.

من جانبه أضاف الأستاذ خالد: بأن المسؤولية المجتمعية تعكس اهتمام المنشأة برفاهية المجتمع واستدامته، ممّا يبني الثقة والمصداقية لدى الجمهور ويجعلها تظهر كجهة ملتزمة وجادة في تحقيق الأثر الإيجابي.

والمنشآت التي تتبنى ممارسات مجتمعية فعّالة تتميز بسمعة أفضل وعلاقات أقوى مع المجتمع، فهي تقدم مثلاً إيجابياً من خلال تعزيز الولاء، وبناء الثقة، وتحقيق التميز عن المنافسين.

على سبيل المثال، في المملكة العربية السعودية تسهم شركات مثل: أرامكو وسابك في دعم برامج التنمية المستدامة وتمكين الشباب، ممّا يعزز من مكانتهما ومورثهما الذهنية كركيزة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية.

رابعاً: هل المنشآت التي لا تتفاعل مع المجتمع لديها نقص أو الأمر يختلف باختلاف طبيعة عمل كل منشأة؟

ذكر ضيفنا الأستاذ خالد: بأنه قد يصعب الحكم على المنشآت التي لا تتفاعل مع المجتمع وذلك لاعتبارات عدة، كعمر المنشأة وحدثة عهدها أو بحسب مركزها المالي أو أن

بأن البعض قد ينظر إلى نشر المنشآت لإنجازاتها المجتمعية كنوع من التفاخر، لكن هناك جانب آخر من هذا النشر يتمثل في تعزيز الشفافية وبناء المصداقية، حيث إن نشر الإنجازات يساعد في إبراز التأثير الحقيقي للمبادرات المجتمعية، ويُلهم المنشآت الأخرى لاتخاذ خطوات مماثلة، ويزيد من الوعي بقضايا اجتماعية مهمة.

وبالطبع، يعتمد الأمر بشكل كبير على أسلوب النشر، فعندما يكون الهدف من النشر توثيق النتائج ونقل التجربة للجماهير بأسلوب هادف يركّز على الأثر المجتمعي، فإنه يصبح وسيلة لتعزيز الصورة الذهنية للمنشأة كجهة مسؤولة وأخلاقية.

سادساً: كيف نوائم بين توجهات الجهات المختصة بالمسؤولية المجتمعية في الدولة مع الاحتياج الفعلي للمجتمع، مع المحافظة على صورة ذهنية إيجابية للمنشأة؟

ذكر ضيفنا الدكتور طه في إجابته على هذا السؤال: بأن رؤية السعودية 2030 رسمت بمحاورها الثلاثة (مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح)، خطوات واثقة لتحقيق تطور ملحوظ في شتى المجالات، وتقوم الجهات المختصة بالدولة -وفقها الله- بمتابعة الجهات المتعددة التي يتم تنفيذ برامج المسؤولية المجتمعية فيها، وهي عملية تخضع لتقييم مستمر للاحتياجات والإمكانيات، وعملية التقييم هذه من المؤكد أنها سوف تساعد الجهات المختصة في بناء استراتيجيات واتخاذ الإجراءات التي تساعد في الاستفادة من برامج المسؤولية

أجاب ضيفنا الدكتور طه على هذا السؤال بقوله: إن هذا الأمر حساساً للغاية، ولكنه من وجهة نظري يختلف بين المنشآت الحكومية و المنشآت الخاصة، فالأمر يزداد حساسية في المنشآت الخاصة؛ حيث قد يوجه لها الاتهام باستغلال دورها المجتمعي لتحقيق أرباح متعددة، ويتم مقارنة المبالغ القليلة التي تُنفقها مع الأرباح العظيمة التي تجنيها من المجتمع، أو قد يتم اتهام هذه المنشآت باستغلال حاجة أو ظروف فئة محددة بالمجتمع لتحقيق أرباح على حسابهم، وفي هذه الحالة تعاني المنشآت من تدني صورتها الذهنية، وحالة الشك دوماً من عملائها، والمثال الشهير على ذلك حين قامت إحدى المنشآت بتوزيع حقائب مدرسية على إحدى الجمعيات الخيرية المخصصة للأيتام، ووضعت شعار هذه المنشأة على الحقائب، وكانت كارثة لهذه المنشأة.

ومن وجهة نظري أن التطور الكبير الذي تعيشه المملكة العربية السعودية في ظل رؤية المملكة 2030 فرض شفافية كبيرة للدور المجتمعي الذي تقوم به المنشآت، ولكن إعلان المنشآت عن منجزاتها في برامج المسؤولية المجتمعية يجب أن يتم سنوياً خاصة في تقرير الاستدامة لهذه المنشآت، ويحتاج ذلك إلى مهارة القائمين بعمليات الاتصال في هذه المنشآت، كما أنه قد تقوم جهات حكومية بتكريم أفضل المنشآت المشاركة في برامج المسؤولية المجتمعية، وفي هذه الحالة يرفع الحرج عن المنشآت. ثم علّق الأستاذ خالد وأضاف:

مشاركاتها تقتصر على أبعاد محددة تتعزز وفق مبادرات أو مناسبات معينة، ولكن من المهم على المنشآت في حال استطاعتها وقدرتها ألا تغفل عن هذا الواجب المجتمعي الذي يحظى باهتمام الدولة وتوليه غاية الاهتمام والتمكين.

من جانبه أضاف الدكتور طه: بأنه يجب أن نكون واقعيين في هذا الأمر فليست كل المنشآت تتفاعل مع المجتمع وتعيش طموحاته، ومثال على ذلك لو فرضنا أن في مدينة الرياض مثلاً (1000) شركة، فهل جميع هذه الشركات تتفاعل مع المجتمع، وتقدم برامج لتعزيز المسؤولية المجتمعية؟ أنا عن نفسي أطمح أن يتحقق ذلك، ولكن الواقع يفرض أمراً آخر، فقد نرى منشآت -خاصة التي في طور التكوين- لا تفكر إلا في محاولة البقاء فقط في ظل منافسة مهددة لبقائها، ويكون كل تفكيرها في المصروف والوارد فقط، ومحاولة تقديم خدمات تميزها عن غيرها، أو القيام بأقل الأدوار المطلوبة منها، وهذه ليست قاعدة لكل الشركات الناشئة، ولكن هذا الأمر يحدث كثيراً، وبصفة عامة فإن المنشآت التي لا تتفاعل مع المجتمع مهما كان مستوي هذه المنشآت فإنني اعتقد أن لديها نقص شديد في خطتها الاستراتيجية وخاصة في عمليات الاتصال والتواصل، لذا يجب على هذه المنشآت أن تُعيد التفكير وتضع استراتيجية تواصلية شاملة تضمن المساهمة المجتمعية، هذا إذا كانت راغبة في النجاح.

خامساً: البعض يعتبر نشر منجزاته في المسؤولية المجتمعية نوع من التفاخر... ما هو تعليقكم على ذلك؟

المجتمعية التي تقدمها المنشآت، كما أنها تعزز هذا الدور وهي بذلك تساعد على بناء صورة ذهنية إيجابية للمنشآت المتميزة في برامج المسؤولية المجتمعية. **كما أشار الأستاذ خالد:** إلى أن المنشآت تعتمد على مواءمة مبادراتها مع توجهات الجهات الحكومية وتطلعات رؤية 2030، إضافة إلى الاحتياجات الفعلية للمجتمع، وذلك لتحقيق أثر ملموس ومستدام يتمثل هذا في التعاون مع المؤسسات الحكومية والجهات ذات الصلة لتحديد الأولويات الوطنية، مثل: قضايا التعليم، والبيئة، والتمكين الاقتصادي، وكذلك يساعد فهم احتياجات المجتمع المحلية من خلال الاستطلاعات والتواصل المباشر في تقديم مبادرات واقعية وفعّالة، ممّا يرسّخ الصورة الذهنية الإيجابية للمنشأة كجزء من المجتمع.

سابعًا: كيف تعزز المنشآت من صورتها الذهنية من خلال المسؤولية المجتمعية؟

ذكر ضيفنا الأستاذ خالد: بأن المنشآت تستطيع تعزيز صورتها الذهنية من خلال خطوات عدة، تركّز فيها على تقديم قيم مجتمعية حقيقية من بينها:

1. اختيار قضايا تتماشى مع القيم المؤسسية والجمهور المستهدف: يعزز التركيز على قضايا تتوافق مع قيم المنشأة من ارتباط الجمهور العاطفي بها، إذ يرون فيها شريكًا حقيقيًا في دعم التطلعات المجتمعية.
2. الالتزام بالشفافية والمصداقية: نشر تقارير دورية حول مبادرات المسؤولية المجتمعية يساعد في بناء الثقة، إذ يعكس الشفافية والالتزام الحقيقي نحو المجتمع.
3. إشراك الموظفين والعملاء في المبادرات: المشاركة الفعّالة للموظفين والعملاء في برامج المسؤولية المجتمعية تعزز من الشعور بالانتماء، وتجعلهم جزءًا من رسالة المنشأة تجاه المجتمع.
4. تنفيذ برامج مستدامة ومؤثرة: التركيز على الاستدامة وضمان أثر طويل الأمد يُظهر المنشأة كجهة مسؤولة وملتزمة بتحقيق التغيير الإيجابي.
5. التفاعل مع الأزمات والمواقف الطارئة: استجابة المنشأة السريعة للكوارث الطبيعية والأزمات الصحية تعكس اهتمامًا حقيقيًا بمصالح المجتمع وتترك انطباعًا إيجابيًا عميقًا لدى الجمهور.

ثم علّق الدكتور طه وأضاف: أنا من وجهة نظري لكي تعزز المنشآت من صورتها الذهنية اعتمادًا على برامج المسؤولية المجتمعية التي تحققها يجب عليها أن تضع في الاعتبار عدد من البنود وهي:

1. يجب أن تكون سمعة هذه المنشأة في الأساس جيدة أو حتى حيادية في المجتمع؛ حتى لا يتم اتهام هذه المنشأة أنها تستغل برامج المسؤولية المجتمعية لتخفي سلوكيات عديدة أخرى ليست جيدة.
2. يجب أن تتسم برامج المسؤولية المجتمعية بالاستمرارية واحترام خصوصية المجتمع وعاداته وتقاليده.
3. يجب أن تراعي الاحترافية في نشر المنجزات بحيث لا يكون نشرها لمنجزاتها ينال من خصوصية أي فئة من المجتمع.
4. يجب أن تنطلق برامج المسؤولية من رؤية 2030 وتساعد في تحقيق أهدافها.

وفي الختام: نشكر الضيفين الكريمين على جزيل ما اتحفانا به، في هذه المناقشة المثمرة، والتي أكدنا فيها بأن المسؤولية المجتمعية أصبحت مفتاحًا لتشكيل صورة إيجابية للمنشآت، عبر الالتزام بقيم المجتمع والتوجهات الوطنية، ممّا يعزز من الثقة والولاء لدى الجمهور، فالمنشآت التي تركز على برامج مجتمعية مؤثرة تكسب مكانة مرموقة وتعزز من صورتها الذهنية، خصوصًا مع تزايد وعي الأفراد بالقضايا الاجتماعية والبيئية، حيث أضحت المسؤولية المجتمعية ضرورة للمنشآت ليس فقط للنجاح الاقتصادي فحسب، بل لضمان مكانة ثابتة في أذهان الناس، بتحليلها بالشفافية والمصداقية، لتصبح المنشأة جزءًا أساسيًا من المجتمع وتنمو بنجاح.

اليوم الوطني (94) السعودي

نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94



تتقدم إدارة مستشفى محمد صالح باسراجيل
بأسمى التهاني والتبريكات لمقام
خادم الحرمين الشريفين الملك
سلمان بن عبدالعزيز آل سعود (يحفظه الله)
وإلى صاحب السمو والملك في الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود (يحفظه الله)
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء
بمناسبة ذكرى اليوم الوطني 94
للمملكة العربية السعودية





د. تركي العيار المستشار الإعلامي

جمعية المسؤولية المجتمعية، نموذجًا متميزًا يحتذى به في العطاء المجتمعي.

ومن بين الإنجازات البارزة للجمعية، تنظيم هاكاثونات المسؤولية الاجتماعية، التي وفرت بيئة مثالية للشباب والمبدعين لطرح أفكار ومشاريع مبتكرة تهدف إلى إيجاد حلول للتحديات المجتمعية، وتحقيق أثر ملموس على أرض الواقع.

وهذه المبادرات لم تقتصر على تأهيل الشباب فحسب، بل عززت لديهم الوعي بأهمية العمل الجماعي، والقدرة على الإبداع في إيجاد الحلول للمشكلات الملحة.

لقد نجحت جمعية المسؤولية المجتمعية في بناء شبكة واسعة من الشراكات مع مختلف القطاعات، ممّا ساعدها على توسيع نطاق أنشطتها والوصول إلى شريحة أكبر من المجتمع.

ولا شك أن الجهود التي تبذلها الجمعية تؤكد رؤيتها الواضحة في تكريس المسؤولية المجتمعية كأساس للنهضة والتنمية، وتعكس التزامها الراسخ بإحداث تغيير إيجابي يساهم في بناء مستقبل أكثر ازدهارًا للمملكة.

في الختام، تُعد جمعية المسؤولية المجتمعية رائدة في مجالها، ونموذجًا يُحتذى به في العمل الاجتماعي، حيث أصبحت علامة فارقة في مشهد العطاء المجتمعي، ورمزًا للوحدة والتكامل بين أفراد المجتمع ومؤسساته.

جمعية المسؤولية المجتمعية تمثل بالفعل نموذجًا متميزًا في مجال العطاء المجتمعي والتفاعل الاجتماعي البناء، حيث أسهمت في تعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية، وغرست قيم التطوع، والتكافل بين أفراد المجتمع السعودي.

ومنذ تأسيسها، تحت مظلة رئيسة مجلس الإدارة الفخري صاحبة السمو الملكي الأميرة حصة بنت سلمان بن عبد العزيز آل سعود -حفظها الله-، جسدت الجمعية دورًا فاعلاً في تحقيق رؤية المملكة المستقبلية الطموحة 2030، التي تُعنى بتعزيز التنمية المستدامة وبناء مجتمع حيوي متكامل.

واستطاعت الجمعية أن تكون في طليعة الجهات التي تقدم مبادرات مجتمعية قيمة تتسم بالتنوع والشمولية، فقد نظّمت العديد من المحاضرات التوعوية التي استهدفت فئات مختلفة من المجتمع، إلى جانب الندوات التي ناقشت قضايا حيوية تتعلق بالمسؤولية المجتمعية وآليات تفعيلها.

كما أطلقت سلسلة من الملتقيات التي أتاحت لأفراد المجتمع والمسؤولين في القطاعات العامة والخاصة والقطاع غير الربحي، فرصة التفاعل وتبادل الأفكار والخبرات لتطوير استراتيجيات فعّالة تخدم المجتمع.

”حاصل“

منصة متكاملة لتعزيز العلاقة بين المستفيدين
والرعاية

الحل الأمثل للحصول على الرعاية والدعم

لديك مبادرة وتبحث عن راعي أو داعم ؟
”حاصل“ يسهل لك الوصول إلى الشريك المناسب

حتى لا يكون هناك هدر مالي كبير على الحملات
الإعلانية

حاصل وبدون رسوم ، توفر لك الشريك الداعم
لحملتك الإعلانية .

الشفافية والعقود الموثقة هي من مميزات
الإشتراك في **حاصل** .

مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية، صورة المملكة المشرقة للالتزام بالمسؤولية المجتمعية على مستوى عالمي

- 3 استراتيجيات تضمن بلوغ الأهداف الإنسانية، بأعلى مستويات الفعالية.
- 104 دولة على مستوى العالم استفادة من خدمات المركز.
- 3105 مشروع بتكلفة تجاوزت 7,1 مليار دولار خلال 9 سنوات.
- 769 برنامجًا تطوعيًا استفاد منها 1,9 مليون شخص في 50 دولة.
- 7 مجالات للمشاريع للاحتياجات المجتمعية.

سعود، ليكون مركزًا إنسانيًا رائدًا يهدف إلى تقديم المساعدات للمحتاجين وإغاثة المنكوبين في أي مكان حول العالم، ويعكس الدور الإنساني والريادي للمملكة العربية السعودية.

الأهداف والرؤية:

يهدف مركز الملك سلمان للإغاثة إلى تقديم مساعدات إنسانية وإغاثة بكفاءة وفعالية، مع الالتزام بالمعايير الدولية في تنفيذ برامج، ويتبنى المركز

رؤية المملكة في تعزيز العمل الإنساني على مستوى العالم، ويعمل على تحقيق الأهداف الإنسانية والتنمية بشكل متساو ومستقل، مستندًا إلى مبادئ الشفافية والاحترافية.

تأسيس وريادة:

تأسس مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية في مايو من عام 2015 برعاية وتوجيه من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل

التزام ومسؤولية:

يعتبر مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية أحد أبرز الجهات التي تعكس التزام المملكة العربية السعودية بالمسؤولية المجتمعية، إذ يهدف المركز إلى تقديم المساعدات الإنسانية والإغاثة بشكل منظم ومستدام للدول والمناطق المتضررة من الكوارث الطبيعية والصراعات، وهو يمثل ذلك يعكس

تقديم المساعدات الإنسانية وتطوير شراكات استراتيجية مع المنظمات الإنسانية الرائدة، بالإضافة إلى اعتماد آليات فعّالة للتعامل السريع مع الأزمات. عوامل التمكين: استقطاب وتأهيل المتطوعين، وإنشاء نماذج فعّالة لجمع التبرعات، وبناء شبكة قوية من الداعمين والمتبرعين.

تدخلات عاجلة:

ويقوم مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية بأعمال إنسانية عاجلة، لاحتواء كوارث إنسانية أو تنمية أو حيوية ملموسة في مجالات عدة سواء في الإغاثة، أو الصحة، أو التعليم، أو في حماية الفئات الأكثر احتياجًا، ممّا يعكس رؤية المملكة في تقديم العون والمساندة للمجتمعات حول العالم وتعزيز الأمن والاستقرار.

ومن النماذج في ذلك، قدم مركز الملك سلمان للإغاثة أكثر من 18 مليون دولار لمعالجة

نموذج للإنسانية:

يطمح مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية إلى تحقيق نموذج عالمي يُحتذى به في مجال تقديم المساعدات الإنسانية، مع تعزيز جهود تخفيف معاناة المتأثرين بالأزمات، ويجسد المركز مثالاً للعطاء السعودي الثابت والمستمر في الساحة الإنسانية، ممّا يُبرز التزام المملكة الراسخ بدعم المجتمعات حول العالم.

3 استراتيجيات:

الاستراتيجيات الرئيسية للمركز تقوم على العديد من المرتكزات الأساسية التي تضمن بلوغ أهدافه الإنسانية بأعلى مستويات الفعالية: التنظيم: يسعى المركز للوصول لمنظومة تتمتع بالكفاءة والمرونة، مع بناء فريق متميز في الأداء ولديه خبرة مهنية عالية.

الأعمال الإغاثية والإنسانية:

أهدافًا سامية تشمل: توفير دعم مستمر للمحتاجين، وتعزيز التعاون مع المنظمات الإنسانية العالمية، ممّا يساهم في تيسير التنسيق بين كافة الأطراف المعنية، كما يولي المركز أهمية كبرى لاحترافية العاملين والمتطوعين، لضمان وصول الدعم إلى مستحقيه بسرعة وكفاءة.

1305 مشروع:

منذ تأسيسه، نفذ المركز 3105 مشاريع بالشراكة مع 454 منظمة، بتكلفة إجمالية تتجاوز 7 مليارات و100 مليون دولار أمريكي، مستفيدًا منها 104 دول على مستوى العالم، ومن مجالات هذه المشاريع: الأمن الغذائي، والتعليم، والصحة، والمياه والإصحاح البيئي، والإيواء، والتعافي المبكر، والتغذية، ممّا يعكس فهم المركز العميق لاحتياجات المجتمعات المختلفة عبر العالم.



الأثار الناتجة عن تسرب النفط من الناقل «صافر» والتي كادت أن تتسبب بكارثة إنسانية على الكائنات الحية في البحر الأحمر. وفيما يخص موجة الجفاف والمجاعة في الصومال، أطلق المركز عدة برامج ومشاريع للتخفيف من معاناة المتضررين، إلى جانب المشاريع في القطاعين الطبي والإيوائي.

كما أنه في أعقاب الزلزال المدمر الذي ضرب سوريا وتركيا، أطلقت المملكة جسرًا جويًا إغاثية لمساعدة ضحايا الكارثة، حيث تم إرسال فريق البحث والإنقاذ السعودي، وفرق تطوعية، وفرق طوارئ طبية من الكوادر السعودية لدعم جهود الإغاثة. وقدمت المملكة من خلال المركز مساعدات إغاثية متنوعة؛ لتخفيف آثار الأزمة الإنسانية في غزة حيث سبّرت وما زالت حتى الآن تسير الجسور الجوية والبحرية التي تحمل المواد الغذائية والإيوائية والطبية حيث يبلغ وزن المساعدات التي وصلت حتى هذه اللحظة بعملية الإسقاط الجوي لإيصال المساعدات الغذائية النوعية للمتضررين في القطاع؛ بهدف كسر إغلاق قوات الاحتلال الإسرائيلي المعابر الحدودية.

769 برنامج للتطوع:

لقد حقق مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية إنجازات ملحوظة من خلال برامجه التطوعية، حيث قام بتنفيذ 769 برنامجًا تطوعيًا، شارك فيها 64,323 متطوعًا من خلال البوابة السعودية للتطوع الخارجي، استفاد منها 1,901,443 شخصًا من 50 دولة، كما قام الفريق الطبي بتنفيذ 187,055 عملية جراحية، ممّا ساهم في تخفيف معاناة العديد

من المرضى.

برامج نوعية:

وفر المركز برامج نوعية ومخصصة بحسب الحوادث والحالات التي تتطلب تدخل لتقديم الخدمات منها: برامج مشروع إعادة تأهيل الأطفال المجندين والمتأثرين بالنزاع المسلح في اليمن، وساهم هذا المشروع في دعم 61,900 طفل، حيث يهدف إلى إدماجهم مجددًا في المجتمع وتقديم الرعاية النفسية والاجتماعية اللازمة لهم، ومشروع مساهم لتطهير الأراضي اليمنية من الألغام ومنذ بدء هذا المشروع تم نزع 432,371 لغم من الأراضي اليمنية، ممّا يساهم في تأمين البيئة للمدنيين وتمكينهم من العودة إلى حياتهم الطبيعية. المساعدات المقدمة للزائرين في المملكة: تجاوزت إجمالي المساعدات المقدمة للزائرين داخل المملكة 19 مليون دولار أمريكي، ممّا يعكس الالتزام بالمساعدات الإنسانية داخل الحدود السعودية. برنامج الأطراف الصناعية: يهدف هذا البرنامج إلى توفير الأطراف الصناعية للمصابين، وتدريب الكوادر المحلية على تقنيات صنع الأطراف، بالإضافة إلى إعادة تأهيل المرضى، وقد استفاد من البرنامج 26,088 مستفيدًا حتى الآن.

شراكة وعلاقة:

إن الشراكات عنصر هام في توحيد الجهود الإنسانية والإغاثية، والتي تنعكس على المخرجات وتعظم فوائدها.

لذلك سعى مركز الملك سلمان للإغاثة إلى تعزيز شراكاته الدولية وبناء علاقات وثيقة مع منظمات الأمم المتحدة، حيث بلغ عدد الشركاء 454 شريكًا، ومن بين أبرز هؤلاء الشركاء:

- برنامج الأغذية العالمي.

- منظمة الصحة العالمية.

- الأونروا.

- المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين.

- صندوق الأمم المتحدة للسكان.

- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو).

- اللجنة الدولية للصليب الأحمر.

وتساهم هذه الشراكات في تعزيز جهود المركز؛ لتحقيق أهدافه الإنسانية والإغاثية حول العالم.

قصص خالدة:

سطرت الأعمال الإنسانية للمملكة أروع القصص الخالدة والتي تكتب بماء الذهب، وذلك انطلاقًا من تعاليم الدين الإسلامي الحنيف **وطبيعة الشعب السعودي المعطاء والقائم على التكافل الاجتماعي وامتدادًا للنخوة العربية وللأعراف الإنسانية فلم تكن المملكة يومًا قابضة يدها تجاه العون والعطاء بل على العكس تمامًا، فهي تقدم المساعدات الإنسانية للدول والأفراد بكل تفاني؛ حفاظًا على حياة الانسان في كل مكان، ومن أجل ذلك إنطلق دور مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية ليكون مركزًا دوليًا مخصصًا للأعمال الإغاثية والإنسانية، مخلصًا بذلك قصصًا تسجل في التاريخ يرويها أصحابها ومن تلك القصص:**

قصة فاطومو امرأة صومالية تبلغ من العمر 90 عامًا:

فاطومو عمر محمد هي امرأة تبلغ من العمر 90 عامًا، من باردالي منطقة جدو، وهي إحدى المجتمعات التي عانت من أزمة الجفاف الأخيرة بين عامي 2020 و2023، انتقلت إلى دولو بسبب «الجوع والعطش» الذي عانت منه في بلدتها،

داخل مجتمعه، شاهدًا على قوة الروح البشرية التي لا تُقهر. وبينما يقف اليوم يُعلم القرآن ويغذي عقول الأجيال القادمة، أصبح مختار شاهدًا حيًا على التأثير العميق للعطاء والرحمة في أوقات الحاجة، بامتنان عميق يمتد شكره إلى مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية، ومركز بنادر للغسيل الكلوي، اللذين فتحا الطريق لرحلته المعجزة للتحويل.

رحلة فاطمة من اليمن، الأمل إلى الأمل:

في إحدى مخيمات النازحين في محافظة لحج، وبالتحديد في مدرسة مصعب بن عمير في عام 2015، كانت فاطمة تعيش مع أسرته وسط ظروف قاسية وبسبب الصراع حينها، حيث تعرضوا لحادث مأساوي قلب حياتهم رأسًا على عقب على إثره تُوفي زوج فاطمة وأصبحت وحيدة مع أبنائها تتجرع مرارة الفقر، وتكافح من أجل البقاء ولم تكن تلك اللحظة سوى بداية لمعاناة طويلة، حيث أصيبت فاطمة وابنتها بشظايا نتيجة الصراعات التي مرت بها المنطقة، وأخبرها الأطباء أن شظية صغيرة ما زالت في جسد ابنتها وأنها ستخرج تلقائيًا بمرور الوقت، ولكن لم تغادر هذه الشظية جسد ابنتها إلى هذه اللحظة.

وبعد وفاة زوجها وجدت فاطمة نفسها أمام واقع مريع، وحيدة بلا معيل، تضطر للعمل الشاق لتأمين لقمة العيش لأطفالها، فكانت حياتها اليومية تبدأ مع بزوغ الفجر حين تعمل هي وابنتها كمنظفتين في المدرسة التي يدرس بها ابنتها ثم تستغل استراحة المدرسة لبيع المقلبات، وفي المساء تعمل مع المزارعين

لمدة شهر، وبعد ذلك طلب مختار المساعدة الطبية فتأخرت كثيرًا؛ بسبب التكاليف المالية المرتفعة، وعندما توفرت له المساعدة الطبية أخيرًا، كان التشخيص مروّعًا، حيث تبين أنه مصاب بفقر دم حاد وعدوى في الكلية، نذيران لمشكلة أعمق كانت تنتظر في الخفاء، ومع استمرار تدهور حالة مختار الصحية وتفاقمها بنوبات الصرع وصعوبة التنفس، وأصبحت خطورة وضعه الصحي واضحة للجميع، وظهر مرض الكلية المزمن وسط ارتفاع تكاليف الفواتير الطبية وزيادة أعبائها، فشرعت عائلة مختار في البحث عن علاج، وقدمت نقلات الدم وجلسات الغسيل الكلوي لحظات هدوء مؤقتة وسط الفوضى، لكن تكلفة العلاج كانت تهدد بإطفاء الأمل الذي يتلألأ بخفوت.

وفي أحلك ساعات يأسه، ظهرت شعلة من الضوء، متمثلة في مركز غسيل الكلى بنادر في مقديشو والممول من مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية، كملاذ لأولئك الذين يعانون من الضغوط المالية، بأذرع مفتوحة وقلوب رحيمة، رحب المركز بمختار، مقدمًا له ليس فقط العلاج لإنقاذ حياته، بل قدم له أيضًا رؤية جديدة للمستقبل المليء بالتفاؤل.

بقيادة الفريق الطبي التابع للمركز وبدعم متجدد أصبحت كل جلسة غسيل كلوي دليلًا على قوته وعلامة على الأمل الذي يثير طريقه نحو غدٍ أفضل. وتمضي الأشهر، ومع كل يوم يمر عادت قوة مختار علامة على قوة الإرادة وتأثير العطاء في جعل الرعاية الصحية متاحة. لم يعد مختار مقيّدًا بقيود المرض، بل أصبح مصدر إلهام

تعيش فاطمو مع ستة من أحفادها، خمسة أولاد وبنات واحدة، في مخيم لادان للنازحين داخليًا.

تعتبر فاطمو أبا وأما لأحفادها في أن واحد، إذ إن ابنها (والد أحفادها) وابنتها (أم حفيداتها) قد توفي، وقد تم تسجيل فاطمو لتلقي مساعدات نقدية من برنامج الأغذية العالمي، بتمويل من مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية والحكومة البريطانية.

وقد استفاد المشروع من نهج مبتكر قائم على البيانات لتحديد الأسر الأكثر احتياجًا للحصول على المساعدة، وبفضل الأموال التي تلقتها، تمكنت فاطمو من شراء الطعام والملابس والحطب ووعاء للماء، كما تمكنت من دفع رسوم المدرسة الدينية لأطفالها، وتقول فاطمو: «كانت الأموال مفيدة جدًا لنا وكافية لتغطية معظم احتياجاتنا».

قصة مختار عبد الله من الصومال:
عاش مختار عبد الله حياة بسيطة مليئة بالسعادة مع عائلته، وكان يعمل بجد في محل إلكترونيات ويسعى لتحقيق حلمه في بناء مستقبل أفضل، لكن بدأت رحلة تحدٍ صعبة، اختبرت إصراره وأعادت تعريف توجهه نحو الحياة.

بدأت الأمور بعلامات خفية من التعب والإرهاق تتسلل إلى روتين مختار يومي، ففي البداية تجاهل عبد الله هذه الأعراض باعتبارها مجرد إرهاق من العمل، لكن سرعان ما تطورت الأعراض إلى نوبات متواصلة من الضعف والغثيان والإجهاد الشديد، حتى تحولت الهمسات المقلقة من عائلته إلى نداءات عاجلة مع تدهور حالة مختار الصحية يوميًا بعد يوم، واستمر على ذلك الحال



في تشبيك زهور الفل. وبرغم كل هذا الجهد لم تكن فاطمة تعرف الاستسلام فقد كانت تعمل بجد لتأمين احتياجات أطفالها، رغم أن سوء التغذية أثّر على صحة ابنها الصغير.

ومرّت الأيام وفاطمة تجهل وجود أي مبادرة قد تمد لها يد العون، حتى جاء صباحٌ مختلف، حين طرق فريق من مؤسسة يمانى بابها ليعرفها بمشروع «كفالة الأيتام والتمكين الاقتصادي لأسرهم الممول من مركز الملك سلمان للإغاثة».

شعرت فاطمة بالدهشة والسعادة معاً، إذ لم تكن تتوقع أن هناك من سيساعدها في تحسين حياتها وحيات أطفالها. ومع بدء تنفيذ المشروع بدأت أحوال فاطمة تتحسن فقد حصلت على كفالات نقدية شهرية لتغطية احتياجات أطفالها التعليمية، والمعيشية، والصحية، كما تم تزويدهم بحقائب مدرسية متكاملة، ممّا أعطاهم فرصة لتركيز جهودها على تحسين مستوى حياتهم، واختارت فاطمة مجالاً طالما رغبت في تعلمه وهو النقش والحناء، وخلال التدريب اكتسبت مهارات جديدة وتعلمت كيفية منع خبطة الحناء، وتحضير الأقماع، ورسم الزخارف اليدوية. وبعد انتهاء التدريب تم تزويد فاطمة بحقيبة متكاملة للبدء في مشروعها الخاص ومع قدوم موسم عيد الأضحى المبارك 1445هـ، بدأ الطلب على عملها يزداد بشكل ملحوظ وحقق لها دخلاً رائعاً مقارنة بأعمالها السابقة، وبفضل هذا الدخل الجديد تمكنت فاطمة من ترك أعمالها الشاقة وركزت على تطوير مشروعها في النقش،

ممّا ساهم في تحسين المستوى الاقتصادي لأسرتها، وتوفير الغذاء الصحي والأدوية اللازمة لأطفالها، وتحسين تعليمهم. وختاماً: كانت رسالة فاطمة لكل أم تمر بظروف صعبة هي: «ألا تستسلم أبداً، وأن تثق بأن الأمل موجود، وأنه يجب السعي دائماً لأجل مستقبل أفضل لأطفالها، فهم بحاجة إلى قوتها وإصرارها على تجاوز المحن».

اليمني سالمين، كفاً ضد المرض، واستعادة بريق الأمل:

قبل خمسة عشر عاماً، تغيرت حياة مغرب سالمين بشكل جذري عندما أصيب بالفشل الكلوي؛ نتيجة إهماله لشرب المياه خلال عمله الطويل تحت أشعة الشمس الحارقة، وتراكمت الترسبات في كليتيه، وأصبح يعاني من تورم مستمر في قدميه، ممّا أثقل عليه حياته اليومية وجعلها أكثر مشقة، ورغم معاناته، ظل مغرب متمسكاً بعمله كمزارع في منطقة العبري، التابعة لمدينة الغيضة في محافظة المهرة، رافضاً الاستسلام للمرض، ودفعته الظروف إلى تحمّل تكاليف العلاج من جيبه الخاص في غياب أي دعم محلي حينها، وعندما عجز عن متابعة العلاج بسبب الأعباء المالية والصحية، عاد مغرب إلى منزله، منتظراً ما سيؤول إليه مصيره، وفي تلك الأثناء جاءت بارقة الأمل مع إنشاء البرنامج السعودي لإعادة الإعمار مركزاً لغسيل الكلى في الغيضة، وهو المركز الوحيد في محافظة المهرة.

انضم مغرب فوراً للمركز مع افتتاحه، وبدأ يتلقى جلسات غسيل الكلى بانتظام، ففي البداية كانت الجلسات الأسبوعية غير كافية لتحسين حالته، ممّا

دفع الأطباء لزيادة عدد الجلسات إلى ثلاث مرات أسبوعياً، مع مرور الوقت بدأت صحته تتحسن تدريجياً، واستطاع العودة إلى مزاولة عمله الزراعي الذي افتقده طويلاً، وذلك بفضل الله ثم بفضل العلاجات المجانية التي يوفرها مركز الغيضة والممول من مركز الملك سلمان للإغاثة، وتحسنت حالة مغرب بشكل ملحوظ، وعاد الأمل لحياته من جديد وأصبح مثلاً يحتذى به في الكفاح والصبر، في ظل الدعم الذي قدمه المركز الصحي لإنقاذ حياة آلاف المرضى في اليمن ومن بينهم مغرب. وأشاد مغرب بالدور السعودي عبر برنامج تنمية وإعمار اليمن، وكذلك منظمة الأمين على كل ما يبذلونه من جهود ودعم، أعاد للكثيرين من أبناء اليمن بريق الأمل، وساهم في إنقاذ الإنسان من مغبة العيش في كوارث هذا الزمن، شاكرًا كل طاقم مركز الغسيل على ما وجده من مساعدة وتحفيز للمضي قدماً نحو الاستشفاء من المرض.

خاتمة:

وفي إطار هذه الجهود أصبح مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية، الذراع الإنساني للمملكة العربية السعودية، ومن الدول الرائدة في العمل الإنساني على مستوى العالم، ونموذجاً يُحتذى به في العطاء والتضامن العالمي، حيث يستند على قيم إنسانية راسخة، من خلال التزامه المستمر بتطوير برامجهم وتعزيز شراكاته، وسعيه في تحقيق تأثير ملموس في المجتمعات التي تحتاج إلى الدعم والإغاثة، ومواصلته في تقديم المساعدات الإنسانية على مستوى العالم بلا تردد، ليكون صوت الأمل للمحتاجين في أوقات الأزمات.

حلم دارنا تحقق بنا



نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94



نرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات لمقام
خادم الحرمين الشريفين

المالك عبدالعزيز آل سعود

وولي عهده الأمير

محمد بن سلمان آل سعود

بمناسبة ذكرى اليوم الوطني (94)

للمملكة العربية السعودية



الهرم العربي

PYRAMID ARABIA

شركة الهرم العربي

للصحة والاولاد

«غرفة الرياض»: المسؤولية المجتمعية ركيزة لتحقيق التوازن بين النجاح الاقتصادي والاستدامة الاجتماعية

●●● أول لجنة أوقاف على مستوى الغرف السعودية.

●●● تعزيز الثقة بالقطاع

الخاص عبر توجيهه ليكون أكثر التزامًا بمسؤولياته تجاه المجتمع.

تعتبر المسؤولية المجتمعية للغرف التجارية ذات أهمية كبيرة، فهي تعزز من دور هذه الغرف في دعم التنمية الشاملة والمستدامة، وتعمل على تحسين صورة القطاع الخاص أمام المجتمع، وتساهم في خلق توازن بين الأهداف الاقتصادية والأهداف الاجتماعية، ومن هذا المنطلق تقوم غرفة الرياض بدور فعال في تعزيز المسؤولية المجتمعية، إذ تهدف إلى دعم المجتمع المحلي وتحقيق التنمية المستدامة من خلال مجموعة من المبادرات والبرامج، وسعيًا لتأطير تلك الجهود من خلال منهجية عمل تتوفر لها الإمكانيات المطلوبة؛ أسست الغرفة إدارة خاصة لخدمة المجتمع تولت تنسيق ومتابعة تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية والعمل

●●● غرفة العاصمة تاريخ مشرف، وحضور مجتمعي مستدام.

●●● المبادرات الاجتماعية تعزز التنمية الشاملة والمستدامة وتحقق رؤية 2030 .

الخير، وتعددت أنشطة وبرامج الغرفة في هذا المجال كان منها: حاضنات العمل الخيري والاجتماعي، وتبني مشروعات خدمية، وتشجيع برامج وأنشطة والأعمال التطوعية لخدمة المجتمع، كما توجت الغرفة تلك الجهود بإعلانها عن مجلس المسؤولية الاجتماعية بالرياض، كما أنشئت أول لجنة أوقاف على مستوى الغرف السعودية، بالإضافة إلى العديد من المشاركات في البرامج الوطنية .

●●● صورة القطاع الخاص:

وتنعكس المسؤولية المجتمعية لدى الغرف التجارية بشكل كبير على أدوارها الاقتصادية والتجارية، من خلال تحقيق التنمية المستدامة عبر دعم المشاريع التي تستهدف تحسين نوعية الحياة مثل: دعم التعليم، والرعاية الصحية، وحماية البيئة، وأيضًا من خلال الاستثمار في التنمية المجتمعية التي تلعب دورًا حيويًا في تحسين صورة الغرف التجارية والشركات، مما يعزز ثقة المجتمع بالقطاع الخاص عبر توجيه القطاع الخاص ليكون أكثر التزامًا بمسؤولياتها تجاه المجتمع .

●●● تاريخ مشرف:

وتمتلك غرفة الرياض تاريخًا مشرفًا في مجال المسؤولية المجتمعية، حيث شهدت ولادة العديد من مشاريع مؤسسات

تستطيع البدء في أداء مهامها باستقلالية، وخلق وتوفير مناخ مناسب لنمو هذه المؤسسات، ومن بين المؤسسات الاجتماعية الخيرية الناشطة في الرياض التي كانت الغرفة حاضنة لها من حيث توفير مقومات التأسيس هي: الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام، والجمعية السعودية للإعاقة السمعية، ولجنة أصدقاء المرضى بمنطقة الرياض، ومركز الملك سلمان الاجتماعي، ولجنة أصدقاء الهلال الأحمر، ولجنة رعاية السجناء والمفرج عنهم وأسرههم بمنطقة الرياض، وجمعية الإعاقة الحركية لل كبار (حركية)، والجمعية الخيرية لرعاية مرضى الإيدز بالرياض (مناعة)، ولجنة المرأة والطفل.

مشروعات خدمية:

وفي مجال المشروعات الخدمية تبنت الغرفة عدة مشروعات مساندة لجهود الدولة نحو تطوير البيئة العمرانية والحضرية منها: مشروع حديقة الغرفة التجارية، كما دعمت الغرفة إنشاء متنزه سلام، كذلك عملت الغرفة برعاية كريمة من خادم الحرمين الشريفين حين كان أميراً للرياض على تبني جائزة تشجيعية وتحفيزية للأعمال التطوعية من قطاعات الأعمال لخدمة المجتمع، وتبدو البصمة الواضحة لخادم الحرمين الشريفين -حفظه الله- حين كان أميراً في الاهتمام بجانب المسؤولية المجتمعية ودعمها على أوسع نطاق؛ سعياً لتحقيق أهداف المؤسسات والجمعيات التابعة للغرفة أو غيرها في مجال خدمة المجتمع.

في العمل الاجتماعي والخيري، وكان للغرفة نصيب في حضانة بعضها، أو الاستنفار على دعمها من خلال عطاء القادرين ولقد تشرفت معظم -إن لم نقل كل- تلك المحافل التي شهدتها الغرفة برعاية كريمة من سموه حين كان أميراً للرياض، كما أن الغرفة أبدت منذ فترة طويلة اهتماماً كبيراً بالعمل الخيري والاجتماعي، باعتبار أن ذلك واجب ديني و وطني وأخلاقي؛ ولذلك تبنت الغرفة في هذا الجانب رسالة واضحة مضمونها، ترسيخ ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى قطاع الأعمال، والمشاركة في التنمية الاجتماعية من خلال برامج متنوعة.

المراكز الخيرية:

وفي إطار اهتمامها بهذا الجانب وتفعيلاً لدورها في التنمية المجتمعية، قامت الغرفة بإنشاء لجنة أصدقاء المرضى بالرياض، ومن ثم امتدت نشاطات الغرفة لتشمل تقديم الدعم والمساندة لعدد من الجمعيات والمراكز الخيرية والإنسانية، بدءاً من طرح الفكرة، ثم توفير مقار لها في مرحلة التأسيس وصولاً لانطلاقه أنشطتها ووضع آلية استمرارها.

نمو المؤسسات:

وكانت ولا تزال غرفة الرياض صاحبة تجربة رائدة وغير مسبوقة في حضانة لجان ومؤسسات العمل الخيري والاجتماعي، وتوفير مقومات التأسيس والانطلاق لها حتى

المجتمع المدني التي تعمر فضاءات العمل الاجتماعي في مدينة الرياض، وتعددت الأدوار والأهداف التي اضطلعت بها الغرفة في هذا الجانب، ولقد أبدت مجالس الإدارات المختلفة حرصها على دعم الأنشطة المجتمعية عبر اللجان المختلفة التي كونت لأداء مهام وأهداف محددة، كما كان للدعم والاهتمام الذي وجدته أنشطة الغرفة في مجال المسؤولية الاجتماعية من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز -حفظه الله- منذ كان أميراً للرياض أثره الكبير في نجاح أنشطة وأهداف الجمعيات التي كونتها الغرفة أو تلك التي تعدها بالرعاية والدعم، ولقد ظل -حفظه الله- متابِعاً لمراحل بناء ونمو مؤسسات العمل الاجتماعي الخيري، سواء تلك التي استطلت بالغرفة فكرةً وانطلاقاً، أو تلك التي نشأت خارجها لكنها في مراحل نشأتها ومتابعة أعمالها قد عقدت ملتقيات بالغرفة.

وحرصت الغرفة على بناء جسور التواصل بين قطاع الأعمال والمؤسسات المعنية بالأنشطة الاجتماعية والخيرية المختلفة، وتحولت الرياض بفضل الله ثم بجهود خادم الحرمين الشريفين -أيده الله- إلى واحةٍ معطاءةٍ



تنسيق الجهود:

كما حرصت الغرفة على المشاركة في حملات التوعية والمناسبات الوطنية ومساعدة الجمعيات الخيرية بالمملكة ودعم برامجها، وتوعية المستهلك ولجنة مكافحة الغش التجاري، لذلك تجد أن ما تقدمه الغرفة من نشاط في مجال المسؤولية المجتمعية يتجاوز الرياض، وهذا يؤكد على المشاركة الواسعة للغرفة في مجال المسؤولية الاجتماعية على نطاق الوطن. مجالات المسؤولية المجتمعية: ويركز دور غرفة الرياض في المسؤولية المجتمعية على عدة مجالات رئيسية، تشمل:

1. التمكين الاقتصادي:

حيث تقوم غرفة الرياض بدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة عبر تقديم برامج تدريبية، واستشارات وتمويل، بهدف تمكين أصحاب المشاريع ورواد الأعمال وتعزيز مساهمتهم في الاقتصاد المحلي، كما توفر الغرفة أيضًا فرصًا للتدريب على المهارات المهنية، لزيادة قدرة الأفراد على الانخراط في سوق العمل وتوفير المزيد من فرص العمل للشباب.

2. التعليم والتدريب:

تعمل غرفة الرياض على دعم التعليم من خلال تقديم منح تدريبية وبرامج تأهيلية للشباب والخريجين؛ بهدف تطوير قدراتهم ورفع كفاءتهم بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل، وتساهم أيضًا في رعاية المبادرات التعليمية مثل: الندوات وورش العمل التي تهدف إلى نشر الوعي في مجالات مختلفة كالإقتصاد والتكنولوجيا.

3. التنمية المستدامة وحماية

البيئة:

تُبدى الغرفة اهتمامًا كبيرًا بتعزيز الممارسات البيئية المستدامة، من خلال تنظيم حملات توعية حول أهمية الحفاظ على البيئة وتشجيع الشركات على تطبيق مبادئ الاستدامة، وتعمل أيضًا على دعم المبادرات التي تهدف إلى تقليل التلوث، وتشجيع إعادة التدوير، واستخدام الموارد الطبيعية بكفاءة.

4. التكافل الاجتماعي:

تساهم غرفة الرياض في دعم الفئات المحتاجة عبر تقديم المساعدات المالية والمساهمة في رعاية البرامج الاجتماعية، مثل دعم الأسر المحتاجة، والأيتام، وكبار السن، كما تهتم أيضًا بدعم الفعاليات الخيرية وإطلاق المبادرات التي تساهم في رفع مستوى المعيشة وتحقيق التكافل الاجتماعي.

5. تعزيز الوعي الثقافي والاجتماعي:

تدعم الغرفة الأنشطة الثقافية التي تساهم في نشر الوعي والمعرفة داخل المجتمع، مثل: تنظيم الفعاليات الثقافية، والمحاضرات، والملتقيات المجتمعية، وتعمل أيضًا على تعزيز قيم العمل التطوعي من خلال إشراك الشركات والأفراد في الأنشطة الاجتماعية والخيرية التي تقوم بها.

نتائج وتأثيرات:

أسهمت هذه الجهود في تعزيز التفاعل بين القطاع الخاص والمجتمع المحلي، ممّا ساهم في بناء مجتمع متماسك وداعم للإقتصاد الوطني، وأدت المبادرات التدريبية إلى تخريج كوادر مؤهلة، أسهمت في سد

فجوة احتياجات سوق العمل وتعزيز التوظيف، بالإضافة إلى أن المبادرات البيئية كان لها أثر واضح في رفع مستوى الوعي البيئي وتشجيع المؤسسات على التحول نحو الإقتصاد الأخضر.

تطلعات مستقبلية:

في ظل مواصلة غرفة الرياض تطوير خططها لمزيد من المبادرات الاجتماعية التي تعزز التنمية الشاملة والمستدامة؛ بهدف تحقيق رؤية المملكة 2030 ودعم الإقتصاد الوطني، كان هناك هدف واضح في زيادة التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني والجهات الحكومية؛ لتحقيق نتائج أفضل في مجال المسؤولية المجتمعية وبهذه الأنشطة المتنوعة تُظهر غرفة الرياض التزامها الراسخ بتعزيز المسؤولية المجتمعية ودعم المجتمع، ممّا يساهم في تحقيق التنمية الشاملة ورفاهية المجتمع السعودي.

غرفة الرياض

Riyadh Chamber



”

حقق الأمن والاستقرار في منشأتك وجميع مشاريعك

لدينا خبرة أكثر من 20 عام

تأسست شركتنا الأمنية بتاريخ 2004 وتقدم جميع الخدمات الاستشارات الأمنية وحرصاً منا على التميز والانفراد في جودة الخدمات التي نقدمها لعملائنا ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية لكل خدمة انتهجت سياسات ومفاهيم إدارية وتشغيلية أكثر مرونة واعتنينا بتشغيل الشباب السعودي المؤهلين وتم إختيارهم على الأسس الأمنية (الوزاع الديني - السيرة الحسنة - خبرة سابقة - اللياقة البدنية - المظهر العام اللائق)

شهادات

حاصلين على شهادات الايزو وشهادات الشكر والتقدير من العملاء

خطط أمنية

نساعدك بوضع خطة أمنية إحترافيه لتأمين منشأتك

كفاءات عالية

لدينا مشرفين وأفراد أمن وحارسات حاصلين على شهادات خبرة في السلامة

أسعار مميزة

نقدم لك أفضل الأسعار بناءً على متطلبات مشروعك او منشأتك

الفرسان الأولى
ALFURSAN ALOULA
للحراسات الأمنية
Security Guards Co.

المملكة العربية السعودية
المنطقة الشرقية، الدمام

053 426 1698
sales@hirasat.com

من الوعي إلى الفعل، التوعية البيئية عززت المسؤولية المجتمعية في السعودية

الأنشطة البيئية والمبادرات المجتمعية.

يوم مخصص للتوعية:

ومن أجل ذلك أعلنت المملكة العربية السعودية من خلال مجلس الوزراء قراراً يحدد يوم 27 مارس من كل عام مناسبة سنوية للتوعية بأهمية العمل البيئي تحت اسم «يوم مبادرة البيئية السعودية الخضراء»، وذلك تزامناً مع ذكرى إطلاق المبادرة في نفس اليوم من عام 2021؛ بهدف التوعية بمدى التقدم المحرز في المملكة على صعيد تحقيق أهداف «مبادرة البيئية الخضراء»، بالإضافة إلى تشجيع جميع المواطنين والمقيمين على المساهمة في بناء مستقبل أكثر استدامة للجميع، وقد سلّطت النسخة الأولى من هذا اليوم الضوء على أكثر من 80 مبادرة يجري

التحول هو: مبادرات التوعية البيئية التي تهدف إلى زيادة الوعي لدى المجتمع حول أهمية الحفاظ على البيئة واستدامتها، وفي هذا الإطار برزت المسؤولية المجتمعية كعامل حاسم لتحقيق هذه الأهداف.

نشر المعرفة:

وتعتبر التوعية البيئية ركيزة أساسية للحفاظ على الموارد الطبيعية وتقليل الأثر البيئي الناتج عن الأنشطة البشرية، ويتم ذلك من خلال حملات التوعية حيث يتم نشر المعرفة حول القضايا البيئية مثل: التلوث، وإدارة النفايات، وترشيد استهلاك المياه والطاقة، كما تسهم هذه الحملات في تعزيز الفهم الجماعي لأهمية تبني أساليب حياة مستدامة، ممّا يعزز من مشاركة الأفراد في

●●● مبادرات التوعية البيئية في المملكة، بوابة لتعزيز المسؤولية المجتمعية والمستقبل الأخضر.

●●● نحو مجتمع واعٍ بيئياً: انعكاس التوعية البيئية على المسؤولية المجتمعية في المملكة العربية السعودية.

●●● اقرأ، كيف تسهم مبادرات التوعية البيئية في ترسيخ المسؤولية المجتمعية بالمملكة العربية السعودية؟

شهدت المملكة العربية السعودية في سنواتها الأخيرة تحولاً ملحوظاً في الاهتمام بالبيئة والمبادرات المستدامة، وذلك بالتزامن مع أهداف رؤية 2030، هذه الرؤية تسعى لتعزيز التنمية المستدامة من خلال التركيز على تحسين جودة الحياة وحماية الموارد البيئية، وتُعد أحد أبرز جوانب هذا

تساهم مبادرات التوعية البيئية في دعم السياسات الحكومية التي تهدف إلى حماية البيئة، فكلما زاد وعي المجتمع بالقوانين واللوائح البيئية، كلما كان من الأسهل تطبيقها والامتثال لها. 5. التعليم والتأثير على الأجيال المقبلة: من خلال التوعية البيئية في المدارس والجامعات، يمكن ترسيخ قيم الاستدامة في نفوس الشباب، ممّا يجعلهم أكثر استعدادًا لتبني هذه القيم في المستقبل، فالأجيال المقبلة ستكون مسؤولة عن حماية الموارد الطبيعية وتطبيق تقنيات جديدة لتحقيق التنمية المستدامة.

لماذا الاهتمام البيئي؟

ويأخذنا الحديث عن سبب اهتمام المملكة بالقضايا البيئية محليًا وعالميًا والذي يعود إلى أسباب رئيسية ترتبط بالتنمية المستدامة، والحفاظ على الموارد الطبيعية، وتحسين جودة الحياة والتي من أبرزها:

السهل تبني عادات وسلوكيات أكثر استدامة. 2. تحفيز المشاركة المجتمعية: المبادرات البيئية تشجع الأفراد على المشاركة الفعّالة في حملات تنظيف الأحياء، وزراعة الأشجار، والأنشطة الأخرى التي تهدف إلى تحسين البيئة المحلية، وهذا النوع من المشاركة يعزز من الإحساس بالمسؤولية تجاه المجتمع والمحيط. 3. تحسين سمعة الشركات والمؤسسات: تلعب الشركات دورًا هامًا في تعزيز التوعية البيئية من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية، فالشركات التي تتبنى ممارسات صديقة للبيئة تحظى بتقدير أكبر من قبل المجتمع وتتمتع بسمعة أفضل، وتتمثل هذه الممارسات بالمساهم في الحد من الانبعاثات الكربونية، وإعادة التدوير، واستخدام مصادر الطاقة المتجددة. 4. دعم السياسات الحكومية:

تنفيذها من قبل الجهات الحكومية والخاصة باستثمارات تزيد عن 750 مليار ريال في الاقتصاد الأخضر.

التوعية والمجتمع:

ولا شك أن التوعية البيئية ومبادراتها لعبت دورًا حاسمًا في تعزيز المسؤولية المجتمعية في المملكة العربية السعودية، وحققت تغييرات إيجابية في سلوك الأفراد والشركات نحو تبني ممارسات مستدامة، ومع استمرار الدعم الحكومي والمجتمعي لهذه الجهود يتوقع أن تستمر المملكة في التقدم نحو مستقبل أكثر استدامة، وظهر ذلك من خلال 5 معايير تتمثل في:

1. تعزيز الوعي الجماعي: تساهم المبادرات البيئية في تعزيز الوعي بين الأفراد والشركات بأهمية الحفاظ على البيئة، فعندما يدرك المجتمع الآثار البيئية السلبية للتصرفات غير المسؤولة، يصبح من

من المؤسسات والشركات في المملكة بتبني برامج لإعادة التدوير وإدارة النفايات كجزء من مسؤوليتها المجتمعية، بالإضافة إلى «حملات توعية المياه والكهرباء»، حيث أطلقت الجهات المعنية بذلك عدة حملات توعية تهدف إلى ترشيد استهلاك المياه والكهرباء، وتشجيع المجتمع على تبني ممارسات مستدامة.

المسؤولية البيئية:

وختامًا: يتحتم على جميع من يعيش على أرض هذا الوطن الغالي أفرادًا، ومؤسسات وشركات، بالعمل جنبًا إلى جنب؛ تحقيقًا للمسؤولية البيئية وذلك لتقليل الأثر السلبي على البيئة والحفاظ على الموارد الطبيعية، من خلال تبني أساليب عمل مستدامة من خلال مجموعة من الإجراءات والسياسات التي تهدف إلى حماية البيئة وتعزيز استدامتها للأجيال القادمة، وهناك العديد من الأمثلة لتلك المسؤوليات تتمثل في تبني الشركات لممارسات مستدامة مثل: استخدام الطاقة المتجددة، وتطوير منتجات صديقة للبيئة، وتقليل انبعاثات الكربون، وأيضًا مضاعفة المبادرات المجتمعية محليًا مثل: حملات تنظيف الشواطئ والحدائق، وغرس الأشجار، التي تسهم في تحسين البيئة المحلية .

تنوعًا بيولوجيًا هامًا والحفاظ على هذه البيئات هو أمر ضروري لحماية الأنواع المحلية وضمان استدامة النظام البيئي. **أخيرًا:** المسؤولية الدولية وذلك كونها عضو في المجتمع الدولي، تسعى المملكة للوفاء بالتزاماتها تجاه المعاهدات والاتفاقيات البيئية العالمية مثل: اتفاقية باريس للتغير المناخي، وهو ما يعزز صورتها كدولة مسؤولة ومساهمة في الجهود العالمية لحماية البيئة، ومن خلال هذه الجهود تأمل المملكة في خلق توازن بين التنمية الاقتصادية وحماية البيئة، مما يضمن استدامة الموارد للأجيال القادمة.

مبادرات بيئية سعودية:

وقد قامت المملكة بالعديد من المبادرات البيئية من أمثلتها: «مبادرة السعودية الخضراء» والتي تعد إحدى أكبر المبادرات التي تهدف إلى زيادة الغطاء النباتي وتقليل الانبعاثات الكربونية، بالإضافة إلى حماية التنوع البيولوجي و«مبادرة الشرق الأوسط الأخضر» وهي مبادرة إقليمية تقودها السعودية بهدف الحد من تأثيرات تغير المناخ على المنطقة، والعمل المشترك لتحقيق أهداف العمل المناخي العالمي ومن خلال توسيع التعاون الإقليمي وإنشاء بنية تحتية كفيلة بخفض الانبعاثات وحماية البيئة، ومن الأمثلة على المبادرات البيئية: «برامج التدوير وإدارة النفايات»، حيث بدأت العديد

أولًا: تحقيق أهداف رؤية 2030 والتي تسعى من خلالها المملكة إلى بناء اقتصاد مستدام ومتنوع، كما أن الاهتمام بالبيئة هو جزء أساسي من هذه الرؤية، من خلال تعزيز التنمية المستدامة وتقليل الاعتماد على الموارد الطبيعية مثل النفط.

ثانيًا: التحديات البيئية المحلية حيث تواجه المملكة تحديات بيئية مثل: التصحر، ونقص المياه، والتلوث، فهذه القضايا تؤثر على البيئة الطبيعية والاقتصادية وتتطلب جهودًا كبيرة للحفاظ على الموارد الطبيعية وضمان استدامتها. **ثالثًا:** تحسين جودة الحياة وذلك من خلال البيئة النظيفة والمستدامة، فتساعد في تحسين جودة الحياة للأفراد، وتقليل التلوث، والحفاظ على الهواء والماء، وزيادة المساحات الخضراء، فهذه كلها عوامل تعزز من صحة ورفاهية السكان.

رابعًا: تزايد التأثيرات السلبية للتغير المناخي على المستوى العالمي، تحرص المملكة على أن تكون جزءًا من الحلول الدولية لمواجهة هذه التحديات، لذلك أطلقت المبادرات البيئية مثل: «السعودية الخضراء» و«الشرق الأوسط الأخضر»؛ بهدف تقليل الانبعاثات الكربونية، وتعزيز جهود مكافحة تغير المناخ.

خامسًا: الحفاظ على التنوع البيولوجي وذلك لامتلاكها بيئة فريدة تشمل الصحاري، والسواحل، والجبال، التي تحتضن



نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

PROFAST

شركة برو فاست المحدودة



مجدها عز وحاضرها فخر

بعزيمة الأجداد وسواعد الأحفاد
أحلامنا واقع في وطن تحقيق الأحلام





د. شريف بن محمد الأتربي

دور المؤثرين عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية الاجتماعية

منصاتهم لزيادة الوعي حول قضايا مجتمعية مهمة كالتيغير المناخي

كما يطلقون الحملات الاجتماعية لدعم قضايا معينة، مثل: مكافحة الفقر، وتعزيز التعليم، ممّا يساعد في جذب الانتباه العام.

ومن أبرز الأدوار التي يقوم بها هؤلاء المؤثرون، العمل على تغيير السلوكيات الخاطئة، وتحفيز المجتمع من خلال التأثير على سلوكيات الأفراد وتقديم نماذج إيجابية، مثل: تشجيعهم على التبرع أو التطوع، والدعوة إلى الاستدامة، من خلال تشجيع الاستخدام المستدام للموارد والترويج لمنتجات صديقة للبيئة أو طرق حياة مستدامة.

يلعب المؤثرون أيضًا دورًا هامًا في تعزيز الشفافية والمساءلة، من خلال مشاركة المعلومات حول الممارسات التجارية غير الأخلاقية أو السلوكيات الضارة، ممّا يساهم في زيادة الشفافية، كما يمارسون الضغط على الشركات لتبني ممارسات مسؤولية اجتماعية أكبر، خاصة في مجال المنتجات الاستهلاكية وعدم المبالغة في زيادة الأسعار أو تحريكها دون مبررات مقنعة.

إن من أهم الأدوار التي يقوم بها المؤثرون في عالمنا الآن هو العمل على بناء المجتمعات من خلال إنشاء منصات للنقاش، وخلق مساحات للحوار حول القضايا الاجتماعية، ممّا يعزز من تواصل الأفراد والمجتمعات، وتعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية لدى الأفراد والمؤسسات، كما يظهر دورهم جليًا في دعم المبادرات المحلية والترويج لها، والمساهمة في تطوير المجتمعات، وتقديم نماذج يُحتذى بها تعزز التأثير الإيجابي، وتنمي السلوك والممارسات الاجتماعية، ممّا يشجع المتابعين على اتباع سلوكيات مماثلة، والترويج للقيم من خلال التركيز على القيم الإنسانية مثل: التسامح، والتعاون، والتعاطف.

يلعب المؤثرون دورًا حيويًا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال استخدام منصاتهم لرفع الوعي، وتغيير السلوك، وتعزيز الشفافية، فتأثيرهم يمكن أن يساهم بشكل كبير في دفع القضايا الاجتماعية إلى الواجهة، ممّا يحفز الأفراد والمجتمعات على اتخاذ خطوات إيجابية نحو التغيير.

منذ خلق الله سبحانه وتعالى الخلق وهناك أشخاص يؤثرون في الحياة، سواء في المجتمعات بمعناها الحديث، أو ما قبلها. فالمؤثرين هم أفراد أو شخصيات يمتلكون القدرة على التأثير في آراء وسلوكيات الآخرين، ويمكن أن يكون هذا التأثير إيجابيًا، أو سلبًا.

لعب المؤثرون أدوارًا مهمة في الحياة الاجتماعية -قبل ظهور شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي- في تشكيل الآراء، وتحفيز التغيير الاجتماعي، وتنوعت هذه الفئة ما بين القادة السياسيين من الرؤساء والوزراء مثل: الملك عبد العزيز والملوك من أبنائه، والعديد من الناشطين السياسيين.

ويأتى الفنانون والمشاهير أيضًا كواحدة من أهم فئات المؤثرين في المجتمعات، حيث كانوا يشكلون ثقافة الشباب ويؤثرون في الاتجاهات الاجتماعية.

كذلك لعب الكُتّاب: مثل الدكتور غازي القصيبي رحمه الله، وغيره من الكُتّاب أدوارًا مهمة في التأثير على الفكر والثقافة من خلال أعمالهم الأدبية، كما لعب الفلاسفة مثل: جان بول سارتر أو سيمون دي بوفوار، أدوارًا هائلة في التأثير على الفكر الفلسفي والسياسي، كما كان للعلماء مثل: ألبرت أينشتاين، ونيوتن وأديسون تأثيرًا كبيرًا في العلوم والتكنولوجيا، ولقد أثر هؤلاء جميعًا وغيرهم تأثيرًا كبيرًا في تشكيل بعض القيم والممارسات الاجتماعية، مستخدمين في ذلك وسائل الإعلام التقليدية،

مثل: الصحف، والراديو، والتلفزيون، للتواصل مع الجمهور وإحداث التغيير.

ومع ظهور شبكة الإنترنت، وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي، كان للمؤثرين دورًا هامًا في تشكيل وجدان المجتمع وتوجيهه نحو الاهتمام بالقضايا المجتمعية، ومن ثم بدأ الحديث عن المسؤولية الاجتماعية ودورها في تعزيز تعاضد المجتمع وترابطه، ولم تعد فقط مجرد إعانات يتم توزيعها على المحتاجين من أبناء المجتمع، بل تجاوزت ذلك لنجدتها تتعمق داخل المجتمع، ويقوم المسؤولون عنها بالعمل على توفير فرص العمل، ودعم المشاريع، ومساعدة كافة أطراف المجتمع على عيش حياة كريمة دون مذلة أو حاجة. ويلعب المؤثرون الجدد دورًا هامًا في رفع الوعي الاجتماعي والتوعية بالقضايا الاجتماعية الهامة، ويستخدمون في ذلك .



لحجاج الداخل

#صانعو-ضيافة-الحاج



شركة محمد العلياني المحدودة لخدمات

حجاج الداخل
أسسها صاحبها

محمد سعيد زاهر العلياني
رئيس مجلس الإدارة

تم إنشاءها بخبرة لا تقل عن 32 عام
و تخدم سنويا قرابة 3000 حاج من
مختلف مناطق المملكة وهناك العديد
من الجهات الحكومية والأهلية التي يحج
منسوبيها سنويا مع الشركة. وكذلك رحلات
العمرة والزيارة الداخلية والتي تستمر طوال
العام من جميع انحاء المملكة مع توفير
الإعاشة و السكن والنقل والخدمات الأخرى
وقد تشرفت بخدمة أكثر من 100 الف حاج ومعتزم.





نجم
najm

برنامج نجم الخير.. رؤية استراتيجية لإحداث تغيير مستدام في المجتمع

وتحت نجم موظفيها على المشاركة الفعالة في هذه المبادرات وتقديم الدعم الكامل لمختلف الأعمال الخيرية والإنسانية.

وتمتلك نجم رؤية أوسع في طرح مبادرات للمسؤولية الاجتماعية تتجاوز فكرة الدعم المالي المباشر، إلى تقديم حلول لمشاكل اجتماعية تؤثر على قطاع كبير في المجتمع، سواء ما يتعلق بالصحة أو السلامة.

وتلتزم نجم بدورها كفاعل رئيس في تعزيز النمو المستدام والشامل، حيث تسعى الشركة إلى تحقيق التوازن بين أهدافها التجارية والتزاماتها تجاه المجتمع. ومن هذا المنظور ترى نجم أن نشاطها الأساسي في معاينة الحوادث وتحديد المسؤوليات بأسرع الطرق وأيسرها هو جزء من أدوارها المجتمعية. وتُظهر الشركة التزاماً قوياً بالمبادئ الأخلاقية والشفافية في جميع عملياتها، حيث تعد جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية نجم لضمان استمرارية النجاح والتأثير الإيجابي في المجتمع.

تدرك شركة نجم أيضاً أهمية الشراكات الاستراتيجية المجتمعية وتعمل على توسيع شبكتها لتشمل مؤسسات محلية وعالمية، مما يعزز قدرتها على تقديم حلول مبتكرة تُسهم في رفع مستوى الأمان على الطرق، وحماية أرواح وممتلكات مرتادي الطرق، والمساهمة في رفاهية المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة، فضلاً عن تحسين جودة الحياة عبر استحداث خيارات أكثر حيوية تعزز من أنماط الحياة الإيجابية، وتزيد تفاعل المواطنين والمقيمين مع المجتمع.

في ظل تطور الوطن المتواصل وتسارع وتيرة النمو، تقف شركة نجم لخدمات التأمين ككيان وطني فريد، تعمل برؤية واعية تهدف إلى تمكين قطاع التأمين، وتعزيز السلامة المرورية، وتؤدي على الصعيد المجتمعي دوراً فاعلاً في إحداث فارق إيجابي في حياة المواطنين والمقيمين عبر ربوع المملكة.

وتولي الشركة اهتماماً كبيراً بالمسؤولية الاجتماعية، مُدركَةً أنها جزء لا يتجزأ من النجاح الدائم وعنصر محوري في هويتها، كما تظهر نجم التزاماً راسخاً بإحداث تأثير طويل الأمد في المجتمع وابتكار الحلول التي ترفع مستوى جودة الحياة، مُساهمةً بذلك في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 وتدير شركة نجم برامجها للمسؤولية الاجتماعية من خلال استراتيجية تركز على عدة مجالات أهمها السلامة والصحة والبيئة وتستهدف جميع فئات المجتمع كأفراد وكيانات، وتسعى إلى توفير حياة أكثر صحة عبر برنامجها المميز "نجم الخير" الذي يقود الجهود ويقدم المبادرات التي تعكس اهتمام نجم بالمجتمع.

يتميز برنامج "نجم الخير" بتركيزه على تقديم الدعم المادي والعيني، مما يُمكن الأسر والأفراد من تلقي العون اللازم لتجاوز التحديات الصحية والاقتصادية، ومن أمثلة هذا الدعم توفير المواد الغذائية خلال شهر رمضان، وتوزيع الأضاحي على المسلمين في مختلف دول العالم في عيد الأضحى، وتوزيع كسوة الشتاء على المحتاجين، إلى جانب الرعاية الطبية من خلال تنفيذ حملات التبرع بالدم، وحملات التوعية الصحية التي تُسهم في رفع مستوى الوعي بأهمية الصحة العامة



نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94





مجموعة العمارة والتخطيط
ARCHITECTURE & PLANNING GROUP

تتقدم
شركة مجموعة العمارة والتخطيط بالتهنئة
لخادم الحرمين الشريفين
وسمو ولي عهده الأمين
بمناسبة ذكرى اليوم الوطني (٩٤)



شركة سكا للمقاولات
SKA CONTRACTING CO.

خدماتنا

- أعمال بنية تحتية
- أعمال طرق
- أعمال أرضية
- أعمال إنارة

Our Services

- Infrastructure works
- Road works
- Pavement works
- Lighting works

SKA Contracting CO.

Al Malaz
Salah Al Din Al Ayoubi Street
Al Nimr Commercial Center
Riyadh - Saudi Arabia

Tel : 0560282822 , 0555671498
E-Mail: ceo@skaksa.com



تقوم شركة المراعي بإطلاق وتنفيذ مبادرات متنوعة تعكس التزامها العميق تجاه المجتمع والبيئة، وتشمل هذه المبادرات جائزة المراعي للإبداع العلمي:

والأمانة، الأثر المجتمعي للبحث، وإمكانية تطبيقه في السوق المحلي أو الدولي.

تأثير الجائزة:

ساهمت جائزة المراعي للإبداع العلمي في تشجيع بيئة البحث والابتكار داخل المملكة، وتوفير منصة للاحتفاء بالعلماء والمبتكرين المميزين، كما أنها تشجع على نشر المعرفة وتعزيز رؤية المملكة 2030 في دعم الابتكار والبحث العلمي.

جائزة المراعي للطب البيطري لدول مجلس التعاون:

أطلقتها شركة المراعي عام 2006 بهدف دعم وتقدير الجهود المتميزة في مجال الطب البيطري على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي. تُمنح الجائزة بالتعاون مع الجمعية الطبية البيطرية السعودية، وتستهدف الأطباء البيطريين والمؤسسات

الأفراد والمراكز البحثية على تطوير أفكار جديدة ومبتكرة في مجالات العلوم والتكنولوجيا.

3. التنمية المستدامة: دعم المشاريع التي تساهم في التنمية المستدامة، خاصة في القطاعات الزراعية والغذائية. فئات الجائزة:

تنوع فئات الجائزة لتشمل مجالات علمية متعددة، منها:

- البحوث العلمية الأساسية: التي تساهم في فهم أعمق للظواهر الطبيعية والعلمية.
- الابتكارات التقنية: التي تقدم حلولاً تقنية لتحديات معينة وتساهم في تحسين حياة المجتمع.
- البحوث التطبيقية: التي تركز على التطبيقات العملية التي يمكن الاستفادة منها في القطاعات المختلفة.

معايير التقييم: تتضمن معايير التقييم الابتكار

هي إحدى الجوائز التي تقدمها شركة المراعي بهدف دعم وتشجيع الابتكار العلمي والبحثي في المملكة العربية السعودية.

أنشئت الجائزة عام 2001 بالتعاون مع مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، كأول جائزة علمية سنوية تحظى بموافقة المقام السامي، واعتماد المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي بالمملكة وتستهدف العلماء والباحثين والمخترعين المميزين في مجالات العلوم المختلفة.

أهداف الجائزة:

تهدف جائزة المراعي للإبداع العلمي إلى:

1. تعزيز البحث العلمي: تشجيع الأبحاث العلمية التي تخدم المجتمع وتساهم في تطوير القطاعات المختلفة.
2. دعم الابتكار والإبداع: تشجيع

دورها الأساسي كأهم معايير الاختيار: تستند معايير اختيار الأمهات المثاليات إلى مجموعة من المعايير، منها:

- التفاني في التربية: تظهر الأم درجة عالية من الالتزام في تربية أبنائها وتنشئتهم على القيم الإيجابية.
- التأثير الإيجابي: يكون للأم تأثير إيجابي على أسرتها والمجتمع المحيط بها، وقدوة يحتذى بها في العطاء والصبر.
- المساهمات الاجتماعية: مشاركة الأم في المبادرات المجتمعية والخيرية، أو دعمها لمجتمعها المحلي.

تأثير الجائزة:

تساهم جائزة المراعي للأم المثالية في رفع الوعي بأهمية دور الأم وتكريم جهودها، ممّا يعزز من مكانتها ودورها الحيوي في بناء المجتمع. تعكس الجائزة أيضًا حرص المراعي على دعم القيم الأسرية والتزامها بالمشاركة في المبادرات الاجتماعية التي تعزز من التماسك الأسري وتقدير المرأة ودورها في بناء المجتمع.

جائزة التفوق الدراسي لطلبة التعليم العام في الدول الأعضاء بمكتب التربية العربي لدول الخليج:

جائزة سنوية أطلقتها شركة المراعي عام 2006 لتكريم الطلاب والطالبات المتفوقين في التعليم العام من الدول الأعضاء في مكتب التربية العربي لدول الخليج. تهدف الجائزة إلى تشجيع التفوق الأكاديمي وتحفيز الطلاب والطالبات على تحقيق

البيطري في دعم وتحفيز القطاع البيطري في دول مجلس التعاون الخليجي، وتسليط الضوء على الدور المهم للطب البيطري في حماية صحة الحيوانات وضمان سلامة السلسلة الغذائية. كما تعكس الجائزة التزام المراعي بتطوير القطاع البيطري بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة ورؤية 2030 في تعزيز الأمن الغذائي.

جائزة المراعي للأم المثالية:

مبادرة اجتماعية أطلقتها شركة المراعي عام 2018 بالشراكة مع جمعية الأطفال المعوقين للاحتفاء وتكريم الأمهات المثاليات في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، بهدف تقدير دور الأم وجهودها في بناء أسرة متماسكة ومجتمع صحي. تعكس هذه الجائزة التزام المراعي بدعم القيم الأسرية وتشجيع التفاني والعطاء الذي تبذله الأمهات في تربية الأجيال. أهداف الجائزة:

تهدف جائزة المراعي للأم المثالية إلى:

1. تقدير دور الأم في المجتمع: تسليط الضوء على أهمية دور الأم في بناء القيم والتربية، واعتبارها ركيزة أساسية في التنمية الاجتماعية.
2. تشجيع العطاء والتفاني: تحفيز الأمهات على الاستمرار في تقديم الرعاية والتضحية في سبيل تنشئة أبناء صالحين ومساهمين في المجتمع.
3. تعزيز القيم الأسرية: تعزيز القيم الاجتماعية المرتبطة بالأسرة، ودعم المرأة في أداء

والباحثين المميزين في هذا المجال الحيوي.

أهداف الجائزة: تهدف جائزة المراعي للطب البيطري إلى:

1. تعزيز دور الطب البيطري: تسليط الضوء على أهمية الطب البيطري في تحسين صحة الحيوانات ودعم الأمن الغذائي.
 2. تشجيع التميز في الرعاية البيطرية: دعم وتشجيع الأطباء البيطريين على تقديم أفضل الخدمات والابتكارات في مجال الرعاية البيطرية.
 3. دعم البحث العلمي: تحفيز الأبحاث التي تساهم في تطوير قطاع الثروة الحيوانية وتحسين إدارة صحة الحيوانات.
- فئات الجائزة:

تشمل الجائزة عدة فئات رئيسية، منها:

- جائزة الطبيب البيطري المتميز: تُمنح للأطباء البيطريين الذين يظهرون تميزًا في مجالات عملهم ويساهمون بشكل إيجابي في تطوير القطاع.
 - جائزة البحث العلمي البيطري: تُمنح للباحثين الذين يقدمون دراسات علمية مبتكرة ومؤثرة في الطب البيطري.
 - جائزة الخدمة البيطرية المتميزة: تُمنح للمؤسسات أو الأفراد الذين قدموا خدمات بارزة وابتكارات في مجال الرعاية البيطرية.
- معايير التقييم:

تتضمن معايير التقييم مستوى الابتكار والأصالة في العمل أو البحث، والتأثير المجتمعي، وجودة الأداء والخدمات المقدمة.

تأثير الجائزة: تساهم جائزة المراعي للطب



أعلى المستويات الدراسية، وتشمل دول مجلس التعاون الخليجي، إضافة إلى اليمن. أهداف الجائزة:

تهدف جائزة المراعي للتفوق الدراسي إلى:

1. دعم التفوق الأكاديمي: تشجيع الطلاب والطالبات على السعي للتفوق والتميز في المجال الأكاديمي.

2. تحفيز الطموح: تحفيز الطلاب على بذل المزيد من الجهد لتحقيق طموحاتهم العلمية والمهنية.

3. تعزيز الشراكة بين القطاع الخاص والتعليمي: تعزيز دور الشركات في دعم التعليم والمساهمة في تطويره، بما يعود بالفائدة على المجتمع. معايير الاختيار:

تعتمد معايير اختيار الفائزين على الأداء الأكاديمي المتميز، حيث يتم اختيار الطلبة الذين يظهرون أداءً استثنائيًا في دراستهم، بناءً على نتائجهم السنوية ومعايير التفوق المحددة من قبل الجهات التعليمية المعنية في كل دولة. الفئات المستهدفة:

تستهدف الجائزة طلاب وطالبات التعليم العام (المرحلة الابتدائية، المتوسطة، والثانوية) في الدول الأعضاء بمكتب التربية العربي لدول الخليج، وتشمل:

- المملكة العربية السعودية
- الإمارات العربية المتحدة
- الكويت
- البحرين
- قطر
- عُمان
- اليمن

تأثير الجائزة:

تساهم جائزة المراعي للتفوق

الدراسي في تحفيز الطلاب على تحقيق أفضل النتائج، وتعزز من روح المنافسة الإيجابية بينهم. كما تعكس هذه الجائزة التزام شركة المراعي بدعم التعليم وتشجيع الطلاب على التفوق، انسجامًا مع رؤية المملكة 2030 في تطوير التعليم وبناء مجتمع قائم على المعرفة.

برنامج زيارات مزارع ومصانع المراعي:

هو مبادرة تهدف إلى تعريف الجمهور بمرافق الإنتاج والمزارع التابعة للشركة، لزيادة الوعي بجودة المنتجات وعمليات الإنتاج الحديثة التي تتبعها المراعي.

يتيح هذا البرنامج للزوار من مختلف الفئات، بما في ذلك الطلاب، والأسر، والمهتمين، فرصة الاطلاع الزوار على التقنيات الحديثة التي تستخدمها المراعي في عملية التصنيع الغذائي.

أهداف البرنامج:

يهدف برنامج زيارات مزارع ومصانع المراعي إلى:

1. التثقيف حول عمليات الإنتاج: تعريف الزوار بالمراحل التي تمر بها المنتجات من المزرعة إلى المائدة، وذلك من خلال عرض خطوات الإنتاج، والمعايير الصارمة للجودة.

2. تعزيز الشفافية: إظهار التزام المراعي بمعايير الجودة العالية من خلال فتح أبواب مصانعها ومزارعها للزوار، مما يعزز ثقة المستهلكين في منتجات الشركة.

3. التوعية بالجودة والسلامة: نشر الوعي حول أهمية جودة وسلامة المنتجات الغذائية، وإبراز الدور الذي تقوم به المراعي في توفير منتجات

آمنة وصحية.

محتوى الزيارة:

تتضمن الزيارات جولات ميدانية في عدة مرافق، منها:

- المزارع: حيث يمكن للزوار التعرف على كيفية تربية الأبقار، والعناية الصحية بها، والنظم الغذائية المتبعة لضمان إنتاج الحليب عالي الجودة.

- المصانع: حيث يشاهد الزوار عمليات الإنتاج والتعبئة والتغليف التي تتم بأحدث التقنيات لضمان جودة المنتجات.

- مختبرات الجودة: حيث يتم فحص المنتجات بشكل مستمر لضمان سلامتها وجودتها العالية.

الفئات المستهدفة:

يستهدف البرنامج مختلف الفئات، بما في ذلك:

- الطلاب: لتعزيز المعرفة في مجالات الإنتاج الزراعي والتصنيع الغذائي.

- العائلات: لتعريفهم بكيفية إنتاج الغذاء ومراقبة جودته.
- المهتمون بالصناعات الغذائية: مثل المتخصصين والباحثين والمهتمين بالمجال الزراعي والغذائي.

- كبار المسؤولين في جميع القطاعات الداخلية والخارجية من سفراء ووزراء من زوار المملكة. أثر البرنامج:

يساهم برنامج زيارات مزارع ومصانع المراعي في تعزيز الثقة بين المستهلكين والشركة، ورفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية جودة وسلامة الغذاء.

كما يعزز البرنامج الشفافية ويعكس التزام المراعي بتقديم منتجات صحية وآمنة تلزم بأعلى المعايير، ويدعم رؤية

سعودي لدعم هذا الهدف. كما شارك بعض من مانعي الجودة لدينا في زراعة أكثر من 100 شجرة في منتزه ثادق الوطني ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية. في عام 2023، زرعت المراعي نحو 7,000 شجرة تشمل أشجار النخيل والكونوكاربوس وأشجار الظل والنباتات الزهرية في مواقعها في الخرج وحائل. نحن نؤمن بأن زراعة الأشجار تعد استراتيجية فعّالة لتحسين والحفاظ على التنوع البيولوجي. كما تم تقدير قدرة محطات الطاقة الشمسية الكهروضوئية في الخرج وحائل (بقدرتها إجمالية 51 ميغاواط) على تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار أكثر من 27,000 طن سنويًا.

في إطار مبادرات استثمار المجتمع، دعمت المراعي المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية بمبلغ 3,4 مليون ريال سعودي في شراكة تمتد لعشر سنوات؛ لتعزيز وحماية البيئة ودعم الممارسات البيئية الجيدة للحفاظ على المواطن الطبيعية وتعزيز التنوع البيولوجي.

تقليل استهلاك الطاقة / إنشاء برنامج للطاقة المتجددة / الانتقال إلى مصادر الطاقة البديلة:

تم تركيب منشأة للطاقة الشمسية بسعة 22 جيجاوات في الساعة سنويًا في حائل (12 ميغاواط) وبسعة 28 جيجاوات في الساعة سنويًا في الخرج (15 ميغاواط).

تقليل النفايات: منشأة لتصنيع السماد العضوي في الخرج (تجربة 150 طن متري)

- المحاسبة التقنية - الفئات المستهدفة:

يستهدف المعهد الشباب السعودي الراغبين في العمل في مجال الصناعات الغذائية، وخاصة خريجي الثانوية العامة، ويقدم لهم تدريبًا مكثفًا يمكنهم من دخول سوق العمل بمهارات عالية. أثر المعهد:

يساهم معهد الصناعات الغذائية في دعم الصناعة الوطنية بتزويدها بكفاءات سعودية مؤهلة، مما يساهم في توظيف الوظائف ويعزز من تنافسية القطاع الغذائي بالمملكة. كما يعكس المعهد التزام القطاع الخاص، بتطوير المواهب المحلية والمساهمة في بناء اقتصاد قوي ومستدام، متوافقًا مع أهداف رؤية 2030.

برنامج المسؤولية الاجتماعية:

التركيز على دعم مختلف الفئات في المجتمع، بما في ذلك المبادرات التعليمية، والصحية، والتنمية، على سبيل المثال: تدعم المراعي الأنشطة المدرسية عبر برنامج دعم المدارس، وتشارك في الفعاليات التي تهدف إلى تعزيز الصحة والتغذية. الاستدامة:

حملة «السعودية الخضراء»، التي تم إطلاقها بالتعاون مع المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي بوزارة البيئة والمياه والزراعة، تهدف إلى زراعة 10 ملايين شجرة في إطار دعم رؤية المملكة 2030.

وقد شاركت المراعي بنشاط في هذه المبادرة منذ عام 2021 من خلال التبرع بمبلغ 8 ملايين ريال

المملكة 2030 في تطوير قطاع الغذاء والزراعة.

معهد الصناعات الغذائية:

معهد الصناعات الغذائية هو مؤسسة تدريبية متخصصة تأسست في المملكة العربية السعودية بهدف تطوير الكوادر الوطنية في مجالات صناعة الأغذية والألبان.

أسس المعهد بشراكة بين المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني وهدف، ويهدف إلى تلبية احتياجات السوق المحلي من الكفاءات المتخصصة وتعزيز الصناعة الغذائية بالمملكة.

أهداف معهد الصناعات الغذائية:

يهدف المعهد إلى:

1. تأهيل الكوادر الوطنية: تدريب وتأهيل الشباب السعودي للعمل في مجال الصناعات الغذائية من خلال برامج تدريبية متقدمة.

2. تطوير المهارات المهنية: تزويد المتدربين بالمهارات التقنية والفنية التي يحتاجونها في مجالات التصنيع الغذائي، لتلبية متطلبات القطاع الغذائي في المملكة.

3. دعم الاقتصاد المحلي: تعزيز توظيف الوظائف في قطاع الصناعات الغذائية، والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة ودعم رؤية السعودية 2030.

برامج المعهد:
خمسة برامج دبلوم رئيسية، وهي:

- تقنية الإنتاج الغذائي
- تقنية المزارع
- صيانة المعدات
- سلاسل الإمداد

حاليًا موردًا للمنتجات لصناعة الزراعة بدلاً من كوننا موردًا لمنتجات غذائية عالية الجودة للمستهلكين .

تعتبر هذه المبادرات الجديدة عناصر أساسية من أهداف الأمن الغذائي في المملكة العربية السعودية، والتي تهدف إلى زيادة استهلاك البروتين عالي الجودة في النظام الغذائي للمواطنين.

المسؤولية الاجتماعية للشركات:

إنفاق المسؤولية الاجتماعية للشركات -220 مليون ريال سعودي على مدار آخر 5 سنوات- تشمل مجالات التغذية، والأنشطة الخيرية، والجوائز (مثل جوائز الابتكار العلمي والطب البيطري)، والصحة والعافية، والشراكات المدرسية (أكثر من 1,400 خريج من معهد الصناعات الغذائية؛ الهيئة العامة للنقل؛ والأكاديمية السعودية اللوجستية)، بالإضافة إلى تبرعات وجبات الإفطار.

التسويق المسؤول:

حليب الأم ليس فقط أساسًا لبداية جيدة في الحياة، بل يوفر أيضًا مجموعة من الفوائد المستدامة طوال الحياة، فالرضاعة الطبيعية تعد حاجة أساسية لصحة السكان وأحد أكثر التدابير الوقائية فعالية للأطفال والأمهات بغض النظر عن مكان إقامتهم.

حليب الأم يوفر للأطفال تغذية كاملة ويعزز العلاقة بين الأم والطفل، مما يساهم في تحسين رفاههما ويوفر العديد من الفوائد لكليهما.

توصي منظمة الصحة العالمية واليونيسف بالرضاعة الطبيعية الحصرية لمدة ستة أشهر،

عبوات الورق منذ عام 2018 67% من عبوات الكرتون مصنوعة من مواد معاد تدويرها في السنة المالية 2023

تقليل انبعاثات الكربون لدينا:

تستمر عمليات تطل فضلات الدواجن في المراعي في حائل في إنتاج الأسمدة العضوية، ويعمل مصنع الغازification « إيكوشار» الموجود في المنشآت في حائل على إنتاج منتج غني بالكربون يتم الحصول عليه عند تسخين الكتلة الحيوية في حاوية مغلقة في بيئة خالية من الأوكسجين أو فقيرة به. يتكون هذا المنتج من قيم عالية من الفوسفور والبوتاسيوم والمغنيسيوم والكربون ويمكنه الاحتفاظ بالرطوبة بقدر 2,5 مرة من حجمه.

يمتلك هذا المنتج خصائص احتفاظ مغذية متفوقة وهو أكثر قيمة لتحسين استقرار التربة مقارنة بالفحم الحيوي، ويُعتبر إيكوشار النسخة الممتازة من الفحم الحيوي، ويمكن أن يزيد من إنتاج المحاصيل، ويعزز الزراعة، وله العديد من الاستخدامات الأخرى بما في ذلك مكملات الأعلاف الحيوانية، والتغطية، واستخدامه كوسيلة لتنقية المياه.

الاستثمار في القطاعات التجارية المختلفة:

الانتقال إلى فئات المنتجات الجديدة هو الركيزة الثانية لاستراتيجية نموّنا، ففي عام 2023، كان من أكبر قصص نجاحنا إطلاق «سيما»، خط المأكولات البحرية الغني بالأوميغا 3 والذي يحمل علامتنا التجارية المميزة. كما تقدمنا في خططنا لسوق اللحوم الحمراء، حيث نصح

تربعنا بـ 200,000 غطاء بلاستيكي من حاويات الألبان إلى بلدية محافظة جدة، التي أشرفت على تنفيذ أكبر جدارية في العالم في جدة تحت اسم «جدارية جدة الخضراء الداكنة». جاءت مشاركة المراعي في جدارية جدة الخضراء الداكنة، التي استغرقت 8 أشهر من العمل تحت رعاية أمين محافظة جدة، صالح بن علي التركي، والتي تمتد على مساحة 383 مترًا مربعًا، كجزء من برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركة، والذي يهدف إلى تحسين المنظر الحضري وعلاج التشوه البصري.

بين عامي 2018 و2023، سجلت المراعي تقليصًا قدره 4,719 طن متري من البلاستيك و2,528 طن متري من عبوات الورق، وفي عام 2023، كان 67% من عبوات الكرتون مشتقة من مواد معاد تدويرها.

إدارة المياه:

لدى المراعي خطة لتقليل استهلاك المياه وزيادة كفاءة استخدام المياه بنسبة 15%. تعد المراعي عضوًا في تحالف إدارة المياه (AWS) منذ عام 2018، وكجزء من التحالف، تشارك المراعي في تعاون عالمي يضم الشركات والمنظمات غير الحكومية والقطاع العام، ويعمل هذا التحالف على تحقيق أفضل الممارسات في مجال إدارة المياه

الابتكار في التعبئة والتغليف:

تم تقليص 7,247 طن متري من التعبئة منذ عام 2018 تم تقليص 4,719 طن متري من عبوات البلاستيك منذ عام 2018 تم تقليص 2,528 طن متري من



برعاية العديد من الفعاليات والمؤتمرات في المملكة؛ بهدف تعزيز دور القطاع الخاص في تنمية المجتمع ودعم الفعاليات المحلية التي تعود بالفائدة على المجتمع.

التعليم والتدريب: تدعم المراعي برامج التدريب والتوظيف للشباب السعودي، بما في ذلك برامج التدريب التعاوني والمنح الدراسية والتوظيف المباشر؛ للمساهمة في تطوير الكفاءات المحلية وإعدادها لسوق العمل.

• جمعية درب لدعم مسار «طخفة» في منطقة القصيم.
• كرة الهدف المكفوفين.
• درب زبيدة.
• بطولة الغولف السنوية في منتجع نofa.
• الماراتون.
• بطولة الريشة.

تهدف هذه المبادرات إلى تعزيز الوعي البيئي ودعم نمط الحياة الصحية.

الابتكار والتطوير: تشجع المراعي الابتكار في قطاع الأغذية والمشروبات من خلال دعم المشاريع الريادية وبرامج الابتكار، وتشارك في المبادرات التي تدعم البحث والتطوير بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات التعليمية.

الدعم المالي للفعاليات والمؤتمرات: تشارك المراعي

وتدعم المراعي هذه التوصية بالكامل وتوضح أن جميع الممارسات التجارية تخضع بالكامل للوائح مدونة منظمة الصحة العالمية وتنظمها قوانين الرضاة الطبيعية السعودية. يعتبر الترويج للعادات الصحية والتغذية المثلى للأمهات والأطفال، بما في ذلك الرضاة الطبيعية، جزءًا أساسيًا من مبادئ المراعي في تغذية الأطفال.

دعم قطاع الرياضة والسياحة البيئية:

تدعم المراعي عدة مبادرات تساهم في تعزيز السياحة البيئية في المملكة، مثل رعايتها لمشاريع مسارات المشي، كما هو الحال في شراكتها مع:
• رالي حائل الدولي.



مصرف الراجحي والمسؤولية الاجتماعية: دورٌ وطني بنهج متكامل

منذ تأسيسه عام 1957م، كرّس مصرف الراجحي جهوده لتعزيز المسؤولية الاجتماعية، بصفته أحد أكبر منشآت القطاع الخاص في المملكة، متبنيًا رؤية شاملة تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة ورفاهية المجتمع السعودي تحت شعار «حق وواجب»، وتتجلى هذه الجهود في مجموعة واسعة من المبادرات والبرامج التي تُقدّر قيمتها بما يُقارب 5 مليارات ريال، توزّعت على عددٍ من البرامج والمبادرات، شملت مجالات عدّة من أبرزها: الصحة، والتعليم، وريادة الأعمال، والإسكان، وغيرها، مما يعكس التزام المصرف العميق بدعم وتطوير المجتمع

دعم الرعاية الصحية: إسهامات رائدة في بناء مجتمع صحي

يُعد دعم الرعاية الصحية من أبرز المجالات التي يوليها مصرف الراجحي اهتماماً كبيراً، فقد أسهم المصرف في المشاركة بإنشاء وتأسيس مركز التوحد بميزانية بلغت 44 مليون ريال، إضافةً إلى دعم برنامج الوقف الصحي بمبلغ 20 مليون ريال، كما أنشأ المصرف «مراكز مصرف الراجحي الطبية» التي تضمّت: مركز السكري في القصيم، ومركز القسطرة القلبية في مستشفى الرس العام، ومركز العلاج الطبيعي والوظيفي ومكافحة التدخين في الحدود الشمالية، بقيمة إجمالية بلغت 32,5 مليون ريال، وتكفل المصرف بتكاليف إجراء 91 عملية زراعة كلي، كما أسهم المصرف في دعم مبادرة «وطن العطاء» خلال جائحة «كورونا» لتوفير المستلزمات الطبية والمواد الغذائية للمرضى في فترة الحجر الصحي، ودعم مبادرات الصندوق المجتمعي، لتوحيد الجهود بين الجهات المعنية ودعم الفئات الأكثر حاجة أثناء الجائحة، وذلك بقيمة إجمالية تجاوزت 24 مليون ريال

بالإضافة إلى ذلك، دعم المصرف برنامج العقم والإخصاب في مستشفى الملك فيصل التخصصي بـ 10 ملايين ريال، وتكفل المصرف بشراء وتشغيل عربات التبرع بالدم المتنقلة بـ 6 ملايين ريال، ودعم برنامج «رعاية» لغسيل الكلى بـ 4,6 مليون ريال

كما تضمّن دور مصرف الراجحي في المجال الصحي عددًا من المبادرات بقيمة إجمالية بلغت أكثر من 7 ملايين ريال، وشملت تأمين الأجهزة الطبية للمرضى، وتطوير مراكز التأهيل الشامل، وتوفير سيارات إسعاف لجمعية أمراض وغسيل الكلى في محافظة الطائف، وترميم وتشغيل العيادة المتكاملة في جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، ودعم مبادرة تأمين الأجهزة الطبية للمرضى، ودعم مبادرة أصدقاء المرضى للأجهزة الطبية، وهو ما يعكس التزام مصرف الراجحي بتعزيز الصحة العامة وتقديم الدعم اللازم للمرضى والمحتاجين في جميع أنحاء المملكة

التعليم: استثمار في مستقبل الأجيال

يدرك مصرف الراجحي أهمية التعليم في بناء مستقبل الوطن، لذلك قدم دعمًا كبيرًا للمؤسسات التعليمية والمبادرات الأكاديمية، إذ أسهم المصرف بمبلغ 80 مليون ريال في أوقاف جامعة الملك سعود، و20 مليون ريال في أوقاف جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، كما أطلق برنامج «مصرف الراجحي لرعاية الأيتام» التعليمي لدعم أكثر من 200 طالب، ودعم برنامج دبلوم الأعمال المالية والمصرفية، وبرنامج «مصرف الراجحي للإرشاد المهني» التعليمي



وشملت المبادرات التعليمية للمصرف دعم برنامج جامعة الإمام محمد بن سعود للأشخاص ذوي الإعاقة، ودعم مبادرة مكتبة الطفل بجامعة الأميرة نورة، وقد أسهمت هذه المبادرات في توفير بيئة تعليمية متكاملة وشاملة لجميع الفئات، مما يعزز من فرص التعليم في المملكة

ريادة الأعمال: تمكين الشباب

في إطار دعم ريادة الأعمال، أطلق مصرف الراجحي العديد من البرامج التي تهدف إلى تأهيل وتوظيف الشباب السعودي، ومن أبرز هذه البرامج برنامج «الجود الواعي» الذي يهدف إلى تأهيل وتوظيف الشباب العاطلين عن العمل، بالإضافة إلى برنامج مصرف الراجحي لتوظيف المرأة، الذي يسعى إلى تمكين المرأة السعودية وفتح مسارات وظيفية جديدة لها وتستهدف هذه المبادرات تزويد المستفيدين بالمهارات والمعرفة اللازمة لدخول سوق العمل، والإسهام في التنمية الاقتصادية، كما تعزز من دور المصرف في دعم الاقتصاد الوطني من خلال توفير فرص عمل جديدة وتشجيع ريادة الأعمال والابتكار، حيث شملت جهود المصرف تقديم التمويل بدون فوائد للشباب ورواد الأعمال، ودعم المشاريع الناشئة من خلال تقديم الخدمات والتخفيضات للمستفيدين، وتقديم الدعم اللوجستي لها

دعم قطاع الإسكان: إسهام في رفع جودة الحياة

سعى مصرف الراجحي إلى دعم قطاع الإسكان بشكل فعّال من خلال إنشاء 222 وحدة سكنية بالتعاون مع مؤسسة الإسكان التنموي، بالإضافة إلى تبرّع المصرف وعملائه في «ليلة مصرف الراجحي» لصالح حملة «جود الإسكان» بـ 117 مليون ريال

المسؤولية تجاه البيئة: جهودٌ لغدٍ أفضل

يولي مصرف الراجحي أهمية كبيرة للاستدامة البيئية، حيث بلغت استثماراته 2,6 مليار ريال في مشاريع الطاقة المتجددة، مما يبرز دوره في دعم البيئة وتحقيق التنمية المستدامة، كما تضافت جهوده في هذا الصدد، دعم مشاريع الطاقة النظيفة وتوليد الطاقة من مصادر متجددة، مما يساهم في تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية البيئة

بالإضافة إلى ذلك، يعمل المصرف على تعزيز الوعي البيئي وتشجيع الممارسات الصديقة للبيئة بين موظفيه وعملائه، وقد أطلق المصرف عدة مبادرات داخلية لتعزيز الكفاءة البيئية في مقراته وفروعه، وتشجير الفروع، مما يساهم في تقليل استهلاك الطاقة والمياه وتعزيز الاستدامة البيئية بشكل عام، حيث عمل المصرف على تطوير نظام التناضح العكسي لاستغلال مياه الصرف المعالجة في ري المساحات الخضراء، وتنفيذ مشروع الطاقة الشمسية في 61 موقعًا مختلفًا من عقارات المصرف مما أسهم في تخفيض تكاليف الطاقة السنوية بحوالي 3 ملايين ريال

كما يتبنى المصرف استراتيجية لتحقيق الحياد الكربوني عبر خفض الانبعاثات الكربونية المباشرة وغير المباشرة، ويتبع سياسات صارمة للحد من استخدام الورق، وتشجيع إعادة التدوير، خاصة النفايات الإلكترونية، لضمان أمن البيانات وإعادة استخدام المواد القابلة لإعادة التدوير، كما يُعدُّ المصرف خطًا سنوية للتبرع بالأجهزة الإلكترونية ضمن سياسة إعادة التدوير لديه

وفي هذا الإطار، يستخدم مصرف الراجحي المواد المُعاد تدويرها في البناء والتجهيزات، حيث استُخدمت أفلام تظليل النوافذ بمواد مُعاد تدويرها بمساحة 7000 متر مربع في مقر المصرف الرئيسي ومبنى العمليات و 15 فرعًا، واستُخدم أكثر من 10,000 لوح زجاجي ملون مزدوج الزجاج للتحكم في درجة الحرارة وتقليل متطلبات الطاقة للتبريد، ورُكِّب أكثر من 15,000 مصباح LED لتوفير الطاقة في المقر الرئيسي و80 مبنى تابع لشبكة المصرف



أ. خالد بن عبد الله الطياش

مستشار في مجال البحوث والدراسات الاجتماعية -
مستشار تمكين استراتيجي - متخصص في الحوكمة
والتطوير المؤسسي - باحث في مجال استدامة الأعمال

الهدف السادس

جاء متداخلاً مع كافة الأهداف الخمسة التي تسبقه، وجاء متقاطعاً مع كافة برامج ومشاريع الرؤية ابتداءً من برنامج تطوير القطاع المالي، وبرنامج الاستدامة المالية، وبرنامج التخصيص، وبرنامج تحول القطاع الصحي، وبرنامج الإسكان، ومروراً ببرنامج تنمية القدرات البشرية، وبرنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، وبرنامج التحول الوطني، وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن، وبرنامج صندوق الاستثمارات العامة، وانتهاءً ببرنامج جودة الحياة، وكافة هذه البرامج تمتلك مؤشرات ذات علاقة مباشرة بتمكين المسؤولية المجتمعية، فالمسؤولية المجتمعية ذات أبعاد متنوعة وعلى رأسها البعد الاجتماعي، والبعد الاقتصادي، والبعد البيئي، وهذه البرامج تحوي مجموعة واضحة من المبادرات المتداخلة اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً مع رؤية 2030، مما يجعل الهدف السادس هدف يحمل من الأهمية الاستراتيجية ما يجعله قائداً ومكملاً لتحقيق رؤية المملكة 2030، فهذه الرؤية قدمت العديد من المحفزات لتعزيز وجعل المسؤولية المجتمعية محوراً أساسياً في حياة المجتمع السعودي، سواءً بتمكين المؤسسات أو تمكين الفرد. وقد ركز الهدف السادس على مجموعة من الأهداف التابعة له على المستوى الثاني وعلى المستوى الثالث

رؤية المملكة 2030 تمتلك العديد من الطموحات والإمكانات التي تجعلها من أهم الاستراتيجيات الوطنية على مستوى العالم، حيث قامت على منطلقات القوة التي تحظى بها المملكة في شتى المجالات لتعزيز هذه المنطلقات وفق مسارات اقتصادية واجتماعية وبيئية لتحقيق استدامة المملكة في كافة المجالات.

شرّف الله المملكة بالعديد من المزايا، ابتداءً من جعلها قائدة للعالم الإسلامي بوجود المقدسات الإسلامية المشرفة، التي أولتها حكومة المملكة منذ عهد مؤسسها المغفور له -بإذن الله- الملك عبدالعزيز آل سعود طيب الله ثراه، وكافة أبنائه الملوك من بعده وحتى عهد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز -حفظه الله- والمملكة تحظى بموقع استراتيجي يؤهلها لتعزيز خدماتها اللوجستية وتطويرها، وفق أعلى التقنيات والوسائل والممارسات الرائدة، والمملكة زاخرة بثروتها الطبيعية المتنوعة التي تؤهلها لتحقيق الأمن في مجالات عدة، وبرغم هذه المنطلقات والإمكانات الطبيعية فلم توجه رؤية 2030 اهتمامها لهذه العناصر فقط، بل جعلت من المسؤولية الاجتماعية هدفاً استراتيجياً ضمن أهدافها الستة، فالهدف السادس (تمكين المسؤولية الاجتماعية)

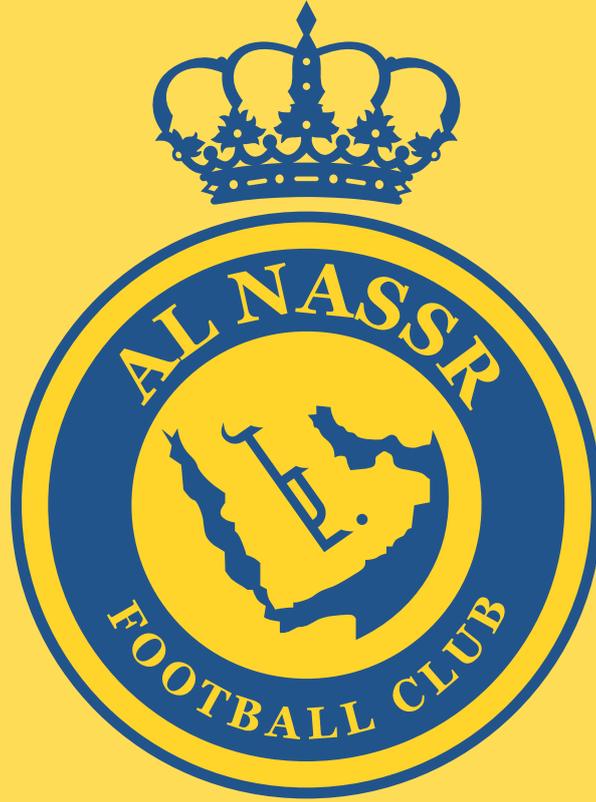
ستساهم بشكل جلي وواضح في تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي، والأمر يقوم على تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاثة، وكذلك تأصيل مفهوم المسؤولية المجتمعية، وتأييد ومؤازرة قضايا المسؤولية المجتمعية وهذا التأييد والمؤازرة يتم من خلال استثمار الإعلام لخدمة المسؤولية المجتمعية، ولعل انطلاق مجلة توعية مهنية تُعنى بالمسؤولية المجتمعية أحد أهم المبادرات الداعمة للمساهمة في تحقيق جزء أساسي ومهم من الهدف السادس التابع لرؤية المملكة 2030.

كلنا أمل أن تكون هذه المجلة منارة لقيادة العمل الإعلامي للمسؤولية المجتمعية في المملكة وفي العالم العربي، من خلال هيكلة علمية وعملية وفق منهجية مهنية واحترافية وإدارة مؤسسية، تتبع أسلوبًا شفافًا ومدوكمًا، وفق أطر العمل الإعلامي الاحترافي.

تمنين من الله التوفيق لإصدارها الأول كمجلة تابعة لجمعية المسؤولية المجتمعية، بإشراف من رئيسها الفخري صاحبة السمو الملكي الأميرة حصة بنت سلمان آل سعود -حفظها الله- وإدارة مسؤولي الجمعية -وفقهم الله-.

من رؤية المملكة، فينطلق منه رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية من خلال تعزيز وتمكين التخطيط المالي مثل: التقاعد والادخار وما إلى ذلك، وكذلك تشجيع المواطنين على التطوع والاندماج المجتمعي في مختلف الأنشطة وعلى رأسها الأنشطة المجتمعية، كما ركّز الهدف السادس على تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية من خلال تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية، وكذلك من خلال تعزيز اهتمام الشركات باستدامة الاقتصاد الوطني، ممّا ساهم في إطلاق المنصة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية، والتي تقدم مجموعة من المبادرات والمحفزات للقطاع الخاص من خلالها، بالإضافة إلى تطوير التشريعات والممارسات ذات العلاقة بالمسؤولية المجتمعية وعلاقتها بالشركات وقطاعات الأعمال المختلفة، كما ركّز الهدف السادس على تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي، من خلال دعم نمو القطاع غير الربحي، وكذلك من خلال تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق بالحصول على التمويل واستقطاب المواهب وتمكين المعرفة وغيره من كافة الإمكانيات المساعدة، ومن خلال ذلك نعي أهمية الهدف السادس.

تعتبر جمعية المسؤولية المجتمعية - بفضل من الله- أحد الكيانات التي



نادي النصر، رياضة في المسؤولية وأثر مستدام على المجتمع

بين الأندية والمجتمع، ويتعزز دور الأندية كقوى فاعلة في المجتمع تسعى لخلق أثر إيجابي يتجاوز الجانب الرياضي، وساهمت هذه الجهود في ترسيخ مكانة نادي النصر كنادٍ رياضي له دور إيجابي في المجتمع، وأصبح قدوة للأندية الأخرى في تبني مبادئ المسؤولية المجتمعية، كما أسهمت هذه المبادرات في تحسين صورة النادي وزيادة جماهيريته، ممّا يعزز الانتماء إليه ويدعم أهدافه الرياضية والاجتماعية على حد سواء.

تعزيز القيم:

ولا يركز نادي النصر السعودي على الجانب الرياضي فقط، بل يسعى إلى أن يكون له دور فعّال

من خلال مبادراتها الاجتماعية في تحسين جودة الحياة للأفراد، وتعزيز القيم الأخلاقية، ودعم الاقتصاد المحلي، ويعد نادي النصر من الأندية السعودية الرائدة في مجال المسؤولية المجتمعية حيث يقوم بالعديد من المبادرات والأنشطة التي تهدف إلى خدمة المجتمع وتعزيز التنمية المستدامة، وتعمل هذه المبادرات على تحقيق تأثير إيجابي في مجالات مثل: التعليم، والصحة، والبيئة، ودعم الفئات المحتاجة في المجتمع.

جسور بين الأندية والمجتمع:

فمن خلال المسؤولية المجتمعية للأندية الرياضية تُبنى الجسور

● ● ● المسؤولية المجتمعية
تبني جسور بين الأندية
والمجتمع.

● ● ● كيف عزز نادي النصر
الوصول إلى جماهيره من خلال
المسؤولية المجتمعية؟

● ● ● «النصر» نموذج يحتذى
به في التفاعل الإيجابي مع
المجتمع.

● ● ● المسؤولية المجتمعية،
من خلال ثمان طرق تتحقق
الأهداف.

تعتبر المسؤولية المجتمعية للأندية الرياضية ذات أهمية كبيرة تتجاوز الجانب الرياضي، وتصل إلى دعم المجتمع وتعزيز التنمية المستدامة، حيث تساهم الأندية

تقديم الهدايا التذكارية للأبناء؛ تقديرًا واعتزازًا بتضحيات أسرهم، وتأتي هذه المبادرة في إطار التزام نادي النصر بدوره الوطني والمجتمعي، ورغبة في تعزيز التواصل مع مختلف فئات المجتمع، خاصة أبناء من قدموا أرواحهم فداءً للوطن، وتعد هذه المبادرة خطوة جديدة في سلسلة من الأنشطة المجتمعية التي يحرص نادي النصر على تنفيذها بالتعاون مع شركائهم، سعيًا لتعزيز قيم التكافل الاجتماعي وتعميق روح الانتماء الوطني.

ثمان طرق لتحقيق الأهداف المجتمعية:

ومن خلال تلك المبادرات يتضح أنه باستطاعة الأندية الرياضية تحقيق الوصول إلى فئات المجتمع وتعزيز جماهيريته من خلال مجموعة من الأساليب والأنشطة التي تجعلها قريبة من الناس ومؤثرة في حياتهم اليومية، وقد تحدث المختصون في المسؤولية المجتمعية عنها محددتين ثمان طرق تساعد الأندية في تحقيق أهدافها الجماهيرية والاقتصادية والاجتماعية من خلالها والتي تتمثل في:

1. تنظيم المبادرات المجتمعية والخيرية:

يمكن للأندية الرياضية تنظيم حملات ومبادرات تستهدف دعم الفئات المحتاجة، مثل: جمع التبرعات للأسر الفقيرة، توزيع المستلزمات المدرسية للأطفال، أو تقديم الدعم لذوي الاحتياجات الخاصة، فهذه الأنشطة تساعد النادي على بناء علاقة وثيقة مع المجتمع وتقديم العون للأشخاص المحتاجين.

2. الشهر العالمي للزهايمر:

كما نفذت شركة نادي النصر، ممثلة في إدارة المسؤولية الاجتماعية، مبادرة توعوية بمناسبة الشهر العالمي للزهايمر بالتعاون مع الجمعية السعودية للزهايمر وتهدف المبادرة إلى نشر الوعي والثقافة حول مرض الزهايمر وطرق الوقاية منه وذلك من خلال عرض رسائل توعوية على شاشات الملعب في مباريات الفريق بشهر سبتمبر، بالإضافة إلى إقامة بوث توعوي لتوزيع المواد التثقيفية وتقديم المعلومات للجماهير الرياضية، حيث شارك متطوعو نادي النصر بفعالية في تنفيذ هذه المبادرة، مما ساهم في تعزيز الوعي بالمرض بين المشجعين، وقد ساهمت المسؤولية المجتمعية في عكس التزام نادي النصر بدوره المجتمعي ودعمه المستمر في فهم أفضل لمرض الزهايمر وتحسين جودة حياة المصابين وأسرهم.

3. مبادرة وطنية لاستقبال أبناء الشهداء والمصابين والأسرى:

كما نفذ نادي النصر السعودي بالتعاون مع شريك النادي (نوبكو) مبادرة اجتماعية وطنية مميزة، تمثلت في استقبال أبناء الشهداء والمصابين والأسرى داخل مقر النادي، تضمنت هذه المبادرة جولة تعريفية للأبناء في متحف النادي، حيث تعرفوا على تاريخ وإنجازات نادي النصر، إضافة إلى حضور تدريبات الفريق الأول لكرة القدم وقد تخلل هذه الزيارة العديد من اللحظات المميزة، حيث تم التقاط الصور التذكارية مع لاعبي الفريق الأول الذين حرصوا على

ومؤثر في المجتمع السعودي من خلال برامج ومبادرات تهدف إلى تحسين جودة حياة الأفراد، وتعزيز القيم الاجتماعية والبيئية المستدامة، فقد قامت إدارة المسؤولية الاجتماعية بالنادي مؤخرًا بالعديد من المبادرات منها:

1. تفعيل اليوم العالمي للصحة النفسية:

حيث تم تفعيل اليوم العالمي للصحة النفسية بالتعاون مع التجمع الصحي الأول في الرياض وتأتي هذه الفعالية كجزء من التزام شركة نادي النصر بتعزيز الوعي بالصحة النفسية في المجتمع الرياضي، وتأكيدًا على أهمية الدعم النفسي للاعبين في جميع مراحل حياتهم، وشهدت الفعالية تقديم محاضرة توعوية موجهة للاعبين في الفئات السنية تهدف إلى نشر الوعي حول أهمية الصحة النفسية وتأثيرها على الأداء الرياضي والحياة اليومية، حيث تحدث المشاركون من خلال المحاضرات عن أهمية دعم الصحة النفسية كجزء أساسي من تطوير اللاعبين، كما تم تسليط الضوء على دور النادي في تعزيز الصحة النفسية والتوازن النفسي للاعبين، خاصة في ظل الضغوط المرتبطة بالمنافسات الرياضية، كما تضمن البرنامج عدة محاور منها: التعريف بالصحة النفسية، وكيفية التعامل مع الضغوط، وأهمية التوازن بين الحياة الرياضية والحياة الشخصية، وقدم المحاضرون نواتج عملية للرياضيين حول كيفية الحفاظ على صحتهم النفسية وتعزيز قدراتهم على مواجهة التحديات



2. إقامة حملات توعوية حول الصحة والرياضة:
تلعب الأندية الرياضية دورًا هامًا في نشر الوعي الصحي من خلال تنظيم حملات توعية عن أهمية الرياضة والنشاط البدني، إضافة إلى نشر رسائل تتعلق بالصحة العامة والتغذية السليمة، كما يمكن أن تنظم ورش عمل ومحاضرات حول أهمية اللياقة البدنية وأثرها الإيجابي على الحياة.
3. التواصل المباشر مع الجماهير عبر وسائل التواصل الاجتماعي: تتيح وسائل التواصل الاجتماعي للأندية فرصة التفاعل المباشر مع جماهيرها وتحديثهم بأخر المستجدات والمبادرات المجتمعية، من خلال هذه القنوات، يمكن للأندية إشراك الجماهير في الأنشطة المختلفة، مما يعزز شعورهم بالانتماء ويجعلهم جزءًا من مبادرات النادي.
4. تنظيم فعاليات وورش عمل تعليمية للشباب:
تقدم بعض الأندية الرياضية برامج تدريبية وورش عمل تعليمية
- للشباب بهدف تطوير مهاراتهم الرياضية والشخصية، يساهم هذا في بناء جيل يتمتع بالقيم الإيجابية ويكون قادرًا على خدمة المجتمع.
5. عقد شراكات مع المؤسسات التعليمية والصحية:
تساعد الشراكات مع المدارس والجامعات والمستشفيات على نشر الأندية لبرامجها المجتمعية بشكل أوسع، ويمكن للنادي من خلال هذه الشراكات تنظيم حملات توعوية ودورات تدريبية تشمل مجالات متنوعة كالتهلعيم والصحة.
6. تنظيم أنشطة بيئية ودعم الاستدامة:
يمكن للأندية الرياضية تنظيم حملات لتنظيف المناطق العامة أو حملات التشجير، مما يساهم في توعية الجمهور بأهمية حماية البيئة، ويجعلهم يشعرون بأن النادي يسعى لتحسين جودة الحياة للجميع.
7. تشجيع الجماهير على التطوع والمشاركة المجتمعية:
بإشراك الجماهير في الأنشطة التطوعية، مثل تقديم
- المساعدات للمحتاجين أو تنظيم الفعاليات الخيرية، تعزز الأندية ثقافة العمل التطوعي، وتجعل الجماهير جزءًا من المبادرات الاجتماعية، مما يعزز انتماءهم للنادي.
8. التكريم والاعتراف بالجهود المتميزة في المجتمع:
يمكن للأندية تكريم الشخصيات المجتمعية البارزة أو المتطوعين النشطين، مما يساهم في نشر ثقافة العطاء وتحفيز الآخرين على المشاركة والمساهمة في تحسين المجتمع.

علاقة قوية:

الجدير بالذكر أن إدارة المسؤولية الاجتماعية لنادي النصر استطاعت تبني العديد من الأساليب لبناء علاقة قوية مع المجتمع، وخلق تأثير إيجابي يتجاوز الدور الرياضي التقليدي حتى أصبح النادي قوة مؤثرة في تحسين جودة حياة الأفراد ودعم التنمية المستدامة.



نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94



مجددها عز وحاضرها فخر

أسمى التهاني والتبريكات
لمقام خادم الحرمين الشريفين
وولي عهده الأمين
بمناسبة اليوم الوطني

شركة مطوفي حجاج الدول العربية-أشرفت

ص . ب 9074 الرمز البريدي 21955
مكة المكرمة - المملكة العربية السعودية
info@arbhaj.com

AR BH AJ J
AR BH AJ . com
9 2 0 0 0 3 5 0 3



اليوم الوطني

السعودية
اليوم الوطني
٩٤



يونيتشارم 

رئيس مجلس إدارة

شركة يونيتشارم الخليج للصناعات الصحية المحدودة و أعضاء مجلس المديرين
يتقدموا بأسمى التهاني والتبريكات لمقام خادم الحرمين الشريفين

المليك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

وصاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع

بمناسبة الاحتفال بالذكرى الرابعة والتسعون

ليوم الوطني للمملكة العربية السعودية

مسيرة حافلة بالإنجازات، قرارات ومواقف سديدة ورؤى مستقبلية واعدة

تجسد تطلعات المملكة العربية السعودية حكومة وشعباً

www.unicharm.com.sa

يونيتشارم الخليج للصناعات الصحية المحدودة - الرياض - المملكة العربية السعودية - 8001241018

اونو
بلس

لايفري

بيبي جوي

سوفي

جلانس



شركة العيون للحراسات الآمنية



مدير عام الشركة
محمد بن حمدان المهيد العنزي



الرئيس التنفيذي ومالك الشركة
اللواء.م/ راشد بن ظافر الهاجري

شركة العيون للحراسات الآمنية

نبذه عن الشركة

الشركة موجودة في كل أنحاء المملكة.
من أقوى الشركات الآمنية في مجال الحراسات.

- أكثر من 195 موقع في مناطق المملكة - إدارة شؤون مالية وإدارية ممتازة.
- إدارة عمليات وإشراف ممتازة. - إدارة شؤون موظفين ممتازة.

نتطلع للتطوير مواكبة مع الرؤية المباركة 2030

شركة العيون للحراسات الآمنية

أنشأت الشركة في تاريخ 1433/8/7هـ وتتميز بإدارة عمليات ناجحة بامتياز وكذلك تتميز بإدارة شؤون موظفين وشؤون اداريه بامتياز، وكذلك تتميز بإدارة ماليه ناجحة بكل المقاييس كل هذا ويديرونها رجال ونساء سعوديين مميزين بالأعمال الإدارية والقيادية وهي ناجحة بفضل الله في كل المواقع الموجودة فيها. ونشاطها الحراسات الآمنية المدنية الخاصة، رجال امن ومشرفين ميدان ومشرفين ورديات. والامن النسائي حراسات امن ومشرفات ميدان، ومشرفات ورديات ويوجد 3 أنواع من الدوريات دوريه سيارة صغيره دوريه سيارة متوسطه دوريه سيارة كبيره. ويوجد رجال بودي قارد عند الحاجة. ونحن في شركة العيون في كل يوم نطمح للأفضل.

كل عام وقيادتنا الرشيدة بخير بمناسبة اليوم الوطني ٩٤
للمملكة العربية السعودية





المواصفات القياسية للمسؤولية الاجتماعية دليل إرشادي لبناء المسؤولية الاجتماعية في الشركات وأداء مهامها بفاعلية

نقطة ضوء | المسؤولية المجتمعية

بدورهم يأثرون على الوضع المالي للشركة، ولم تعد التحديات اليوم كما عُرفت سابقًا ضمن السياق المجتمعي فقط، بل اتسعت لتشمل تحديات الحوكمة والتعامل مع الأزمات الاقتصادية والمالية وتأثيرها على الفئات المهمشة والأقل حظًا من المجتمع، مما يُسلط الضوء على أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورها في الوصول إلى الاستدامة، ودور القطاع الحكومي في هذا السياق بالتمكين ووضع الحوافز. ولأهمية المسؤولية المجتمعية

وشهدت المسؤولية الاجتماعية للشركات تغيرًا عالميًا كبيرًا في ظل التوسع الذي نراه في أدوات التواصل والتأثير والتي أدت إلى سهولة الوصول للمعلومة التي تُساعد على اتخاذ القرار مع تنوع أنشطة الشركات وقدرتها على تعلم طرق وأساليب حديثة للقيام بمشاريعها وحل التحديات التي تواجهها في مختلف السياقات. كما أن مسؤولية الشركات اليوم أصبحت مسؤولية ممتدة لتشمل المستهلك، والعميل، والمالك،... وغيرهم من الأطراف المعنية والذين

اقتصرت بدايات مفهوم المسؤولية الاجتماعية على الأنشطة الخيرية والإنسانية مثل: التبرعات أو الأعمال الخيرية للجمعيات، واستمر هذا المفهوم إلى أواخر القرن التاسع عشر، حيث ارتبط مفهوم المسؤولية الاجتماعية أكثر بالقطاع الخاص ليتغير المصطلح جذريًا إلى ما عُرف بالمسؤولية الاجتماعية للشركات، ومن هنا اتسع المفهوم أكثر من كونه فقط موجه للقطاع الخيري والقضايا الإنسانية إلى جوانب واتجاهات متعددة تشمل المجتمع والاقتصاد والبيئة.

المسؤولية الاجتماعية لمنشآت القطاع الخاص بأنها: التزامها الطوعي بالعمل على خلق أثر مستدام لتنمية المجتمع والاقتصاد والبيئة، وأن يكون ذلك ضمن استراتيجيتها في كافة علاقاتها أو أنشطتها الداخلية والخارجية.

القضايا الجوهرية للمسؤولية الاجتماعية:

هي الموضوعات التي من خلالها يتحدد مدى التزام الشركات بمبادئ المسؤولية الاجتماعية، وهي: الحوكمة المؤسسية، وحقوق الإنسان، وممارسات العمل، والبيئة، وممارسات التشغيل العادلة، وقضايا المستهلك، وإشراك المجتمع وتنميته.

الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية:

المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة مصطلحين مرتبطين ببعضهما ارتباطاً وثيقاً، ويستخدمان بطريقة تبادلية بالرغم من اختلاف المفهومين، وتُعرف الاستدامة بأنها الإيفاء باحتياجات المجتمع الحالية دون الإضرار باحتياجات الأجيال القادمة، ولها ثلاثة أبعاد وهي الاقتصاد، والمجتمع، والبيئة، وفي الواقع تُعد التنمية المستدامة أو ما عُرفت بالاستدامة بأنها نتيجة وأثر للممارسات الجيدة للمسؤولية الاجتماعية للشركات، لذا فإن أهداف برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات تحقق التنمية المستدامة.

الموارد المالية للمسؤولية الاجتماعية:

يعد إيجاد مصادر تمويل متنوعة

المهارات والمعارف اللازمة لفريق العمل بالمسؤولية الاجتماعية ضمن هيكل تنظيمي بمهام مقترحة، وكيفية بناء استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية مرتبطة برؤية واستراتيجية الشركة مع كيفية تقييم الأثر، وانتهاءً بإعطاء نبذة عن تقارير المسؤولية الاجتماعية.

تعريف المسؤولية الاجتماعية:

إن تعريف المواصفة القياسية أيزو 26000 للمسؤولية الاجتماعية هي: مسؤولية المنشأة تجاه تأثيرات قراراتها وأنشطتها على المجتمع والبيئة، وذلك من خلال تبني سلوك أخلاقي يتسم بالشفافية ويساهم في التنمية المستدامة متضمنة صحة ورفاه المجتمع، ويأخذ في الاعتبار توقعات الأطراف المعنية، ويتماشى مع القوانين المطبقة ومعايير السلوك الدولية، ويتم دمج هذا السلوك في جميع نشاطات وممارسات المنشأة وعلاقاتها.

ويشير تعريف مجلس الأعمال العالمي للاستدامة للمسؤولية الاجتماعية، إلى الالتزام المستمر من قبل شركات الأعمال بالتصرف أخلاقياً والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية، والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل، بينما أشارت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية إلى تعريف

ولحكومة هذا النشاط، أعدت الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO) المواصفة القياسية -«دليل المسؤولية الاجتماعية للشركات»-، بعد استعراض عدد من المواصفات القياسية والمؤلفات المرجعية ذات الصلة وباستطلاع ومشاركة المهتمين بالمسؤولية الاجتماعية للشركات من أصحاب المعرفة والممارسة العملية، وتهدف الهيئة من هذا العمل إلى أن يكون دليلاً إرشادياً ميسراً لمن يعمل في مجال المسؤولية الاجتماعية؛ ليعرّف الدليل الخطوات الأساسية الأهم لبناء المسؤولية الاجتماعية في الشركة وطريقة تفعيل دورها لأداء مهامها بفاعلية.

وتُعد هذه المواصفة إحدى المخرجات الهامة لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي قامت عليها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية واعتمدها اللجنة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية، ويحقق المُخرج إحدى ركائزها الست، وهي الركيزة التي تُعنى برفع الوعي وتطوير القدرات سعياً إلى تحقيق هدف « تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية» ضمن رؤية المملكة 2030.

ويتناول دليل المسؤولية الاجتماعية للشركات المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، مع ذكر مبادئها والقضايا الجوهرية المرتبطة بها، واستعراض لأهم نماذج التشغيل للمسؤولية الاجتماعية وأساليب توفير الموارد المالية، مع تحديد أهم

التشغيلية واستراتيجيتها وأهدافها في الاستدامة على الجوانب: الاقتصادية، والبيئية، والاجتماعية، بناءً على أحد المعايير المحلية أو العالمية.

فوائد تقارير المسؤولية الاجتماعية:

رفع الإدراك بالفرص والمخاطر، وتعزيز الرابطة بين الأداء المالي وغير المالي للشركة، والتأثير في استراتيجية الشركة والسياسات وخطط العمل، وتبسيط العمليات وخفض التكاليف للشركة مع تحسين كفاءة الإنفاق، ومقارنة وتقييم أداء المسؤولية الاجتماعية فيما يتعلق بالقوانين والمواثيق والمبادئ ومعايير الأداء العالمية، ومقارنة الأداء داخليًا بين الشركات في نفس المجال والقطاعات الأخرى، وتحسين السمعة والولاء للشركة، وتمكين الأطراف المعنية من فهم القيمة الحقيقية للشركة والأصول الملموسة وغير الملموسة، وكسب ثقة وولاء الموظفين والعملاء الحاليين وثقة العملاء المحتملين للشركة، وجذب مستثمرين جدد بناءً على سياسة الإفصاح والحوكمة في التقارير، وإظهار أثر العمليات التشغيلية في أهداف التنمية المستدامة.

ومهارات التفاوض والإقناع، ومهارات التواصل وإدارة العلاقات والفعاليات والمتابعة، ومهارات التفكير الناقد.

هيكل المسؤولية الاجتماعية:

وفقًا لاختلاف حجم الشركة وانتشارها يكون تحديد هيكل الوحدة الإدارية المعنية بالمسؤولية الاجتماعية وأقسامها، ويجوز أن يتضمن هيكل إدارة المسؤولية الاجتماعية تنفيذ عدة مهام، ومنها: العمل على الأنظمة والسياسات والامثال للمعايير، والتخطيط وبناء الشراكات، وصناعة البرامج، وتنفيذ المبادرات، وتقييم وقياس الأثر، ورفع الوعي بالمسؤولية الاجتماعية، وإصدار التقارير، وبناء استراتيجية المسؤولية الاجتماعية.

تقييم الأثر:

مفهوم تقييم الأثر هو: تقييم منهجي وموضوعي لفحص التدخلات التنموية والمشاريع الاجتماعية للتمكن من تحديد جدوى تدخل ما أو قيمته أو أهميته عبر فحص قدرة هذه التدخلات في تحقيق النتائج والآثار المرجوة، ويجب أن يوفر التقييم معلومات موثوقة ومفيدة؛ وذلك من أجل التعلم المؤسسي عبر استخلاص النتائج والدروس والاستفادة منها، الشفافية ودعم تحمل المسؤولية عبر توفير تقارير واضحة عن آثار التدخلات التنموية والاجتماعية للشركة.

تقارير المسؤولية الاجتماعية:

هي تقارير سنوية للإفصاح عن الجوانب غير المالية، توضح من خلالها الشركة أثر عملياتها

من أهم الأوليات التشغيلية للمسؤولية الاجتماعية، ويمكن للشركة الحصول على تلك الموارد المالية وفقًا للأساليب التالية: تحديد ميزانية سنوية لبرامج المسؤولية الاجتماعية بالشركة، تحديد نسبة من أرباح الشركة تخصص للمسؤولية الاجتماعية، الاستفادة من عوائد الاستثمار بحيث تقوم الشركة بإطلاق عدد من المشاريع الاستثمارية ذات الأثر الاجتماعي المباشر وتساهم عوائدها المالية في تمويل مشروعات وبرامج المسؤولية الاجتماعية، والاستفادة من أصول استثمارية مستقلة، وذلك بوقف بعض الأصول الاستثمارية لصالح المسؤولية الاجتماعية.

مهارات فريق المسؤولية الاجتماعية:

ينبغي للعاملين بالمسؤولية الاجتماعية امتلاك المعارف والمهارات، ومن ذلك: المعرفة الجيدة بالمسؤولية الاجتماعية والمواصفات والمعايير والمنهجيات العالمية ذات العلاقة، والمعرفة في مجال الأعمال، وفهم جوهر أعمال الشركة واستراتيجيتها لضمان مواءمة المسؤولية الاجتماعية ضمن تلك الأعمال، ومعرفة السياسات واللوائح والإجراءات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، والتخصص الجامعي في إدارة الأعمال أو المسؤولية الاجتماعية، ومهارات القيادة وإدارة الفريق، ومهارات تقييم الأثر، ومهارات التخطيط والتفكير الاستراتيجي وإدارة المشروعات، ومهارات التخطيط المالي وإعداد الميزانية،

تشكيلة
بريمير



COLLECTION
Premier



ALFAJR الفجر

الموقع الرسمي
WEBSITE



للبرمجيات السعودية
Saudisoft

شركة أنظمة الحاسبات السعودية المحدودة



نحن ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

مجدها عز
وحاضرها فخر



"حاصل"

منصة متكاملة لتعزيز العلاقة بين المستفيدين
والرعاة

الحل الأمثل للحصول على الرعاية والدعم

لديك مبادرة وتبحث عن راعي أو داعم ؟
"حاصل" يسهل لك الوصول إلى الشريك المناسب

حتى لا يكون هناك هدر مالي كبير على الحملات
الإعلانية
توفر لكم "حاصل" فرص وحلول إبداعية .

حاصل وبدون رسوم ، توفر لك الشريك الداعم
لحملتك الإعلانية .

الشفافية والعقود الموثقة هي من مميزات
الإشتراك في حاصل .

مكتب الهدف الذكي للاستشارات الهندسية بمدينة الرياض سجل تجاري رقم (١٠١٠٦٩٤٩٩١) وترخيص مزاولة مهنة من هيئة المهندسين برقم (٥١٠٠٠٠٠٩٣١) واستيكر رقم (١٥٣٢) ، لديه تعاون مشترك مع مؤسسة التنمية المستدامة بدولة الامارات العربية المتحدة، وشركة شورا كونسلت للاستشارات الهندسية بجمهورية السودان ، ومجموعة الدار العربية للاستشارات الهندسية بجمهورية مصر ، ولديه اتفاقيات مع مكاتب هندسية معتمدة بالمملكة العربية السعودية ويستخدم أحدث التقنيات لأداء العمل.

المكتب احد المكاتب الوطنية والمصرحة من قبل الهيئة السعودية للمهندسين و معتمد بوزارة الشؤون البلدية والقروية وجميع الامانات التابعة للمنطقة (منصة بلدي) ومعتمد لدى الدفاع المدني ولديه رخصة مزاولة النشاط البيئي معتمدة بفئة (أ) من المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي ، معتمد لدى المركز الوطني للغابات والتصحر.

حفاظا على سلامة الممتلكات والافراد انطلاقا من رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتنفيذا لكوود البناء السعودي والتزاما بمعايير بلدي والدفاع المدني يقدم المكتب خدماته لعملائه الافراد والمؤسسات والشركات في مجال التصميم الهندسية والسلامة والبيئة ومتابعة التنفيذ على ارض الواقع ولديه كادر متخصص وبخبرة عالية في مجال الاستشارات الهندسية .



نرفع أسمى التهاني والتبريكات
لمقام خادم الحرمين الشريفين
وولي عهده الأمين
بمناسبة اليوم الوطني



وطن أصيل نجدد له الولاء



نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

المسؤولية المجتمعية بين منظورين

إنه لمن السهولة بمكان شحذ همم المجتمع السعودي في هذا البلد المعطاء، الذي نشأ أهله محبين للخير، وبفضل ما أتى الله المملكة من حكومة رشيدة بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز وولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز - حفظهما الله - فقد أضحت اسم المملكة بارزاً ورائداً في العمل الخيري والإنساني بالدعم اللامحدود على كافة الأصعدة.

فبعض المقار والميادين قد لا يخلو مكان فيها إلا ويحمل صورة أو شعاراً، لكنها في منأى عن المسؤولية المجتمعية، إذ بالإمعان داخل أروقتها وجناتها نجد فراغاً كبيراً يضعها على الهامش!

نخلص إلى أن المسؤولية المجتمعية ليست مجرد شعارات ترفع وتزين بها المقار والميادين، بل هي ذات دلالات ومعان سامية وعلى ضوئها يهتدي الإنسان ويعمل بضميره اليقظ؛ تطبيقاً لمبدأ المسؤولية المجتمعية الذي يُعد عنصراً أساساً من استراتيجيات المنظومة وفقاً لما يُعد ويخطط للسعي إلى بلوغ المراد.

ولا ريب أن إدراك القائمين على الهيئات والمؤسسات والمنظمات قيمة مبدأ المسؤولية المجتمعية والعمل به وتحقيقه، يسهم بشكل كبير في نيل ثقة العملاء وعامة أفراد المجتمع وكذلك في النظر إليها بعين الاعتبار وفي الرفع من تصنيف وقيمة أيّ منها.

الحمد لله على منّ به علينا في جمعية المسؤولية المجتمعية، حيث أتت الجهود ثمارها، فجاء القطف يانغاً وأضحت "مجلة المسؤولية المجتمعية" بين أيدينا بمثابة المصدر الإخباري لجمعية المسؤولية المجتمعية.

ونحن إذ نشارككم هذا العدد الأول، فإننا ندلو بدلونا في هذا الموضوع عأدين إياه واحداً من المواضيع المهمة التي تركز على الجانبين الخيري والتطوعي.

إن كل وقت قضيناه هو في منظورنا قصير، وكل جهدٍ مضمّن بذلناه يُعد يسير، وذلك في سبيل إيجاد منصة إعلامية ومنبر إعلامي نعبر من خلاله عن آرائنا وننشر ثقافة المسؤولية المجتمعية ونجدّها في سلوك الفرد والمجتمع.

فمن منظور ديني، تحث تعاليم الإسلام السمحة على أهمية المساهمة في عمل الخير، وتضع المسؤولية المجتمعية ضمن أولوياتها بأن يكون للفرد والجهات دور في العمل الخيري والتطوعي.

ومن منظور آخر، فإن المنظومة التي تدرك دورها المجتمعي المنوط بها ولا تتصل عن مسؤوليتها المجتمعية وتدار بعقلية القائد الفذ ذي الحس الواعي والشعور النابض بالوطنية والإنسانية، وتحظى بكثير من الإجلال والتقدير من قبل المسؤولين.

أسرة تحرير مجلة المسؤولية المجتمعية





تتقدم شركة التقدم للمقاولات برئاسة **سعود بن عابد القلادان الرشيد**
رئيس مجلس إدارة الشركة وجميع منسوبيها بأسمى آيات التهاني والتبريكات لمقام
خادم الحرمين الشريفين الملك
سلمان بن عبدالعزيز آل سعود (حفظه الله ورعاه)
وصاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود (حفظه الله ورعاه)
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء
بمناسبة ذكرى اليوم الوطني (94) للمملكة العربية السعودية ادام الله علي بلدنا وولادة امرنا الخير والبركة
والصحة والعافية والسعادة والرضا والسرور ودامت لنا عزا وفخرا سانلين المولى ان يديم علينا نعمة الامن
والامان والاستقرار في ظل قيادتكم الرشيدة

بريد إلكتروني: takadomcompany@yahoo.com

جوال: 000160980



عن الشركة

تأسست شركة خارطة الانماء عام 2011 كشركة مهنية مختلطة لشركة نماء
للإستشارات الهندسية التي تأسست عام 1998، تفخر الشركة بوجود أ.د. عصام شرف
كاستاذ هندسة الطرق و المطارات بجامعة القاهرة. اعتمدت شركة خارطة الانماء
للإستشارات الهندسية منهجية الإدارة المستدامة من أجل تقديم خدمة أفضل وأسرع
لعملائها، من خلال التطبيق الأمثل للخدمات الاستشارية التي تعد أهم متطلبات
السوق. وتشهد الشركة نموًا وتوسعاً محلياً وإقليمياً لتوفير تغطية أفضل لعملائنا.

مهمتنا

نحمل على عاتقنا المساهمة في النهوض
بمهنة الهندسة ومواجهة التحديات

الرؤية

في خارطة الانماء تركز رؤيتنا علي
الارتقاء بمستوي الخدمات الهندسية

قيمنا

نحن نجمع بين الاحتراف الهندسي والنزاهة، السلوك
الاخلاقي، تعميم ثقافة الإحترام المتبادل، التفكير الخلاق



شركة زهير فايز
ومشاركوه للإستشارات
المعمارية والهندسية
Zuhair Fayez Partnership
Consultants
Architecture, Engineering

About Us

Zuhair Fayez Partnership is one of the leading and most established Architectural, Engineering, Project Management, Construction Management and Engineering Information System Consultancy Firms in the Kingdom of Saudi Arabia with Nearly half a century of professional experience in the local, regional, and international market since its inception in 1975.

Our Projects

Educational King Khaled University



Office Building Telecommunication Building



SABIC Headquarters



Commercial Gharnata Shopping Mall



Digital City



HEAD OFFICE - Riyadh

6283 King Abdul Aziz Rd, Ar Rabi - Riyadh 2771 13316, Saudi Arabia - Tel.: +4048484 11 966 - Fax : +4048400 11 966 - Email.: zfpr@zfp.com

REGIONAL HEADQUARTERS - Jeddah

P.O. Box 5445 Jeddah 21422 - Tel.: +9999 612 12 966 - Fax.: +9955 612 12 966 - Email.: zfpj@zfp.com



نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94



شركة زهير فايز
ومشاركوه للإستشارات
المعمارية والهندسية
Zuhair Fayeze Partnership
Consultants
Architecture, Engineering

يسعدنا نحن شركة زهير فايز ومشاركوه
للإستشارات المعمارية والهندسية أن نتقدم
بأسمى آيات التهاني والتبريكات إلى

مقام خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز حفظه الله

وولي عهده الأمين

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز حفظه الله

بمناسبة اليوم الوطني السعودي سائلين المولى ان يديم علينا نعمة الأمن
والأمان والاستقرار في ظل قيادتكم الرشيدة