



جمعية المسؤولية المجتمعية
Social Responsibility Association

الخطة التشغيلية لجمعية المسؤولية المجتمعية للعام 2023 م



القيم

الحوكمة .. التمكين ..
التكامل .. الشراكة ..
الشفافية ..



الرؤية

تمكين المسؤولية
المجتمعية في القطاعات
الثلاثة لتحقيق الاستدامة.



الأهداف



تأييد

ومؤازرة قضايا المسؤولية المجتمعية

- المساهمة في بناء السياسات الداعمة
- لتمكين المسؤولية المجتمعية.
- استثمار الإعلام لخدمة المسؤولية المجتمعية.

تأصيل

مفهوم المسؤولية المجتمعية

- تعزيز الوعي بالمسؤولية المجتمعية.
- المساهمة في صياغة المفهوم الوطني.

تجسير

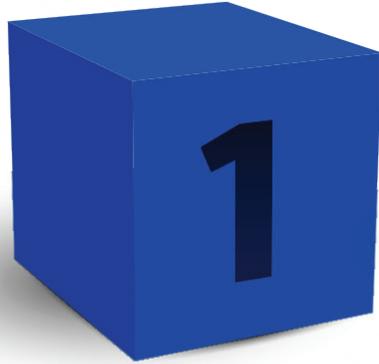
العلاقات بين القطاعات الثلاثة

- بناء أدوات للمسؤولية المجتمعية.
- تأهيل و تنمية موارد بشرية متخصصة.
- إيجاد نماذج قيادية في المسؤولية المجتمعية في القطاعات الثلاثة.



محددات الخطة

اللائحة التفسيرية
لنظام الجمعيات الأهلية



ملامح التوجه
الاستراتيجي



النظام الأساسي
للجمعية



معايير بناء الخطة
(وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية)



المشاريع والمبادرات

جائزة المسؤولية المجتمعية

2

- الهدف الاستراتيجي
- تأصيل مفهوم المسؤولية المجتمعية.
- تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاث.

الاستراتيجيات

- وضع معايير لجائزة المسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية.
- نشر ثقافة المنافسة والتميز في تطبيق مبادرات المسؤولية الاجتماعية.

وقت التنفيذ

مارس

الفئة المستهدفة

القطاعات الثلاث

مؤشرات القياس

نسبة تقدم للجائزة وفق القطاعات الثلاثة:
15% من كل قطاع

جهات الدعم

وزارة الموارد البشرية
شركاء استراتيجيين

آلية التنفيذ

- نشر ثقافة الجائزة بين المعنيين والمستهدفين.
- تطوير نظام تحكيم للجهات المتقدمة للجائزة.
- نشر أسماء المؤسسات الفائزة في وسائل الإعلام المختلفة.

ملتقى المسؤولية المجتمعية

1

- الهدف الاستراتيجي
- تأييد ومؤازرة قضايا المسؤولية المجتمعية.
- تأصيل مفهوم المسؤولية المجتمعية.

الاستراتيجيات

- جلسات حوارية بين المعنيين والمهتمين بمجالات المسؤولية المجتمعية.
- عرض المبادرات الوطنية الرائدة.
- محضن رعاية المبادرات والمشاريع التي تعزز المسؤولية الاجتماعية.

وقت التنفيذ

فبراير

الفئة المستهدفة

القطاعات الثلاث

مؤشرات القياس

300 مشارك بالملتقى
22 متحدث

جهة التنفيذ

وزارة الموارد البشرية
الشركاء الاستراتيجيين

آلية التنفيذ

- تحديد محاور الملتقى لدعوة المعنيين من القطاعات الثلاثة لمناقشتها.
- عرض تجارب للشركات في المسؤولية المجتمعية.



المشاريع والمبادرات

معرض المسؤولية المجتمعية

4

الهدف الاستراتيجي • تأصيل مفهوم المسؤولية المجتمعية.

الاستراتيجيات

- إبراز الدور الرئيسي لأعمال الجهات المعنية بالمسؤولية المجتمعية.
- توجيه الدعوة لكافة القطاعات بالتعاون مع الغرف التجارية.
- يتم تكريم الشركات والجهات التي حققت المعايير الرئيسية للمسؤولية المجتمعية.

وقت التنفيذ

سبتمبر

الفئة المستهدفة

القطاع الخاص

مؤشرات القياس

نسب مشاركة من المعنيين في 35 من القطاع الخاص.

جهة التنفيذ

جهة خارجية
وزارة الموارد البشرية

آلية التنفيذ

- تحديد الجهات المشاركة.
- تكليف جهة خارجية لدعم اللوجستي والتنسيق.

دبلوم المسؤولية المجتمعية

3

الهدف الاستراتيجي • تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاثة.

الاستراتيجيات

- الممارسات الفضلى في مسابقات المسؤولية الاجتماعية والبرامج التدريبية المرتبطة بها.
- تصميم المقرر التدريبي / الدراسي الذي يمكن الخريج من الحصول على درجة دبلوم المسؤولية الاجتماعية.

وقت التنفيذ

أبريل

الفئة المستهدفة

المجتمع المحلي

مؤشرات القياس

80 حاصل على الدبلوم
3 دورات

جهات الدعم

- وزارة الموارد البشرية
- مؤسسة التدريب التقني والمهني

آلية التنفيذ

- وضع معايير لدبلوم المسؤولية المجتمعية.
- تحديد الجهات التي تمنح دبلوم المسؤولية الاجتماعية.
- تصميم البرنامج التدريبي واعتماده.
- اعتمادات دولية ومحلية.



المشاريع والمبادرات

برنامج إعداد قادة المسؤولية المجتمعية

6

• تأصيل مفهوم المسؤولية المجتمعية

الهدف
الاستراتيجي

الاستراتيجيات

- برنامج مختص في المسؤولية المجتمعية بالتعاون مع مؤسسات وجامعات دولية مهتمة بمجال المسؤولية المجتمعية.

وقت التنفيذ

يوليو

الفئة المستهدفة

القطاع الخاص

مؤشرات القياس

مشاركة 50 قائد

جهة التنفيذ

جهة خارجية
جامعات – شركات تدريبية

- إعداد برنامج تخصصي في مجالات المسؤولية المجتمعية.
- اعتمادات محلية ودولية.

آلية
التنفيذ

أسبوع المسؤولية المجتمعية للجامعات

5

- تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاث
- تأييد وموازرة قضايا المسؤولية المجتمعية

الهدف
الاستراتيجي

الاستراتيجيات

- إطلاق أسبوع الجامعات للمسؤولية المجتمعية.
- تعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية.
- تطبيق ممارسات في المسؤولية المجتمعية.

وقت التنفيذ

أكتوبر

الفئة المستهدفة

طلاب الجامعات

مؤشرات القياس

مشاركة 30% من الطلاب وهيئات التعليم

جهة التنفيذ

الجامعات السعودية
الحكومية والخاصة

- تصميم مبادرات يتبناها طلاب الجامعات.
- إقامة ورش تدريبية.
- إقامة محاضرات وندوات.
- حفل ختامي.
- إبراز دور المشاركين في الأسبوع.

آلية
التنفيذ



المشاريع والمبادرات

بودكاست المسؤولية المجتمعية

8

الهدف الاستراتيجي • تأييد ومؤازرة قضايا المسؤولية المجتمعية.

الاستراتيجيات

- استهداف المهتمين والعاملين في مجال المسؤولية المجتمعية لتبادل الخبرات والمعرفة.
- تأصيل مفهوم المسؤولية المجتمعية.
- التواصل الأكثر فعالية للوصول إلى المستفيدين والمستهدفين.

وقت التنفيذ

مايو – ديسمبر

الفئة المستهدفة

القطاعات الثلاثة
المجتمع المحلي

مؤشرات القياس

200 ألف مستمع

جهة التنفيذ

جهة خارجية

- تصميم القناة الإعلامية وفق فئات المستفيدين والمستهدفين.
- مراقبة التطور في عدد المتابعات والتفاعلات التي يظهرها المستفيدون والمستهدفون.

آلية التنفيذ

المجتمع المهني للمسؤولية المجتمعية

7

الهدف الاستراتيجي • تأصيل مفهوم المسؤولية المجتمعية.

الاستراتيجيات

- ديوانية للمسؤولية المجتمعية.
- مجموعات المسؤولية المجتمعية.
- مجلس الخبراء والمستشارين.

وقت التنفيذ

يناير – ديسمبر

الفئة المستهدفة

المهتمين والمختصين بالمسؤولية
المجتمعية

مؤشرات القياس

12 لقاء

جهة التنفيذ

الجامعات – القطاع الغير
ربحي - القطاع العام

- تصميم لقاءات دورية.
- عقد لقاءات فردية مع المستشارين.
- نشر بحوث ودارسات ودوريات عن المسؤولية المجتمعية.

آلية التنفيذ



المبادرات

مؤتمر المسؤولية المجتمعية

10

الهدف الاستراتيجي • تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاث.

الهدف الاستراتيجي

الاستراتيجيات

- تحديد الموضوعات ذات الأولوية الأعلى في مجال المسؤولية الاجتماعية.
- استقطاب المتحدثين وقادة الورش من بيوت خبرة ذات ممارسات راقية في تطبيق المسؤولية الاجتماعية في المنظمات والهيئات المختلفة.

وقت التنفيذ

ديسمبر

الفئة المستهدفة

القطاعات الثلاثة
المجتمع المحلي

مؤشرات القياس

300 مشارك بالمؤتمر
10 ورش
5 متحدثين

جهة التنفيذ

الجمعية - شركة خارجية
فرع الرياض

- حصر بيوت الخبرة العالمية والوطنية في مجال المسؤولية الاجتماعية.
- مخاطبة تلك الجهات وتحديد المتحدثين والمدرين والموضوعات التي سيتحدثون حولها.
- نشر التوعية بالمؤتمر وأهميته للقطاعات الثلاثة المستهدفة.

آلية التنفيذ

إنشاء وحدات مسؤولية مجتمعية في الشركات

9

الهدف الاستراتيجي • تأصيل مفهوم المسؤولية المجتمعية.

الهدف الاستراتيجي

الاستراتيجيات

- بناء وحدات المسؤولية المجتمعية.
- تصميم حزمة من البرامج والأنشطة في مجال المسؤولية المجتمعية.
- زيادة مساهمة الشركات في الناتج المحلي وفق أهداف رؤية المملكة.

وقت التنفيذ

يونيو - ديسمبر

الفئة المستهدفة

القطاع الخاص

مؤشرات القياس

إنشاء 6 وحدات

جهة التنفيذ

وزارة الموارد البشرية
جهة خارجية

- نشر ثقافة مكاتب ممارسي المسؤولية الاجتماعية وأهميتها.
- بناء الإطار العام لإدارة المسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية بما يدعم تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠.

آلية التنفيذ



ملحق (1)

الموازنة التقديرية

هي خطة واقعية للمستقبل و هي تعبير كفي عن الأهداف التي تسعى الإدارة إلى تحقيقها في المدى القصير والمدى الطويل، ويمكن التعبير عن الموازنة على انها مجموعة من الأدوات التي تستخدمها الإدارة في تحقيق أهدافها و الأدوات هي:

أداة التخطيط

الموازنة هي خطة مكتوبة للمستقبل، فهي تعمل على توقع المشكلات قبل حدوثها وهذا يقودنا إلى أن المنشآت التي لديها أهداف مصاغة على شكل موازنات تقديرية قادرة على التخطيط واتخاذ الخيارات الأفضل لها.

أداة تحكم

تساعد الموازنات على التحكم بالتكاليف عن طريق تحديد ما يجب ان تكون عليه التكاليف مسبقاً، وهذا يكشف عن مدى كفاه المنشأة في استخدام الموارد المتاحة كما أن الموازنات تكشف عن مدى التقدم الذي يحرزه المدراء الأكثر فعالية و كفاء أيضاً يصبح المدراء أقل ميل للصرف في الأمور التي لا تحتاجها المنشأة لمعرفةهم أن جميع التكاليف سيتم مقارنتها، وانه سيتم محاسبة المدير المسؤول الذي تقع هذه التكاليف تحت سيطرته، كما أن المدراء يمكنهم استخدام الموازنة على أنها أداة رقابة ذاتية لهم. لكي تحقق الموازنة دورها الرقابي بفعالية فإنه يجب أن تتكامل مع النظام المحاسبي و الهيكل النظامي للمنشأة. هذا التكامل يعزز السيطرة عن طريق نقل البيانات وتحديد الانحرافات عن الأداء المخطط وربط هذه الانحرافات مع الوحدات المسؤولة عنها في المنشأة.

أداة التحفيز

قوم الموازنة بتحفيز الموظفين لتقديم أداة الي لا سيما إذا طلب منهم المشاركة في إعداد هذه الموازنات، كما أن المدراء الذين يطلب إليهم إعداد موازنة لدوائهم يشعرون بالتزام ادبي نحو ضرورة تحقيق ارقام لموازنات التي اشتركوا في إعدادها وتشجعهم على بذل جهوداً أكبر لكي يبقوا ضمن الموازنة التي أعدها بأنفسهم. لكي يتم اعتبار الموازنة على انها أداة تحفيز.



أداة اتصال وتنسيق

تعَدّ الموازنات أداة لتوصيل المعلومات الخاصة بالأهداف التي تسعى المنشأة لتحقيقها على المستويات الإدارية المختلفة تفيد الموازنات في تنسيق أوجه النشاطات المختلفة في المنشأة بما يحقق التناسق.

أداة رقابة

يتم مقارنة مستويات الأداء المستهدفة الواردة في الموازنة مع النتائج الفعلية المحققة، بعد تحديد الانحرافات يتم تحليلها لمعرفة أسبابها وربطها مع مراكز المسؤولية، حيث يمكن للإدارة اتخاذ الإجراءات العلاجية اللازمة التي تساعد في عدم تكرار الانحرافات غير المرغوب بها في المستقبل.

أداة لتقييم الأداء

تعتبر مستويات الأداء الواردة في الموازنة أساساً لتقييم أداء المسؤولين والوحدات الوظيفية المختلفة، حيث تتم مقارنة النتائج الفعلية لكل مركز من مراكز المسؤولية مع مستويات الأداء المخطط، وبالتالي معرفة مدى تحقيق كل مركز من هذه المراكز للأهداف المحددة مسبقاً، يتم ربط نتائج تقييم الأداء مع نظام الحوافز في المنشأة، كما أن نتائج التقييم تساعد الإدارة في اختيار الأشخاص المناسبين للوظائف الإدارية والفنية المختلفة.



الموازنة التقديرية للعام 2023 م

| التبويب | البند | دورة الصرف | المبلغ / الشهر | المبلغ / السنة |
|-----------------------|------------------------------------|------------|----------------|----------------|
| الإيرادات | الاشتراكات | سنوي | 0 | 20,000 |
| | دعم الوزارة | | 0 | 300,000 |
| | الأنشطة والمبادرات | | 0 | 900,000 |
| | المشاريع الاستثمارية | | 0 | 0 |
| | التبرعات | | 0 | 100,000 |
| | الهبات | | 0 | 0 |
| | الصدقات | | 0 | 50,000 |
| | الزكوات | | 0 | 0 |
| | إجمالي الإيرادات | | | 0 |
| مصرفات عمومية وإدارية | الرواتب | شهري | 30,000 | 360,000 |
| | المكافآت | متغير | 5,000 | 60,000 |
| | ايجار | نصف سنوي | 7,000 | 84,000 |
| | تليفون | شهري | 300 | 3,600 |
| | جوال | شهري | 150 | 1,800 |
| | النت | شهري | 200 | 2,400 |
| | الكهرباء | شهري | 350 | 4,200 |
| | الضيافة | شهري | 300 | 3,600 |
| | النظافة | شهري | 500 | 6,000 |
| | قرطاسية | غير دوري | 500 | 6,000 |
| | نقل وانتقالات | غير دوري | 200 | 2,400 |
| | اخرى | غير دوري | 1000 | 12,000 |
| | إجمالي المصرفات العمومية والإدارية | | | 45,500 |



| التبويب | البند | دورة الصرف | المبلغ / الشهر | المبلغ / السنة |
|------------------------------------|--|--------------|----------------|------------------|
| دعاية وتسويق مصرفات | مطبوعات | حسب الخطة | | 5,000 |
| | إعلانات | | | 20,000 |
| | برشورات | | | 20,000 |
| | دعاية الكترونية | | | 20,000 |
| | اخرى | | | 10,000 |
| إجمالي مصرفات دعائية وتسويق | | | | |
| الأنشطة والمبادرات | دبلوم المسؤولية الاجتماعية | حسب المبادرة | | 75,000 |
| | جائزة المسؤولية الاجتماعية | | | 30,000 |
| | ملتقى المسؤولية الاجتماعية | | | 50,000 |
| | معرض المسؤولية الاجتماعية | | | 150,000 |
| | اسبوع الجامعات للمسؤولية المجتمعية | | | 50,000 |
| | برنامج اعداد قيادات للمسؤولية الاجتماعية | | | 50,000 |
| | بورديكاست للمسؤولية الاجتماعية | | | 45,000 |
| | انشاء وحدات للمسؤولية للشركات | | | 150,000 |
| | مؤتمر المسؤولية المجتمعية | | | 50,000 |
| | المجمع المهني | | | 200,000 |
| | | | | 60,000 |
| | إجمالي مصرفات الأنشطة والمبادرات | | | |
| مصرفات رأسمالية | أجهزة مكتبية | حسب الخطة | | 835,000 |
| | اثاث | | | 12,000 |
| | أجهزة الكترونية | | | 12,000 |
| إجمالي مصرفات رأسمالية | | | | |
| إجمالي المصرفات | | | | |
| الفائض | | | | |
| | | | 45,500 | 1,490,000 |
| | | | -45,500 | -120,000 |

